| | |
|---|---|
| **Компания:** | **Мепси** |
| Адрес: | ул.Тихвинская д.10 |
| **Телефон(ы):** | +7 (495) 989-71-53 |
| Сайт: | www.mepsi.ru |
| Описание: | Компания Сателлит-М - первый Российский производитель детских подгузников премиум класса. С 2010 года мы тщательно трудимся над созданием комфортного продукта для малышей, в котором они растут и развиваются первые годы жизни.<br><br>Цель нашей компании – создавать высококачественные и комфортные подгузники, обеспечивающее здоровое развитие вашего малыша.<br><br>В процессе работы мы используем только лучшее сырье и поэтому наши товары абсолютно безопасны и гипоаллергенны для нежной детской кожи. Наша продукция способна удовлетворить потребности даже самых требовательных родителей!<br><br>Наша главная миссия – донести продукцию до покупателей по низким ценам, которые позволят вашей семье экономить, сохраняя свой бюджет и при этом пользоваться по-настоящему качественными подгузниками!<br><br>Основные принципы в нашей работе – уважение, постоянное развитие сотрудников, компании и улучшение качества производимой продукции.<br><br>Мы регулярно принимаем участие в международных выставках, постоянно находясь в поиске лучших решений и новых поставщиков сырья.<br><br>Наши ценности – это прежде всего семья и забота о молодом поколении. Поэтому мы предлагаем вам лучший продукт на отечественном рынке, который пользуется доверием у большого количества покупателей.<br><br>Ведь наши подгузники – для наших малышей, и вся продукция Mepsi – это результат работы множества людей, любящих свой труд и уважающих семейные ценности.<br><br>Создавая современные и качественные подгузники, мы заботимся о молодых семьях и будущем поколении, желая, чтобы каждый дом озаряли счастливые детские улыбки!<br><br>Компания приглашает к сотрудничеству:<br><br>• Предприятия оптовой торговли<br>• Интернет-магазины<br>• Специализированные сети магазинов для детей и родителей<br>• Аптеки<br>• Торговые сети (Лента, Ашан и пр.)<br>• Начинающих предпринимателей<br>• Магазины, предприятия розничной торговли<br>• Розничных покупателей<br>... |