



<b>Компания:</b>	<b>Маттел</b>
<b>Адрес:</b>	Россия, Москва и Московская обл., Москва 2-й Сыромятничный пер., 1, БЦ "Дельта Плаза"
<b>Телефон(ы):</b>	+7 (495) 287-79-39
<b>Сайт:</b>	<a href="http://www.mattel.com">www.mattel.com</a>
<b>Описание:</b>	Компания Mattel (Штаб-квартира в городе El Segundo, Калифорния, США) - является одним из лидеров мирового рынка игрушек. Всемирно известные бренды Barbie, Fisher Price, Hot Wheels, Scrabble, Uno продаются более чем в 146 странах. Российские потребители получили шанс познакомиться с высококачественными и современными игрушками от Mattel еще в начале 90-х, когда компания начала экспорт своей продукции в страны бывшего СССР. С тех пор Mattel была неизменно представлена на российском рынке игрушек, а с 2012 года приняла решение целенаправленно укреплять свои позиции в России....

## Новости (всего 5)



Компания Mattel опровергла слухи о выпуске куклы в образе беременного мужчины  
На этой неделе в ряде СМИ, в том числе на интернет-портале KidsOboz.ru, были опубликованы не..  
2 Июн. 2022 17:45



Нейробиологи совместно с Barbie доказали, что игра в куклы помогает детям развивать эмпатию и социальные навыки  
С момента публикации теории когнитивного развития Жана Пиаже считалось, что ролевая игра..  
29 Дек. 2021 11:24



Воплощай мечты с Matchbox  
Приближаются новогодние праздники – время исполнения желаний. Порадовать детей можно, подарив им..  
21 Дек. 2021 11:21



Теперь и в России: уникальный Tesla Cybertruck от Hot Wheels  
Больше не нужно делать предзаказы в США и месяцами ждать заветную посылку из-за океана: теперь..  
26 Авг. 2021 18:15



Barbie переходит на производство продукции из переработанных материалов  
Новая кампания «Будущее розового – зелёное» будет мотивировать детей поддерживать «зеленое» будущее..  
17 Июн. 2021 12:55

## Новинки (всего 1)



В России вышла новая коллекция машинок Matchbox в цветах аварийно-спасательных служб РФ  
Бренд литых игрушечный машинок Matchbox запускает проект «Лучшие автомобили» —..  
17 Июн. 2021 13:07