

11-я Международная Специализированная Выставка товаров для детей

«KIDS RUSSIA 2017», 28 февраля – 2 марта 2017 г.
Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2, зал 8



Ваши новые товары на ведущей отраслевой выставке



***WHAT'S
NEW!***

www.kidsrussia.ru

В фокусе внимания целевой аудитории

Участвуйте в проекте What's New!

Воспользуйтесь эффективным маркетинговым инструментом - окажитесь в фокусе внимания потенциальных клиентов-посетителей выставки.

Они по достоинству оценят Ваше прочное положение на рынке, а Ваша компания получит плодотворный результат от участия в выставке.

**WHAT'S
NEW!**



В 2016 году свои новинки в Центре What's New! представили **35 компаний**.



В Центре новых товаров What's New! возможно присутствие представителя Вашей компании, который сможет подробно рассказать заинтересованным посетителям о новинках.

**ДЕМОНСТРАЦИЯ НОВЫХ ДОСТИЖЕНИЙ И ТРЕНДОВ В ИНДУСТРИИ
ДЕТСКИХ ТОВАРОВ ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВОЙ ФУНКЦИЕЙ ВЫСТАВКИ
И ВХОДИТ В ТОП-3 ГЛАВНЫХ ПРИЧИН ДЛЯ ВАШЕГО УСПЕШНОГО
УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ KIDS RUSSIA**

Размещение новинок в Центре новых товаров

Центр новых товаров удобно расположен перед входом в выставочный зал и визуально обозначен четкой системой навигации. Центр дает старт для осмотра всей выставочной экспозиции и анонсируется в объявлениях по громкой связи.

В стеклянных секциях демонстрационных витрин с подсветкой экспоненты размещают свои новые товары. Для размещения крупногабаритных товаров Вы можете арендовать подиум. Каждая секция (или подиум) снабжена указателем с названием и № стенда компании, представившей товар.

В одной секции (на подиуме) размещается один товар на весь период выставки.



Порядок установки Ваших новых товаров в витрины (подиум) подробно описан в Справочнике экспонента.



▲ Так может быть размещен в секции демонстрационной витрины и Ваш новый товар



▲ Размер секции 0,5 м*0,5 м*0,5 м (д*ш*в).

Секции витрин могут объединяться для создания единого демонстрационного пространства. **Размер подиума 1 м*1 м**



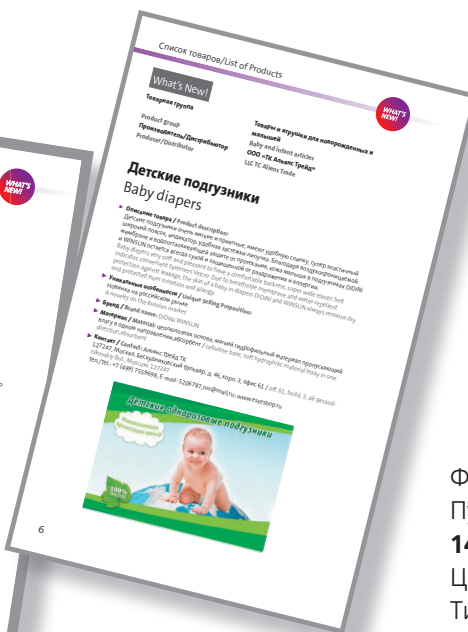
▲ Пример размещения Вашего нового товара на подиуме

ПОСТАРАЙТЕСЬ ОФОРМИТЬ СВОИ НОВИНКИ В ВИТРИНЕ ТАК, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ИХ КАК МОЖНО БОЛЕЕ ЯРКИМИ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ!

Реклама и информация о Вашем новом товаре в Путеводителе

Путеводитель по новым товарам и инновационным разработкам, представленным на выставке – уникальное справочное издание, которое обеспечит покупателей, трейдеров и прессу информацией о Ваших новых товарах.

Путеводитель доступен всем заинтересованным посетителям в Центре новых товаров What's New! и на всех инфостойках специальных зон выставки (Пресс-центр, Бизнес-Форум, Бизнес-Центр, Ритейл-центр) **бесплатно**.



Формат
Путеводителя
145 x 215 мм
Цветность **4+4**.
Тираж **5 000 экз.**

Резервирование секции автоматически включает бесплатное размещение информации о товаре в Путеводителе по новым товарам What's New!

Дополнительный вход для описания товара(ов) оплачивается отдельно согласно действующего прайс-листа.

ОБЕСПЕЧЬТЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ, ТРЕЙДЕРОВ И ПРЕССУ ИНФОРМАЦИЕЙ О ВАШИХ НОВЫХ ТОВАРАХ, ЗАДАВ ТРЕНД НА ПРЕДСТОЯЩИЙ ГОД!

