

Компания:	**Эксмо**
Адрес:	Россия, Москва и Московская обл., Видное 142701 Белокаменное шоссе, д.1
Телефон(ы):	+7 (495) 745-28-87
Сайт:	www.kanc-eksmo.ru
Email:	kanc@eksmo-sale.ru
Описание:	Компания «Эксмо» - крупнейший производитель и поставщик бумажно-беловой канцелярской продукции в России. «Эксмо» работает на рынке бумажно-беловой продукции с 1998 года и уверенно занимает в России одну из лидирующих позиций. В 2014 году Компания стала обладателем премии «Золотая скрепка» в номинации «Лучший производитель бумажно-беловой продукции». «Эксмо» обладает развитой региональной дистрибьюторской сетью более чем в 100 городах России, активно работает в России с крупными торговыми сетями. Продукция «Эксмо» разделена на две товарные категории: «Школа» и «Офис». В ассортимент продукции из категории «Школа» входит продукция для детей разных возрастов: дневники, тетради, альбомы и другая бумажно-беловая продукция. Продукция представлена в разнообразии дизайнов и наполнена дополнительной информацией в зависимости от возраста. Продукция из категории «Офис» - это удобные и оригинальные бумажно-беловые товары для планирования и организации бизнеса, стиль и функциональность которых позволяет удовлетворить высокие требования российских покупателей. «Эксмо» гарантирует своим партнерам: • Возможность отстроить предложение от конкурентов и нарастит свою клиентскую базу • Оптимальную ценовую политику и гибкую систему скидок • Прайс-лист, полностью соответствующий складским запасам • Рекомендации по выкладке на основе аналитических данных • Трейд-маркетинговое сопровождение • Возможность онлайн-обучения Вашего персонала • Качественный клиентский сервис с индивидуальным подходом к каждому партнеру «Эксмо» ориентируется на потребности конечного покупателя, чем гарантирует высокую оборачиваемость производимой продукции. Миссия Компании - обеспечение населения товарами повседневного спроса, делая акцент на удовлетворение эстетических потребностей каждого! «Эксмо» - «Создаем из простого изысканное!»...

Статьи (всего 7)



Евгений Озар (ЭКСМО): «Быть гибкими и подвижными — ключевые аспекты успешного бизнеса»
Усиление конкуренции, изменения потребительских запросов и предпочтений, а также другие современные..
4 Окт. 2024 13:00



Евгений Озар (ЭКСМО): «Мы работаем над диверсификацией ассортимента и готовы удивлять»
Последние полтора года – непростое время для производства бумажно-беловой продукции: поставки..
13 Окт. 2023 09:10



Татьяна Симонова (ЭКСМО): «Формула успеха заключается в эмпатии и связи с покупателями»
В условиях нестабильности внимание к запросам потребителей становится как никогда важным. О..
21 Фев. 2023 08:00



Роман Кирпичёв (ЭКСМО): «2022 год сделал нас опытнее и сильнее»
Несмотря на все сложности, ситуация на канцелярском рынке остается более или менее стабильной. На..
14 Фев. 2023 12:25



Роман Кирпичёв (ЭКСМО): «Канцелярский рынок продолжил поиск новых интересных идей, дизайнов и целых концепций»
Прошедшая в конце сентября выставка «Мир детства» показала: несмотря на происходящие..
10 Ноя. 2022 20:10