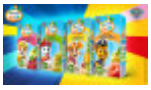
Компания:	**ViacomCBS Networks International**
Адрес:	Россия, Москва и Московская обл., Москва 117105 Москва, Варшавское шоссе, дом 9/1Б, офис № 326
Телефон(ы):	+7 (495) 213 14 21
Сайт:	viacbs.ru
Описание:	ViacomCBS Networks International, подразделение ViacomCBS Inc. (NASDAQ: VIAC), владеет известными во всем мире медиа брендами, среди которых Nickelodeon, MTV, Comedy Central, BET, Paramount Network, Network 10, Channel 5, Telefe, Viacom 18, ViacomCBS International Studios, Pluto TV и другие. Помимо предоставления инновационных телевизионных сервисов и цифровых продуктов, ViacomCBS Networks International обладает масштабными возможностями для производства, распространения контента и продвижения для партнеров на пяти континентах в более чем 180 странах.

Новинки:

- **Viacom Nickelodeon Consumer Products представляет новую...**

Новости (всего 19)



Viacom Nickelodeon Consumer Products и «ПРОГРЕСС» представили новую линейку соков «ФрутоKids» с героями мультсериала «Щенячий патруль»
Viacom Nickelodeon Consumer Products (VNCP), лицензионное подразделение международного холдинга..
27 Ноя. 2019 12:38



Nick Jr. в кино: мультсериалы «Щенячий патруль», «Вспыш и чудо-машинки», «Отважные птенцы» и другие впервые покажут в кинотеатрах по всей стране
С 4 апреля стартует проект «Nick Jr. в кино» — дети и их родители впервые в России..
1 Апр. 2019 16:45



Viacom Nickelodeon Consumer Products и Danone Россия представили продукцию «Растишка» с героями мультсериала «Щенячий патруль»
Viacom Nickelodeon Consumer Products (VNCP), лицензионное подразделение международного холдинга..
22 Мар. 2019 12:34



Новое назначение в Viacom International Media Networks Московский офис медиахолдинга
Viacom International Media Networks (VIMN) объявил о назначении Пети..
30 Янв. 2019 15:34



Дети научатся основам физики и химии вместе с героями мультсериала «Вспыш и чудо-машинки»
Nickelodeon Viacom Consumer Products (NVCP), лицензионное подразделение международного..
6 Авг. 2018 15:12

Новинки (всего 1)



Viacom Nickelodeon Consumer Products представляет новую коллекцию игрушек по мотивам мультсериала «Эволюция Черепашек-ниндзя»
Этой осенью на полках ключевых ритейлеров появились игрушки «Эволюция..
5 Дек. 2019 15:20

Статьи (всего 2)



Петя Тончева (ViacomCBS): «Важно сохранить конкурентное преимущество — особенно в период выхода рынка из пандемии, и популярная лицензия предлагает готовое решение для этой задачи»
Пандемия коронавируса и экономический кризис оказали серьезное влияние на лицензионную индустрию и..
4 Июн. 2020 13:30



Что нужно знать о лицензиях, если вы начинаете работать с ними?
И в кризис лицензирование остается надежным маркетинговым инструментом, который помогает..
6 Июл. 2017 17:43