



MamaParty

# МамаПати

праздник для мамы и всей семьи



# Что такое МамаПати?



**МамаПати** – это яркие впечатления для будущих мам и среда для общения. Мы чувствуем беременных женщин, чтобы на нашем празднике они в полной мере ощутили, насколько прекрасно их новое состояние и как важна их роль в обществе. Все составляющие нашего праздника "заточены" на помощь будущей маме. Лекции помогают разобраться в задачах, разрешить для себя какие-то вопросы, пообщавшись с профессионалами. На нашей ярмарке мама знакомится с новинками товаров и услуг для счастливого материнства. В "Школе мам" получает практические навыки по уходу за младенцем, грудному вскармливанию, осваивает упражнения для быстрого восстановления после родов, учится совмещать роль мамы и жены, сохраняя красоту и свежесть. И, конечно, изюминка наших праздников - дефиле будущих мам и арт-показ "Счастливые животики" - помогают беременной женщине ощутить себя в новом состоянии красивой, творческой, яркой личностью. По-настоящему полюбить свою беременность и себя в ней.

На празднике мы рады видеть и состоявшихся мам и пап, и, конечно, детей. На МамаПати всегда много детей, и для них мы готовим отдельную программу. Ведь это праздник для всей семьи.

# Партнеры МамаТати



За 12 проведенных праздников мы уже посотрудничали с более 300 компаний, половина которых стали нашими постоянными партнерами и друзьями. Благодаря разным форматам участия каждая компания может найти для себя наиболее успешное решение – будь это просто стол и стул (для продажи косметики, игрушек, хенд-мэйд) или полный комплекс возможностей для крупных брендов и активно развивающихся компаний.

**Самый успешный формат** – интерактив с вовлечением гостей праздника. Дефиле в одежде вашей марки, спонсорство конкурсов, викторин, вручение подарков вашего бренда участницам наших активностей. Прекрасно зарекомендовали себя мастер-классы в нашей Школе мам, после которых мамочки с полным пониманием приобретают продукцию вашего бренда или обращаются за услугами.

Обратитесь к вашему персональному менеджеру, который составит для вас индивидуальное предложение с учетом вашей сферы деятельности и стоящих перед вами задач.

# МамаТати в цифрах



**12 ПРОВЕДЕННЫХ**  
ПРАЗДНИКОВ В МОСКВЕ И АЛМАТЫ



**30 000**  
ПОСЕТИТЕЛЕЙ



**12 000**  
ЭЛЕКТРОННЫХ АДРЕСОВ ЦА



**БОЛЕЕ 300**  
КОМПАНИЙ-ПАРТНЕРОВ



**2 000 м<sup>2</sup>**  
ТВОРЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА



**3 000**  
НОВЫХ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ  
КЛИЕНТОВ ЗА 1 ДЕНЬ

# Целевая аудитория

80  
—  
20

80% ЖЕНЩИН,  
20% МУЖЧИН

20-35

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ  
ОТ 20 ДО 35 ЛЕТ

40%

40% БЕРЕМЕННЫЕ,  
ОЖИДАЮЩИЕ ПЕРВОГО РЕБЕНКА

15%

15% БЕРЕМЕННЫЕ  
СО СТАРШИМИ ДЕТЬМИ

20%

20% МАМЫ

20%

20% ПАПЫ

5%

5% ДРУГОЕ

# Общая информация о программе

Живая музыка создает особую атмосферу



Прямой шоу для всей семьи привлекает посетителей к самому началу мероприятия



Ярмарка - место общения и продаж



Лекции и мастер-классы - отличный повод познакомиться поближе



Встреча будущих мам и малышей вовлекает гостей и знакомит с вашим брендом



Школа мам - повышаем квалификацию



Фотозоны - место притяжения гостей



Мультипликационные мамы - арт-показ "Счастливые животтики"



# Маркетинговая поддержка



**Мамин** журнал  
**Папин** журнал

**9** месяцев



**мама**  
**МАЛЫШ**



**Роды**

**мама, это!**



**ЖДУ**  
**Малыша**



Анонсы и пресс-релизы в группах и аккаунтах наших партнеров:  
общий охват более 1 000 000 подписчиков.

# *Тенеральный информационный партнер*

Приложение для современных мам Mom.life

The logo consists of a large, solid orange circle. Inside the circle, the words "MOM" and "LiFE" are written in a white, hand-painted, sans-serif font. "MOM" is on the top line and "LiFE" is on the bottom line, with the 'i' in "LiFE" being lowercase.

**MOM  
LiFE**



# СМИ о МамаПати



# Ваши возможности

- Место на ярмарке или в зоне мастер-классов.
- Спонсорство активностей: дефиле будущих мам, слингодефиле, детское дефиле, арт-показ «Счастливые животики», фэмили-лук в сказочных костюмах, конкурс для малышей и их родителей «Ползунки наперегонки».
- Спонсорство подарков этих активностей.
- Фотозона на празднике – отличный способ остаться с вашими клиентами в их фотоальбомах и аккаунтах в соцсетях.
- Посты в соцсетях персонально о вашей компании или упоминание в общем посте по вашей тематике.
- Отдельная рассылка о вашей компании или упоминание в общей рассылке по вашей тематике.
- Упоминание компании со сцены, короткое выступление представителя бренда.
- Возможность провести мастер-класс в Школе мам.
- Спонсорство одной из тематических площадок: красота, здоровье, фитнес, школа мам.
- Генеральное спонсорство – полный комплекс возможностей и максимальный результат.

***Обратитесь к вашему персональному менеджеру, который составит для вас индивидуальное предложение с учетом вашей сферы деятельности и стоящих перед вами задач.***



*Рады сотрудничеству  
с вашей компанией и Вами лично!*

***МamaParty.ru***