Компания:	**NPD Group**
Адрес:	Россия, Москва и Московская обл., Москва 125009 ул. Воздвиженка, 10
Сайт:	www.npd.com www.npdgroupblog.com
Описание:	Российский рынок игрушек The NPD Group исследует с января 2014 года. Компания анализирует продажи игрушек онлайн и оффлайн крупных розничных сетей, на которые приходится около 65 % российского рынка игрушек. Данные агрегируются в единый массив и анализируются каждый месяц. Исследование охватывает все российские города с развитой розничной сетью. The NPD Group предлагает аналитические и консалтинговые продукты более чем в 20 странах мира. Основные исследуемые рынки: товары для детей, питание вне дома, спортивная одежда и обувь, одежда, элитная косметика, мода и др. В России компания с 2012 года проводит регулярные исследования рынка спортивной одежды и обуви, а также индустрии питания вне дома. Генеральный директор NPD в России Мария Ванифатова. ...

Новости (всего 4)

Продажи игрушек по лицензиям видеоигр выросли на 70% за год: в них играют преимущественно взрослые
На рынке игрушек все большую значимость приобретают игрушки, выпущенные по лицензиям популярных..
23 Июл. 2019 09:48

Выручка от продаж российских лицензий на рынке игрушек выросла на 40% в 2018 году
На рынке игрушек потребители начали переключаться на игрушки, выпущенные российскими..
9 Апр. 2019 18:50



NPD GROUP: Самые ожидаемые подарки для детей к Новому 2018 году
Агенство NPD Group проанализировало последние данные по продажам игрушек в России, которые..
14 Дек. 2017 15:39

Западные лицензии теснят игрушки, выпущенные по лицензиям российских мультфильмов
Сегмент игрушек, выпущенных по лицензии, занимает 23 % рынка, согласно исследованию NPD 10 месяцев..
22 Дек. 2016 10:45

Статьи (всего 7)



Ирина Седова (THE NPD GROUP): «Рынок игрушек чувствует себя уверенно»
Индустрия детских игрушек в этом году постепенно выходит из кризиса. О новых трендах российского..
21 Сен. 2021 13:35



Ирина Седова (THE NPD GROUP): «Мы не ожидаем падения рынка детских игрушек»
На фоне пандемии коронавируса предпочтения покупателей детских игрушек, конечно же, изменились...
24 Фев. 2021 11:19



Ирина Седова (NPD): Рынок игрушек оказался достаточно стабилен
Что происходило с рынком детских товаров не только в России, но и в Европе, являлись ли игрушки..
10 Июл. 2020 13:22



Ирина Седова (NPD): «Мы пока не видим серьезного снижения продаж каких-либо категорий игрушек»
Сегодняшняя непростая ситуация, вызванная экономическим кризисом и пандемией коронавируса,..
25 Мар. 2020 19:24



THE NPD GROUP: Спрос на коллекционные игрушки продолжит расти
Компания The NPD Group регулярно изучает состояние отрасли детских товаров. О факторах, оказывающих..
1 Окт. 2019 10:35