

Компания:	Мистерия +, ООО
Адрес:	125130, г. Москва, 6-й Новоподмосковный пер., д. 7
Телефон(ы):	+ 7 (495) 730 64 30
Сайт:	www.m-zvuka.ru
Email:	dp@m-zvuka.ru

Описание:

Мистерия Звука входит в число крупнейших в России производителей и дистрибьюторов аудио и видео продукции. Компания была организована в 1999 г. и в короткие сроки добилась значительных успехов на рынке музыкальных носителей. С 2004 г. активно участвует в формировании DVD рынка в России. В 2009 году начала выпуск нового формата Blu Ray. С 2010 года компания занялась цифровой дистрибуцией. С 2011 года занялась выпуском детских игрушек, предметов для дома и интерьера, детской бижутерией. В настоящее время мы продолжаем развиваться, осваиваем новые ниши рынка, разрабатываем новые товарные категории.

Цель нашей компании - формирование и развитие профессионального Российского рынка продаж медиа продукции.

Основные направления деятельности:

- приобретение прав на аудио и видео продукцию и их реализация
- производство и продажа детской продукции (детская коллекция украшений и часов)
- издание музыки и домашнего видео на CD, DVD, а также в форматах MP3 и Blu-Ray
- дистрибуция продукции мультимедиа по России и странам СНГ
- дистрибуция детских товаров: игрушки, канцтовары, книги и т. д.

Коммерческий багаж Мистерии Звука - эксклюзивный и общий товарные каталоги.

Эксклюзивный каталог компании насчитывает более 2000 наименований во всех форматах носителей (CD, DVD, Blu Ray, MP3). Эксклюзивный каталог составляют качественная музыкальная и видео продукция, новинки отечественного и зарубежного рынков, шедевры мировой и отечественной культуры, а также самые актуальные образцы массовой культуры. В основе формирования эксклюзивного каталога - интересы конечного потребителя, типичного россиянина, нашего современника.

Музыкальный каталог Компании представляют такие популярные отечественные группы и исполнители, как Аквариум, Би-2, Земфира, Пикник, Григорий Лепс, CENTR, Город 312, Глюкоза, Валерия, МакСим, Кристина Орбакайте, Пелагея и др.

С 2002 по 2008 гг. Мистерия Звука является эксклюзивным дистрибьютором на территории России каталога компании Сони БМГ. За несколько лет совместной работы выпущено несколько сотен альбомов популярных западных исполнителей, в число которых входят Lady GaGa, Madoona, Nightwish, Jennifer Lopez, Avril Lavigne, Justin Timberlake и другие.

Видео каталог формируют такие хиты продаж, как «ДухLess», «Снежная Королева», «О чем говорят мужчины», «Край», «День радио», «Ночной дозор», «Статский советник», «Турецкий гамбит», «Дневной дозор», «Любовь-Морковь 2». Мистерия Звука выпустила на рынок коллекцию лучших современных российских мультфильмов: коллекция дисков «Маша и Медведь», коллекция мультфильмов «Три богатыря», «Снежная Королева», «Везуха», «Барбоскины», «Элька», «Приключения Бабки Ежки», «День рождения Алисы», серию мультфильмов о приключениях Лунтика.

Общий товарный каталог содержит продукцию ВСЕХ ведущих компаний, специализирующихся на продажах аудио и видео носителей. Мистерия Звука успешно сотрудничает с такими лидерами рынка, как Юниверсал Пикчерс, СР Диджитал, Двадцатый век Фокс, Союз, Сони BMG, Юниверсал Мьюзик, Кармен Видео и др. Партнёрство с российскими и западными мейджорами позволяет Мистерии Звука оперативно обеспечивать клиентов самой современной видео и музыкальной продукцией, весь ассортимент которой предлагается по базовым ценам производителей.

Вся продукция Компании изготовлена и распространяется в соответствии с действующим законодательством РФ.

Успех дистрибьюторской деятельности Мистерии Звука обеспечивает налаженная инфраструктура.

- В состав Компании входят предприятия, обеспечивающие полный производственный цикл: типография, завод репликации, участок авторинга, дизайн-студия, участок сборки продукции.
- Современные складские помещения (площадь более 1400 кв.м) в сочетании с высокими информационными технологиями обеспечивают идеальные условия хранения товара, высокую скорость исполнения заказов, что особенно важно при работе с много ассортиментными заказами.
- Мобильная служба доставки организует работу с любыми регионами России. Доставка товара по Москве - за счет Компании. Работу во второй столице России обеспечивает филиал Мистерии Звука в Санкт-Петербурге.
- Технология продаж включает оперативную систему оповещения о новинках, условия отсрочки платежей, целевую программу продвижения эксклюзивного продукта (мерчандайзинг, прямая реклама, акции по стимулированию продаж), профессиональную поддержку в формировании товарных заставок.

За долгие годы работы **Мистерия Звука стала безусловным лидером рынка**, заработала репутацию надёжного партнёра. Среди наших клиентов практически все крупнейшие сети, магазины России, оптовые компании. Одним из основных достижений Компании является наличие клиентов-представителей малого бизнеса во всех регионах России и стран СНГ. Мистерия Звука всегда готова помочь активным деловым людям строить свой бизнес и делать его доходным.

В 2013 году Мистерия Звука вывела на российский рынок коллекцию детских аксессуаров под брендом "Маша и Медведь".

Особое внимание Мистерия Звука уделяет **детской продукции**. В активном каталоге компании все хиты современной российской анимации: мультсериал о веселой собачьей семье, живущей в современном мире "Барбоскины", "День рождения Алисы", серия сборников «Мультяшки в кармашке» для школьников и дошколят, серия героических блокбастеров «Три богатыря» и многое другое. Самый известный проект - анимационный сериал «Маша и Медведь», который является крупнейшим мультимедийным детским проектом России. Под этим брендом уже выпущено множество товаров в различных товарных сегментах: от кондитерских изделий и домино до детской мебели и предметов интерьера.

Думая о досуге маленьких соотечественников, Мистерия звука не может обойти вниманием проблемы малышей. Вот уже несколько лет компания является почётным участником программы "Книжки в Подарок" (иллюстрированные книжки для маленьких слепых детей), передавая в дар детям денежные средства, CD, DVD-продукцию.

Команда Мистерии Звука рассматривает свою деятельность не только как способ достижения коммерческих целей, но как возможность принять участие в процессе развития современного цивилизованного аудио и видео рынка России, приносить радость людям, заполняя досуг россиян качественными кино и музыкой.

...

