Компания:	**Наша игрушка**
Адрес:	Россия, Москва и Московская обл., Москва 115404 ул. 6-я Радиальная, д.62, стр.1
Телефон(ы):	(495) 995-40-44, (499) 649-17-22, 8-800-250-38-88 (для регионов)
Сайт:	www.nashaigrushka.ru
Email:	info@nashaigrushka.ru

Описание:

Уже более 25 лет торговая компания «Наша игрушка» осуществляет продажу игрушек и других детских товаров крупным и мелким оптом. Сегодня ТК «Наша игрушка» охватывает все каналы сбыта – от крупных оптовых компаний до розничных сетевых ритейлеров.

16 000 наименований составляют ассортиментный перечень Компании. Среди них: развивающие и обучающие игрушки для малышей, детские велосипеды и самокаты, новогодние украшения и сувениры, наборы для творчества, мягкие и интерактивные игрушки, детские спортивные товары и многое другое. В ассортименте ТК «Наша игрушка» также широко представлены товары известных европейских брендов.

Выступая в роли производителя, Компания выпускает различные линейки товаров под собственными торговыми марками, среди которых железные дороги «Голубая стрела», спортивные товары “X-MATCH”, игрушки для малышей «Жирафики», куклы и предметы кукольного обихода “Mary Poppins”, велосипеды и самокаты “Moby Kids”, интеллектуальные игрушки “ON TIME” и другие товары, рассчитанные на самую требовательную аудиторию.

ТК ″Наша игрушка″ в цифрах:

25 лет работы на рынке
2 000 партнеров
16 000 наименований товара
12 собственных торговых марок
20 000 кв. м площадь собственного комплекса складов
360 человек в команде
60 человек – служба по работе с клиентами

Собственный комплекс складов А-класса, расположенный на площади 20 000 кв. м, позволяет Компании формировать товарный запас для поддержания ассортимента. Вы всегда можете приобрести у нас нужный товар в любое время. Современный логистический центр Компании реализует весь спектр услуг – от обработки Вашего заказа до его доставки в любую точку Москвы и Московской области, а также во все регионы России и страны СНГ.

Торговая компания «Наша игрушка» предлагает своим клиентам маркетинговые программы развития бизнеса. Эффективная стратегия маркетинговой поддержки продаж поможет Вам максимально заинтересовать конечного покупателя в нашем товаре.

Мы видим свое предназначение в том, чтобы предоставить потребителю максимально широкий выбор детских игрушек и других товаров российского и зарубежного производства.

Рынок детских игрушек стремительно растет и меняется. Мы постоянно следим за этими изменениями и своевременно реагируем на них, предоставляя нашим покупателям тот ассортимент, который будет интересен не только сегодня, но и завтра. Мы стремимся идти в ногу со временем и активно развиваемся, открывая новые перспективы в развитии бизнеса и для наших партнеров!

Мы работаем, чтобы дети играли!...

Новинки:

- **Moby Kids за безопасность детей на дорогах!...**
- **Супертренажеры для моби-деток от Moby Kids!...**
- **Теперь квадрокоптерами «От винта» можно управлять с помощью...**
- **Эффективное решение для прикассовой зоны...**

Новости (всего 2)



ТК «Наша игрушка» стала Лауреатом Национальной Премии «Золотой медвежонок»!
Многофункциональный мобиль «Жирафик» победил в номинации «Лучшие игрушки и..
9 Мар. 2017 18:16



Компания «Наша игрушка» на выставке «Мир детства-2016»
В этом году стенд компании «Наша игрушка» на международной выставке «Мир..
10 Окт. 2016 17:11

Новинки (всего 4)



Moby Kids за безопасность детей на дорогах!
Бренд Moby Kids призывает всех родителей внимательно отнестись к вопросу дорожной безопасности..
7 Фев. 2017 09:35



Супертренажеры для моби-деток от Moby Kids!
Линейка Moby Kids активно развивается!
18 Янв. 2017 16:40



Теперь квадрокоптерами «От винта» можно управлять с помощью голоса!
Новые квадрокоптеры «От винта!» на этот раз значительно расширили границы возможностей..
23 Ноя. 2016 17:52

Эффективное решение для прикассовой зоны
Игрушки импульсного спроса Little Zu: старт продаж!
3 Ноя. 2016 12:14