



Компания: **IPSOS**

Адрес: Россия, Москва и Московская обл., Москва
107140 ул. Верхняя Красносельская, д. 3, стр. 2 БЦ «Красносельский»

Телефон(ы): (+7) 495 981 5646

Сайт: www.ipsos.com/ru-ru

Email: bychenko@comcon-2.com

Описание: Мы в Ipsos с неподдельным интересом изучаем людей, общество, рынки и бренды. Наши данные и аналитика делают наш сложный мир проще, помогают быстрее ориентироваться в нем, вдохновляя клиентов принимать более продуманные решения. Наша работа очень важна. Надежность, простота, скорость и суть – вот характеристики, применимые ко всему, что мы делаем. Через наши специализации клиенты получают от нас уникальные экспертизы и опыт. Изучение разного опыта дает нам видение перспектив, вдохновляет задавать вопросы и творчески смотреть на мир. Наша культура сотрудничества и бесконечного интереса ко всему, что происходит в мире, привлекает в наши ряды лучших сотрудников, которые могут и хотят влиять на то, каким будет наше общество. Наш девиз “Game Changers” определяет наши устремления....

Новости (всего 2)



Тенденции поведения интернет-покупателей
Интернет-пользователи в России стали больше тратить на покупки online и активнее заказывать в..
14 Июл. 2017 09:35



Ipsos разработал новую психографическую сегментацию мам
Ipsos Comcon создал новую психографическую сегментацию V2, которая поможет лучше понять современных..
27 Дек. 2016 11:56

Статьи (всего 5)



Индустрия товаров для детей: тенденции и возможности
Рынок детских товаров является одним из самых динамичных и перспективных в России. Уход иностранных..
30 Мар. 2024 14:09



Марина Лучина (IPSOS): «Товары для детей относятся у потребителей к числу приоритетных»
О тенденциях детской индустрии и лицензионного рынка, а также об изменениях потребительского спроса..
13 Мар. 2023 08:02



Марина Лучина (IPSOS): «Родители по-прежнему приобретают своим детям всё необходимое, но выбирают менее дорогие товары»
Этот год показал, что утверждение «На детях не экономят» далеко не всегда соответствует..
4 Окт. 2022 16:11



Марина Лучина (IPSOS): «Цены на детские товары растут быстрее, чем доходы населения»
Российский рынок детских товаров, в отличие от многих других отраслей экономики, в 2021 году был..
22 Мар. 2022 18:08



Тенденции лицензионного рынка детских товаров
О факторах успешности лицензионного бренда рассказывает эксперт по исследованию детских рынков -..
20 Мар. 2018 20:17