



Компания: **ВІС (БИК СНГ)**

Адрес: Россия, Москва и Московская обл., Москва
127566 Россия, Москва и Московская обл., г. Москва Улица Отрадная д.2Б, стр.9

Телефон(ы): (495) 961-11-00

Сайт: ru.bicworld.com

Email: reception.moscow@bicworld.com

Описание:

BIC - всемирно известный производитель канцелярской продукции и не только. Компания произвела революцию среди товаров повседневного использования – упрощая процессы письма, бритья и зажигания благодаря усовершенствованным технологиям, позволяющим создавать удобные и надежные продукты.

История BIC началась в 1945 году, когда Марсель Бик и его партнер приобрели в пригороде Парижа небольшую фабрику по производству авторучек и механических карандашей. В 1950 году появляется BIC Cristal — первая шариковая ручка компании. На разработку и создание ручки ушло четыре года, учитывались все детали и нюансы. Ручка BIC Cristal изменила стереотипы письма, предложив миру доступную и качественную шариковую ручку для каждого.

С начала своего развития компания BIC существенно расширила как свое географическое присутствие, так и ассортиментный ряд. Сейчас продукцию компании можно приобрести более чем в 160 странах, на каждом континенте. В России BIC начал свою деятельность в 1997 года, открыв филиал «БИК СНГ».

Основными направлениями деятельности BIC являются производство канцтоваров, зажигалок, бритв. Помимо этого, создано отделение BIC Graphic, в задачи которого входит производство фирменных сувениров на базе продукции BIC. Это единственная сувенирная компания, которая обладает полным циклом производства продукции.

Основополагающие ценности продукции BIC

Простота

Продукты BIC - это простые решения для повседневных нужд. При создании своего первого продукта, шариковой ручки BIC Cristal, BIC сразу обратился к главному: создавать что-то простое, но надежное, делающее удобным то, что мы все делаем. Такое видение лежит во главе идеи создания каждого продукта BIC.

Новаторство

В своем развитии BIC постоянно отвечает изменяющимся требованиям. Каждый раз, выявляя возникающую потребность, BIC отвечает техническим мастерством и совершенными результатами благодаря непрерывно проводимым научно-исследовательским работам.

Везде и для каждого

Писать разными цветами, выделять, рисовать, закрашивать, исправлять, зажигать или бриться. В ассортименте продукции BIC каждый может найти для себя качественный и надежный продукт по доступным ценам. Продукция BIC доступна в более чем 3.2 млн магазинов по всему миру, от ларьков под открытым небом до гипермаркетов. BIC предоставляет каждому потребителю возможность приобрести качественную продукцию по доступной цене.

Надежность

Лучший способ завоевать верность потребителей - предоставлять неизменное качество при использовании продукции от начала и до конца. Каждой ручкой BIC Cristal можно провести линию длиной 2 км и ее качество не меняется на протяжении всего срока службы.

Качество всегда было и остается главным приоритетом компании BIC. 92% канцелярских товаров произведены на собственных заводах с помощью передовых линий сборки. Заводы находятся по всему миру и соблюдают все стандарты качества, которые спускаются из головного офиса во Франции.

BIC – канцелярская компания №1 в Европе, Африке, Латинской Америке и Индии. Покупатели по всему миру ежедневно выбирают 25 млн. канцелярских товаров BIC.

На российском рынке канцтоваров BIC представлен в пяти категориях:

1. Пишущие инструменты:

- шариковые, гелевые, перьевые и капиллярные ручки;
- чернографитовые и механические карандаши.

2. Товары для творчества:

- цветные карандаши,
- фломастеры,
- мелки,
- пластилин.

3. Корректур:

- корректирующие ручки, ленты, жидкость.

4. Маркеры:

- перманентные и для досок.

5. Аксессуары:

- клей,
- ластик,
- смачиватель для пальцев.

BIC постоянно внедряет высокотехнологичные процессы в целях улучшения и диверсификации своего ассортимента продукции, добавляя новые товары для дома, школы и офиса. Дизайн каждого изделия тщательно продумывается с точки зрения удобства для пользователя.

BIC – простые, инновационные и надежные товары для каждого, везде и всегда!...

Статьи (всего 1)



BIC® — яркие успехи в сегменте «Детское творчество»
В 2018 году компания BIC® сохраняет положительную динамику роста и продолжает развивать свой бренд..
9 Окт. 2018 09:56