Заказ услуг

Для заказа услуг представления Ваших новых товаров в Центре «What's New!», а также услуг на размещение информации о Ваших новых товарах и рекламы в Путеводителе по новым товарам и инновационным разработкам, представленным на выставке, Вам необходимо заполнить и направить Организатору **online-Форму 9 (через Ваш личный кабинет в Центре обслуживания экспонента-онлайн на нашем сайте www.kidsrussia.ru)**

ВНИМАНИЕ ДЛЯ КОМПАНИЙ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ЭКСПОНЕНТАМИ ВЫСТАВКИ!
ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ОПЛАТА МАРКЕТИНГОВОГО СБОРА В СУММЕ 6714,20 РУБ., КОТОРЫЙ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

ONLINE-ФОРМА 9

Срок: до 12 февраля 2017 г.



размещение информации о компании-экспоненте в Официальном каталоге и Официальном путеводителе выставки, в информационной системе MatchMaking для посетителей на сайте выставки, размещение логотипа компании в Каталоге выставки, 1 экземпляр Каталога и Путеводителя выставки.

Прайс-лист на заказ презентации Ваших новых товаров

№	Наименование	Код	Цена, руб (вкл. НДС)
Аренда секций в Центре новых товаров What's New!			
1	Аренда секции 0,5 x 0,5 x 0,4 м в витрине (д*ш*в)	б/н	10 000,00
2	Аренда подиума 1,0 м x 1,0 м (для крупногабаритных новинок)	б/н	12 500,00
Информация о товаре в Путеводитель по новым товарам What's New!			
3	Дополнительный вход в Путеводитель (при условии аренды секции)	б/н	3 000,00
4	Вход в Путеводитель (без аренды секции)	б/н	5 000,00
5	Реклама в Путеводитель (внутренняя полоса)	б/н	25 000,00

Центр Экспонентов Обслуживания online

9. Центр новых товаров «What's New!»

Новинки и инновации в центре внимания целевых групп посетителей.

Представьте свои новые товары покупателям в стеклянных демонстрационных витринах с подсветкой, расположенных в специальной оборудованной зоне в самом сердце выставочного зала. Логотип Вашей компании и № стэнда, указанные на витрине, а также свободный вход в Центр новых товаров привлекут заинтересованных клиентов непосредственно к Вам.

(*) Обязательные для заполнения поля.

№	Товары (работы, услуги)	Вид	Кол-во	Ед.	Цена, руб	Сумма, руб
1	Аренда секции 0,5*0,5*0,4 м (д*ш*в) в витрине			Шт.	10690,00	0,00
2	Аренда подиума 1,0*1,0 м (для крупногабаритных новинок)		1	Шт.	12690,00	12690,00
3	Дополнит. вход в Путеводитель (при условии аренды секции)			Шт.	3000,00	0,00
4	Вход в Путеводитель (без аренды секции)			Шт.	5690,00	0,00
5	Реклама в Путеводитель (внутренняя полоса)			Шт.	25000,00	0,00
					Итого:	12690,00
					В том числе НДС:	1935,76

Вы заказали аренду подиума. Пожалуйста, заполните предложенную форму для подачи информации о Вашем новом товаре в Каталог новых товаров «What's New!» > перейти к заполнению/редактированию формы 9.1.*

Центр Экспонентов Обслуживания online

9. Каталог новых товаров «What's New!»

Путеводитель по новым товарам и инновационным разработкам, представленным на Международной Специализированной Выставке товаров для детей «Детство»

Используйте это справочное издание, чтобы обесценить прессу, покупателей и трейдеров информацией о Ваших новых товарах. Путеводитель будет использоваться в течение и после выставки, и включает Вашу информацию о компании и информацию о продукте, вид товара, и номер Вашего стэнда. Для структурированного описания каждого товара выделяется 1 страница. Путеводитель будет доступен всем посетителям в Центре новых товаров «What's New!» и на всех информационных стойках специальных зон выставки.

ВАЖНО: Каждый критерий, который описывает товар, должен появиться, по крайней мере, на русском языке.

Пожалуйста, заполните предложенную форму

9.1. Информация о товаре в Каталог новых товаров «What's New!»

(*) Обязательные для заполнения поля.

Производитель-Дистрибутор/Producer-Distributor:*

Русский English

Название товара/Product name:*

Русский English

Товарная группа/Product group:*

Описание товара (максимум 500 знаков)/Product description:*

Русский English

Вам необходимо заполнить эту онлайн-форму с нашего сайта:
www.kidsrussia.ru/экспонентам/центр_обслуживания_экспонента