НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

КОНЦЕПЦИЯ
образовательной программы повышения квалификации «Комплекс маркетинга в компании, работающей в области детских товаров» для маркетологов общеотраслевого проекта

«Индустриальная карта Игропрома России»

Высшая школа маркетинга и развития бизнеса

Цели программы

Овладение профессиональными компетенциями в области современного маркетинга в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Специалист в области маркетинга детских товаров»

Ценность программы для слушателя

Выгоды:

- Приобретение системных знаний в современных моделях маркетинга и умений работы с социально-чувствительными потребителями (детьми).
- Отработка методов и методик в форме кейсов и практических заданий на вебинарах и кейс-темах.

Отличительное преимущество программы:

- Подготовка под руководством ментора индивидуального практико-ориентированного проекта «Маркетинговый план компании», который может быть внедрен в компании.

Задачи программы

Формирование знаний и умений:

- ✓ Анализировать, синтезировать большие объемы информации с учетом специфики детской аудитории
- ✓ Выявлять потенциальные возможности и угрозы внешней среды для организации, работающей в области детских товаров
- ✓ Определять существующие и потенциальные характеристики продуктов для детей с учетом детской психологии
- ✓ Анализировать параметры внутренней среды организации, работающей в области детских товаров
- ✓ Проводить тестирования потребителями новых товаров и пробные продажи продукта с учетом особенностей детской психологии
- ✓ Выводить на рынок и продвигать новые виды товаров для детей с учетом специфики продвижения детских товаров

Формат программы

Форма обучения - заочная, с использованием дистанционных образовательных технологий в полном объеме.

Методы обучения – разбор кейсов, решение практических ситуаций, организация групповой работы с менторским сопровождением, дискуссии.

Режим обучения: Три учебных модуля. Каждый модуль продолжительностью две-три недели.

В каждом модуле организуется **онлайн менторское сопровождение** слушателей.

Обучение проводится полностью **дистанционно на онлайн образовательной платформе.**

Особенности реализации программы

- ✓ Создание во время обучения интерактивного образовательного пространства, в которое включены участники, преподаватели
- ✓ Рассмотрение в программе примеров работы успешных мировых компаний, лучших практик в данной области
- ✓ 40% АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ ОТВОДИТСЯ НА ЗНАКОМСТВО С МЕТОДОЛОГИЕЙ, 60% - РАЗБОР КОНКРЕТНЫХ КЕЙСОВ КОМПАНИИ
- ✓ Опыт преподавателей вести занятия в интерактивном режиме: разбор кейсов, работа с ситуациями участников, дискуссии

Участники программы

Маркетологи компаний
индустрии детских товаров

Этапы проекта

ОСНОВНОЙ ЭТАП
(ВИДЕОЛЕКЦИИ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

МЕНТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
(LIFE-ВИДЕО, РАЗБОР КЕЙСОВ, ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ, КОНСУЛЬТАЦИИ)

ИТОГОВЫЙ ЭТАП

(ЗАЩИТА ИТОГОВЫХ ПРОЕКТОВ)

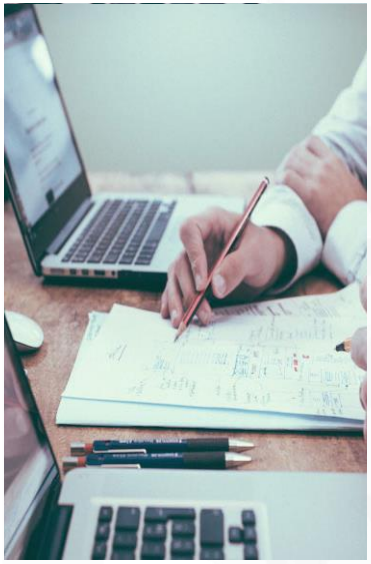
Основной этап

- ВОВЛЕЧЕНИЕ участников программы для самостоятельной работы на онлайн площадке
- Поэтапная ОЦЕНКА освоения знаний участников программы в форме защиты этапов группового проекта
- АНАЛИЗ обратной связи от участников программы и подготовка отчета

ТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДУЛИ ПРОГРАММЫ

Модуль 1. Проведение маркетинговых исследований и маркетингового анализа

Модуль 2. Реализация ассортиментной политики и политики ценообразования в организации, работающей в области детских товаров



Модуль 3. Реализация комплекса маркетинга организации, работающей в области детских товаров

Модуль 4. Интегрированные коммуникации с социально чувствительными потребителями - детьми

Среди экспертов программы

Комиссарова Татьяна
декан ВШМРБ НИУ ВШЭ,
автор курса,
эксперт АИДТ

Фофанов Василий ,
руководитель программы, спикер форума «Секреты детского маркетинга»

Семенов Никита,
вице-президент ГК Тополь групп

Мудрецова Татьяна,
заместитель генерального директора по маркетингу «Детский мир»

Специфика работы над проектом

- В конце каждого модуля перед участниками программы ставятся задачи для самостоятельной работы между модулями (две недели), дается методология и шаблоны для заполнения в ходе работы.
- Определяются дни проведения онлайн консультаций с менторами.
- Каждый этап проекта выполняется последовательно. Каждый предыдущий этап является обязательным для последующего.

Итоговый этап

- ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ: защита проекта (маркетинговый план).
- Участники, прошедшие обучение получают Удостоверение о повышении квалификации установленного НИУ ВШЭ образца.

Сроки реализации программы

- Прием заявок на программу:

  15.02.2018 – 05.05.2018

- **Старт программы – 07 мая 2018г.**
- **1,2 модуль – 07.05.18 – 03.06.18**
- **3 модуль – 04.06.18 – 17.06.18**
- **4 модуль – 18.05.18 – 29.06.18**
- **Защита итоговой работы – 29 июня 2018**

Как поступить на программу

Необходимый пакет документов:

- **Копия паспорта**
- **Копия диплома о ВО или СПО.**
- **Фото 3х4**
- **Подтверждение работы в индустрии детских товаров**

Преимущества работы

Высшая школа маркетинга и развития бизнеса НИУ Высшей школы экономики

Структурное подразделение дополнительного образования, и была создана в 2005 г. Единственная Школа в России, которая готовит специалистов по методологии маркет-менеджмент (маркетинга и развития бизнеса).

Преимущества работы с корпоративной Школой:

- ✓ Формирование и проведение обучения в соответствии с потребностями компании;
- ✓ Отраслевые программы для пула компаний с одного рынка (для профессиональных ассоциаций).

Преимущества работы со Школой

Компетенции Школы

Выделение потребительской ценности проектов, формирование отличительных преимуществ на рынке, позволяющих компании генерировать денежные потоки.

Разработка программ продвижения новых проектов, позволяющей донести до потенциальных клиентов ценность предложения компании.

Формирование стратегии продвижения и продаж продукта компании.

Преимущества работы со Школой

Уникальное сочетание компетенций персонала Школы

- ✓ Владение современной методологией маркетинга и развития бизнеса в преломлении собственной successful business story спикеров и менторов школы.
- ✓ Опыт разработки и реализации проектов различной сложности.
- ✓ Отработанные тренинг-процедуры (мини-лекции, деловые и ролевые игры, практикумы, бизнес-симуляции), направленные на формирование у слушателей уверенных навыков решения актуальных бизнес-задач.
- ✓ Опыт проведения workshop, направленных на разработку проектов на материалах компании.
- ✓ Опыт коучинга персонала компаний, направленного на формирование компетенций для реализации проектов компании.
- ✓ Опыт менторства проектов участников в процессе обучения