



**Компания:** **Мамси (Mamsy)**

**Адрес:** Россия, Москва и Московская обл., Москва  
115419 ул. Орджоникидзе, д. 11, стр. 10

**Телефон(ы):** + 7 (495) 620-38-00, 8 800 700-52-25

**Сайт:** [www.mamsy.ru](http://www.mamsy.ru)

**Email:** [partners@mamsy.ru](mailto:partners@mamsy.ru)

**Описание:** Mamsy: первый клуб для мам, детей и малышей

Mamsy – это закрытый клуб распродаж товаров для мам, детей и малышей по гарантированно лучшим ценам. Ежедневно мы предлагаем только самые лучшие бренды детской и женской одежды, игрушек и аксессуаров со скидками до 70%.

Гарантия лучших цен

Mamsy – это не просто интернет магазин детской одежды, где ассортимент обновляется только с очередной сезонной коллекцией. Мы напрямую сотрудничаем с производителями и дистрибьюторами взрослой и детской одежды, которые хотят прорекламировать свою продукцию среди членов Клуба, а потому гарантируем для вас самые низкие цены и наибольшие скидки.

Ограниченные по времени и резерву распродажи

Каждое утро Мамси предлагает более 25 новых акций от различных брендов, из которых любая мама сможет найти все необходимое для своего ребенка. Каждая распродажа товаров для детей проходит в течение трех дней, а количество продукции лимитировано.

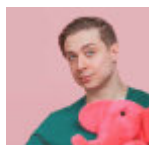
Широкий ассортимент

Верхняя и повседневная одежда для девочек и мальчиков, комплекты для новорожденных, ползунки, распашонки, детские платья, нарядные костюмы для ребенка, развивающие игрушки, а также предметы женского туалета, аксессуары и товары для дома – все эти вещи ждут вас ежедневно на Мамси в 0:45 по московскому времени с огромными скидками. Начинайте день с нами, проверяя новые предложения.

Гарантия качества

Товары для новорожденных, малышей и детей, детская обувь, игрушки и аксессуары, представленные у нас в клубе, выполнены исключительно из натуральных и гипоаллергенных материалов. Качество и безопасность представленной продукции подтверждены сертификатами соответствия....

## Статьи (всего 1)



**FoMO – наше все. Как стимулировать спонтанные покупки в интернете**  
**Офлайн-бизнес может делать на спонтанных покупках до 50% своей выручки. Вспомните прикассовые зоны..**  
3 Ноя. 2018 14:42