



**Компания:** ООО Технологии Холода 2000

**Адрес:** ул.Кульнева, д.3

**Телефон(ы):** +7 (495) 737-3609

**Сайт:** [thermos-russia.ru](http://thermos-russia.ru)

Описание: Опыт работы торговой марки Thermos на российском рынке более 10 лет. Продукция английской марки Thermos (since 1904) хорошо известна и поставляется в 115 стран мира.

Thermos прочно завоевал лидирующую позицию на российском рынке среди товаров данной категории:

- термосы Thermos для дома, пикника, туризма; спортивные, детские, подарочные
- изотермические сумки, аккумуляторы холода и аккумуляторы температуры
- изотермическая посуда Thermos
- пластиковые контейнеры Thermos
- сувенирная продукция Thermos

В число надежных партнеров входят федеральные сети :М-Видео, Техносила, Эльдorado, Медиа Маркт, X5, региональные сети ЭБТ, сети DIY; METRO, Лента, Максидом; ведущие интернет-магазины.

В 2010 году торговая марка Thermos предлагает новую линию товаров для детей, созданную по уникальным запатентованным технологиям и дизайнерским разработкам с применением экологически чистых материалов. Продукция представлена в нескольких возрастных категориях:

#### 1. Серия Baby (возраст от 0 до 3 лет)

- изотермические сумки для мамы - главная особенность сохранение необходимого температурного режима для детского питания и аксессуаров;
- термосы-поильники из нержавеющей стали 18/8 - не имеет аналогов на российском рынке!
- поильники пластиковые;
- термосы
- изотермические сумки-термосы

#### 2. Серия Kids (возраст от 3 до 7 лет)

- термосы
- изотермические сумки - термосы не имеет аналогов на российском рынке!
- изотермические дошкольные рюкзаки не имеет аналогов на российском рынке!

#### 3. Серия School (возраст от 7 до 10 лет)

- термосы
- изотермические сумки - термосы не имеет аналогов на российском рынке!
- изотермические школьные рюкзаки не имеет аналогов на российском рынке!

#### 4. Серия Junior (возраст от 10 до 16 лет)

- дизайнерские фляжки для подростков
- термосы
- изотермические сумки - термосы
- изотермические рюкзаки не имеет аналогов на российском рынке!

Компания ООО «Технологии Холода 2000» торговая марка Thermos осуществляет:

- дистрибуцию товаров наивысшего качества, соответствующего европейским, английским, американским, японским стандартам.
- поддержание конкурентного ценового предложения
- обеспечение сервисного послепродажного обслуживания изделий на условиях гарантийных обязательств производителя.
- профессиональное сотрудничество с нашими клиентами

Компания располагает складскими и транспортными ресурсами, позволяющими осуществлять логистическое обслуживание наших партнеров по всей России.

Компания приглашает к сотрудничеству:

- Предприятия оптовой торговли
  - Интернет-магазины
  - Специализированные сети магазинов для детей и родителей
  - Аптеки
  - Торговые сети (Лента, Ашан и пр.)
  - Начинающих предпринимателей
  - Магазины, предприятия розничной торговли
- ...

