



Компания: **ЭКСПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ**

Адрес: Россия, Москва и Московская обл., Москва
ул. Ильинка, дом 4, Комплекс «Гостиный двор», 3-й этаж, подъезд №2, офис 300

Телефон(ы): +7 (495) 369-47-00

Сайт: www.expopark.ru

Email: managers@expopark.ru

Описание:

ЭКСПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ — одна из старейших и авторитетных независимых выставочных компаний на российском рынке.

23 года успешно работает в сфере создания концепций и организации выставок, а также предоставляет полный комплекс выставочных услуг. В настоящее время проводит 8 ежегодных специализированных выставок и ярмарок.

Ряд проектов был реализован совместно с иностранными партнёрами — крупнейшими европейскими выставочными организаторами Мессе Дюссельдорф и Мессе Франкфурт.

Компания «Экспо-Парк» — член Гильдии выставочно-ярмарочных организаций МТПП и Российского Союза выставок и ярмарок - отраслевого объединения профессионалов выставочной индустрии, сформировавшего современное выставочное сообщество России и объединяющего 90 ведущих выставочных компаний (организаторов, владельцев выставочных площадок, сервис-провайдеров и партнеров индустрии) из всех федеральных округов России, а также из Украины и Молдавии, 26 выставочных и конгрессных центров с общей закрытой экспозиционной площадью свыше 1 млн кв. м; около 900 выставок в 46 городах, привлекающих порядка 100 тыс. участников из 120 стран и занимающих 2 млн кв. м выставочной площади нетто ежегодно. Именно членами Союза проводятся наиболее значимые для экономики выставки.

Выставки компании «Экспо-Парк» проходят под патронатом Министерства Культуры РФ, Правительства Москвы и других отраслевых министерств и ведомств.

6 выставочных проектов компании сертифицированы Знаком РСВЯ — Арх Москва, Арт Москва, Дизайн и реклама, Российский Антикварный Салон, Non/fiction, Shop Design Russia. А «Российский Антикварный салон» признан лучшей выставкой в России 2016-2017 года по тематике «Антиквариат» во всех номинациях.

«Экспо-Парк» активно сотрудничает с российскими и зарубежными профессиональными союзами и объединениями, привлекая их к представлению на выставках специальных мероприятий, программ, конкурсов; входит в состав Международной конфедерации антикваров и арт-дилеров, а также POPAI Russia - российского представительства Международной ассоциации маркетинга в ритейле POPAI Global.

С 1996 года основным местом проведения выставок «Экспо-Парка» являлся Центральный Дом художника на Крымском Валу, а после передачи здания ЦДХ Государственной Третьяковской галерее компания перенесла свою выставочную программу на престижные площадки Москвы - Центральный выставочный зал “Манеж” и Выставочный комплекс “Гостиный двор”. Компания также имеет опыт работы и на других выставочных площадках — в Экспоцентре на Красной Пресне и МВЦ «Крокус Экспо».

Каждый из проектов компании «Экспо-Парк» уникален и экспериментален. Совмещая деловую, культурно-просветительскую направленность и структурообразующее начало для различных сегментов рынка, сопровождаются специальными мероприятиями и дополнительными программами, привлекательными не только для профессиональных сообществ, но и для широкого круга заинтересованных лиц, способствуя популяризации различных видов искусства, современного дизайна и архитектуры.

Телеканал “Культура” характеризует проекты «Экспо-парка» как “...события одновременно деловые, художественные и светские”. По словам “The Art Newspaper Russia”: «...завсегда и уверяют, что без них по-прежнему жизнь не жизнь», а с точки зрения журнала “Эксперт”, выставки компании «Экспо-Парк» являются «...самыми громкими и успешными культурно-деловыми мероприятиями столицы».

...