



простые правила

Компания: Простые Правила, издательство

Адрес: Россия, Москва и Московская обл., Москва
108811 г. Москва, км Киевское шоссе 23-й км (п. Московский), д. 14, корп. 6, кв. 1

Телефон(ы): 89998364784

Сайт: www.prostyepравила.ru

Email: info@prostyepравила.ru

Описание: «Простые Правила» – дизайн-студия настольных игр, работает с 2010 года, производит игры в России.
“Простые Правила” являются социально ответственным брендом, в основе которого лежит открытый манифест....

Новинки (всего 7)



Настольная игра "Читачки"
Издательство настольных игр "Простые Правила"
выпустили новинку для обучения..
28 Янв. 2022 00:03



Настольные игры "Словодыр. Согласные" и "Словодыр. Гласные"
1 Дек. 2021 01:22



Настольная игра "Числиус"
Образовательная линейка издательства 'Простые Правила'
пополнилась настольной игрой..
1 Июн. 2021 02:10



Настольная игра "Пробуквы"
Издательство "Простые Правила" обновили настольную
игру..
30 Окт. 2020 18:41



Настольная игра "Чупер"
30 Окт. 2020 18:33

Статьи (всего 6)



Дарья Ермакова (ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА): «Людам особенно нравятся игры с простыми правилами»
Настольные игры давно пользуются спросом у российских покупателей. А сейчас всё более..
9 Ноя. 2022 15:15



Дарья Ермакова (ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА): «Спрос на настольные игры увеличился почти на треть»
За время пандемии многие покупатели открыли для себя увлекательный мир настольных игр. И это, как..
4 Апр. 2022 09:38



Дарья Ермакова (ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА): «В нашем случае локдаун способствовал росту продаж»
Настольные игры – отличный способ провести время в кругу семьи. Поэтому в период пандемии продажи..
29 Сен. 2021 11:25



Оксана Алексеева (ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА): «Мы стараемся сдерживать цены на свою продукцию»
Во время пандемии вырос интерес покупателей к настольным играм и товарам для творчества, что..
26 Апр. 2021 11:49



Дарья Ермакова (ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА): «Мы прислушиваемся к мнению детей, родителей и создаем лучшее»
Этот год – юбилейный для дизайн-студии «Простые Правила». Вот уже десять лет ее..
8 Июн. 2020 21:48