



Компания: **Бренд-Оптом**

Адрес: Россия, Москва и Московская обл., Москва
115280 ул.Ленинской Слободы, д. 19

Телефон(ы): +7 495 773 13 12, +7 916 177 62 76, +7 985 937 78 82

Сайт: www.brand-optom.ru

Email: sale@brandoptom.ru

Описание:

В компании Brandoptom вы найдете широкий ассортимент детской одежды, с которым можно ознакомиться на сайте www.brand-optom.ru:

Польская торговая марка 5.10.15. предлагает красочную, яркую и качественную одежду, также аксессуары для детей от новорожденных до взрослых подростков;

Польская фабрика BB & ZUZIA - производитель детской одежды для новорожденных и малышей от рождения до 12 месяцев;

Белорусская фабрика Bell Vimbo производит одежду для детей от 0 до 14 лет в среднем ценовом сегменте, WOW! - коллекцию для детей от 3 до 14 лет по демократичным ценам.

Обращаем ваше внимание, что наша компания принимает заказы поштучно, без обязательных размерных рядов.

Если у вас возникли вопросы по товару, по наличию, по размещению заказов, по комплектации, условиям оплаты и доставки товара - вы можете связаться с нами любым удобным для вас способом.

График работы в будние дни с понедельник по пятницу с 8-00 до 20-00 по московскому времени, в субботу с 8-00 до 16-00. Заказы мы принимаем круглосуточно на сайте или по электронной почте.

Наши сотрудники с удовольствием проконсультируют вас по любому вопросу в рабочее время по многоканальному телефону +7 495 773-13-12 или в любое нерабочее время по мобильному телефону +7 916 177-62-76. Мы рады ответить на все ваши вопросы.

Также вы можете написать нам на почту sale@brandoptom.ru и мы обязательно вам перезвоним в удобное для вас время или ответим вам в письменном виде.

Основную информацию по условиям работы, наши реквизиты, правила заключения договора поставки, правила размещения заказов и сроки приема предварительных заказов, также таблицы соответствия размеров на одежду вы увидите на сайте в соответствующих разделах.

Почему ТМ 5.10.15. Польша?

5.10.15. - это одна из крупнейших детских сетей в Польше. Уже более 25 лет компания предлагает детскую одежду высокого класса по идеальной цене. Коллекции создаются коллективом талантливых дизайнеров, графиков и технологов, которые при выборе тканей и фурнитуры, а также целых технологических процессов заботятся о каждой детали.

Изделия идеально подобраны для каждого отдельного этапа развития ребенка. Коллекции разделены на 5 возрастных категорий: новорожденные, маленький мальчик и маленькая девочка, большой мальчик и большая девочка. Самая новая коллекция Весна-Лето 18 была вдохновлена цветовыми и стилистическими трендами, которые господствуют на заграничных показах детской моды, это одежда, в которой дети чувствуют себя свободно и модно.

Качествами, которые выделяют ТМ 5.10.15. среди других производителей детской одежды, являются:

стильный дизайн, подходящий для каждого случая;

использование 100% натуральных материалов;

широкий ассортимент изделий (одежда, белье, аксессуары);

демократичные цены;

узнаваемый бренд, который присутствует на рынке детской одежды с 1993 года;

оригинальные и неповторимые дизайны, которые соответствуют каждой отдельно возрастной группе;

большое количество магазинов, более 220;

уже 4 раза марка 5.10.15. была награждена сертификатом Superbrands в Польше как самый большой бренд детской одежды.

Отличное предложение по открытию магазина 5.10.15. по франчайзингу. Компания постоянно работает над новым дизайном магазинов 5.10.15. Для магазинов с товарами для детей разного возраста, важным является созданием благоприятной среды для каждого Маленького клиента. Именно поэтому в магазинах 5.10.15. всегда есть три основные зоны: мир новорожденных, дошкольников и старших детей.

Привлекательные и недорогие комбинации торгового оборудования позволяют оптимально представить широкий ассортимент коллекций. Светлые оттенки пристенных стеллажей и фронтальная экспозиция одежды позволяют быстро и целостно оценить коллекцию.

Соответствующая экспозиция одежды и аксессуаров имеет огромное влияние на увеличение доходов. Поэтому специализированная команда, ответственная за визуальный мерчендайзинг, заботится о высоком уровне презентации товара как в магазине, так и на витрине. Постоянно вводятся изменения, которые увеличивают заинтересованность со стороны Клиентов и, соответственно, увеличивают товарооборот. Презентация товара в магазинах привязана к сезонам. Часто появляются новинки, которые привлекают внимание Клиентов. Оформление витрин тоже подобрано к актуальной поро года и соответствует коллекции, находящейся внутри магазина. Подробнее: https://brand-optom.ru/about_us...

