



**Компания:** **Ассоциация предприятий индустрии детских товаров**

**Адрес:** Россия, Москва и Московская обл., Москва  
121165 Студенческая ул., 33, стр.14

**Телефон(ы):** +7 (499) 519 0281, +7 (499) 519 0283

**Сайт:** [www.acgi.ru](http://www.acgi.ru)

**Email:** [info@acgi.ru](mailto:info@acgi.ru)

**Описание:** Ассоциация предприятий индустрии детских товаров ([www.acgi.ru](http://www.acgi.ru)) - некоммерческая организация, объединяющая с 2008 года профессиональное сообщество в сфере разработки, производства, продажи товаров и услуг для детей, создана для консолидации и ускорения темпов развития отрасли в интересах семьи и детства, включая разработку и реализацию системных мер по развитию и укреплению конкурентоспособности отечественных производителей детских товаров в Российской Федерации.

АИДТ является инициатором разработки и официальным партнером реализации государственной Стратегии развития индустрии детских товаров и плана по ее реализации до 2020 года в Российской Федерации, подпрограммы «Индустрия детских товаров» Государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» Правительства Российской Федерации.

Среди проектов Ассоциации ключевые отраслевые мероприятия и программы - предложения по институциональным механизмам развития отрасли, нормативно-правовому регулированию индустрии; отраслевой классификации, сегментации и стандартизации, совместные исследования и аналитические продукты в области детского маркетинга, изучения предпочтений и мотиваций потребителей; премии, конкурсы, рейтинги, консолидация отраслевого межфирменного взаимодействия и кооперации, развитие профессиональных компетенций специалистов отрасли, привлечение финансирования и государственной поддержки, совместное продвижение и поиск новых рыночных возможностей.

Ассоциация объединяет более 300 ключевых участников рынка и успешно решает задачи индустрии детских товаров в России. Быть её членом – значит, быть успешным и эффективным, быть в тренде всех изменений. Ассоциация открыта для новых членов, её деятельность прозрачна, она гибко реагирует на современные вызовы.

Миссия – развитие экономической и промышленной основы инфраструктуры современного детства.

Философия – мы работаем для детей и ради детей!

Цель – создать эффективную организацию, которая станет системным интегратором развития Индустрии товаров и услуг для детей и семей с детьми в Российской Федерации и Евразийском экономическом союзе.

Задачи – сформировать стратегию развития и институциональные механизмы экономического и социального развития индустрии товаров и услуг для детей и семей с детьми в Российской Федерации....

## Новости (всего 578)



Российские производители запланировали кооперацию с вузами на Конгрессе индустрии детских товаров в Москве  
В рамках XIV Конгресса ИДТ участники дизайн-тура на кафедру «Промышленный дизайн» РГХПУ им. С.Г...

11 Дек. 2023 13:27

OZON

Перспективные направления и схемы работы с маркетплейсом Ozon  
Еженедельно Ассоциация предприятий индустрии детских товаров приглашает вдохновляющих спикеров и..

3 Авг. 2020 16:24



Знакомимся с первыми участниками премии «Золотой медвежонок - 2020»  
Знакомимся с первыми участниками нового премиального сезона «Золотого медвежонка».

3 Июн. 2020 20:13



В АИДТ рассказали, какие игрушки станут популярными после пандемии коронавируса  
В АИДТ выяснили, какие игрушки начнут пользоваться популярностью после окончания пандемии..

3 Июн. 2020 19:06



Онлайн-семинар «Кредиты на возобновление деятельности производителей детских товаров»  
Ассоциация предприятий индустрии детских товаров продолжает цикл практических семинаров Антонины..

21 Май. 2020 14:08

## Акции и конкурсы (всего 1)



Определены победители конкурса «Народное выдвижение» на портале «Детстрана»  
С 19 по 31 октября современный медиаресурс для родителей «Детстрана» и Ассоциация..

9 Ноя. 2020 21:32

## Статьи (всего 10)



Антонина Цицулина: «Наша будущая экономическая модель — экономика заслуг»  
Сегодня юбилей отмечает основатель и президент АИДТ Антонина Цицулина! В этот особенный для..

29 Окт. 2020 15:02



Игрушка: сертифицировать или декларировать?  
В техническом регулировании происходит упрощение процедуры: появилась возможность подтвердить..

3 Июл. 2020 14:01



Защита от контрафакта детских товаров: офлайн и онлайн  
Изображения анимационных персонажей можно встретить практически на каждом шагу: аниматор в костюме..

27 Май. 2020 18:08