



Компания: **Каспер Груп**

Адрес: Россия, Москва и Московская обл., Москва
123592 ул. Кулакова, д. 20, стр. 1Г

Телефон(ы): +7 (495) 231-30-59

Сайт: www.playtoday.ru

Email: info@playtoday.ru

Описание: playToday – сеть магазинов коллекционной модной одежды, обуви и аксессуаров для детей от 0 до 14 лет.

Миссия компании: Делать доступным стиль и качество для каждого ребенка.

В магазинах playToday представлен полный ассортимент детской одежды, концепция которого основывается на распорядке дня ребенка: дома, прогулок или занятий спортом, а также торжественных случаев. Одежда компании PlayToday – это высокое качество, безупречный стиль и индивидуальность по оптимальной цене. Забота и любовь, вложенные в создание каждого изделия, характеризуют философию компании.

Компания представляет марки одежды: playToday, S'COOL!, TuttiQuanti.

playToday – современный и универсальный casual стиль модной и удобной одежды с красочными рисунками, в том числе и с любимыми диснеевскими героями, рассчитанной на малышек от 0 до 8 лет.

S'COOL! – школьная одежда и одежда выходного дня для юных тинэйджеров возраста от 8 до 14 лет, для которых имидж является первостепенным – одежда впервые становится предметом экспериментов и средством самовыражения собственного ультрамодного стиля.

Tutti Quanti – «горячие» тренды одежды высокой моды, разработанной итальянскими дизайнерами в повседневный вариант для маленьких модников и модниц от 3 до 9 лет.

История компании начинается с 2005 года в качестве дистрибьютора детской одежды playToday из Германии. В том же году создается собственное подразделение дизайна торговой марки в Москве, которое налаживает непосредственное сотрудничество с европейскими дизайнерами модной детской одежды.

К 2011 году дистрибуция расширилась от Калининграда до Владивостока, состоялось открытие первого магазина playToday.

Магазины playToday являются важной составляющей в построении бренда, поэтому компания создала уникальный концепт дизайна – магазин передает истинную атмосферу стиля жизни, отражающую настроение игры, даря детям улыбку и делая счастливым каждый день.

В течение 2012 года компания одела более 1 миллиона детей.

В начале второго полугодия 2013 года сеть насчитывает 19 магазинов на территории России.

Компания планирует до 2016 года открыть до 300 магазинов, из которых 70 – собственная розница, более 200 – франчайзинг.

Компания приглашает к сотрудничеству:

- Предприятия оптовой торговли
- Начинающих предпринимателей
- Магазины, предприятия розничной торговли

...