Компания:	**ООО Технологии Холода 2000**
Адрес:	ул.Кульнева, д.3
Телефон(ы):	+7 (495) 737-3609
Сайт:	thermos-russia.ru

Описание:

Опыт работы торговой марки Thermos на российском рынке более 10 лет. Продукция английской марки Thermos (since 1904) хорошо известна и поставляется в 115 стран мира.

Thermos прочно завоевал лидирующую позицию на российском рынке среди товаров данной категории:

- термосы Thermos для дома, пикника, туризма; спортивные, детские, подарочные

- изотермические сумки, аккумуляторы холода и аккумуляторы температуры

- изотермическая посуда Thermos

- пластиковые контейнеры Thermos

- сувенирная продукция Thermos

В число надежных партнеров входят федеральные сети :М-Видео, Техносила, Эльдорадо, Медиа Маркт, Х5, региональные сети ЭБТ, сети DIY; METRO, Лента, Максидом; ведущие интернет-магазины.

В 2010 году торговая марка Thermos предлагает новую линию товаров для детей, созданную по уникальным запатентованным технологиям и дизайнерским разработкам с применением экологически чистых материалов. Продукция представлена в нескольких возрастных категориях:

1. Серия Baby (возраст от 0 до 3 лет)

– изотермические сумки для мамы - главная особенность сохранение необходимого температурного режима для детского питания и аксессуаров;

- термосы-поильники из нержавеющей стали 18/8 – не имеет аналогов на российском рынке!

- поильники пластиковые;

- термосы

- изотермические сумки-термосы

2. Серия Kids (возраст от 3 до 7лет)

- термосы

- изотермические сумки - термосы не имеет аналогов на российском рынке!

- изотермические дошкольные рюкзаки не имеет аналогов на российском рынке!

3. Серия School (возраст от 7 до 10 лет)

- термосы

- изотермические сумки - термосы не имеет аналогов на российском рынке!

- изотермические школьные рюкзаки не имеет аналогов на российском рынке!

4. Серия Junior (возраст от 10 до 16 лет)

- дизайнерские фляжки для подростков

- термосы

- изотермические сумки - термосы

- изотермические рюкзаки не имеет аналогов на российском рынке!

Компания ООО «Технологии Холода 2000» торговая марка Thermos осуществляет:

- дистрибуцию товаров наивысшего качества, соответствующего европейским, английским, американским, японским стандартам.

- поддержание конкурентного ценового предложения

- обеспечение сервисного послепродажного обслуживания изделий на условиях гарантийных обязательств производителя.

- профессиональное сотрудничество с нашими клиентами

Компания располагает складскими и транспортными ресурсами, позволяющими осуществлять логистическое обслуживание наших партнеров по всей России.

Компания приглашает к сотрудничеству:

• Предприятия оптовой торговли
• Интернет-магазины
• Специализированные сети магазинов для детей и родителей
• Аптеки
• Торговые сети (Лента, Ашан и пр.)
• Начинающих предпринимателей
• Магазины, предприятия розничной торговли
…