

# Образовательная программа для PR-специалистов индустрии детских товаров



Российская ассоциация  
по связям с общественностью

Russia Public  
Relation Association

Москва, 2017 – 2018 гг.

# ОБ ОПЕРАТОРЕ ПРОГРАММЫ



Российская ассоциация  
по связям с общественностью

Russia Public  
Relation Association

**PACO**

# РАСО – Российская Ассоциация по связям с общественностью

- Создана в 1991 году
- Занимается вопросами развития инфраструктуры отрасли, защиты интересов отрасли, разработки, исполнения и контроля за исполнением этических и профессиональных норм, развитие кадрового потенциала отрасли по связям с общественностью
- Объединяет более **100 корпоративных** (PR-агентства, организации, имеющие собственные PR-структуры, вузы, готовящие студентов по специальности «связи с общественностью») и около **300 индивидуальных членов** (профессионалов в сфере связей с общественностью)
- Многолетний партнер профессиональных конкурсов «Серебряный лучник», «Хрустальный апельсин», RuPoR, PROBA-ICCO Awards

# Образовательные проекты РАСО



**20** лекций от **15** преподавателей

<http://skill-box.ru/pr/>

Повышение квалификации,  
корпоративные курсы и тренинги

Online курс  
«Профессия PR-менеджер»



**Профессиональный стандарт  
специалиста по связям с общественностью**

# ПРОГРАММА ДЛЯ PR-СПЕЦИАЛИСТОВ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ



**PACO**

Российская ассоциация  
по связям с общественностью

Russia Public  
Relation Association

# Цель и задачи программы

Цель: Создать вместе с участниками программы коммуникационную стратегию для индустрии детских товаров в рамках переподготовки

Задачи:

- разработка методологии внедрения современных коммуникационных технологий в игровую индустрию на основе профессионального стандарта специалиста по связям с общественностью, разработанного РАСО
- анализ профилей компетенций участников – PR-специалистов игровой индустрии
- проведение проектных сессий с включенными в них образовательными блоками
- создание образовательных блоков с применением открытой инфокоммуникационной платформы
- разработка методического пособия для PR специалистов Игропрома

# Чему научатся участники программы?

- Создавать коммуникационную стратегию компании
- Эффективно применять новые и уже известные коммуникационные инструменты
- Ставить задачи партнёрам и подрядчикам
- Работать с информацией и создавать разноформатный контент
- Правильно оценивать и представлять результаты работы PR-службы руководителям компании
- Управлять кризисными ситуациями



# Какой будет результат?

Результатом прохождения курса станет готовая коммуникационная стратегия компании, которую представляет обучающийся специалист, составленная под руководством и при поддержке экспертов PACO.

Эта стратегия при этом будет соотноситься с зонтичной коммуникационной стратегией отрасли.



# Как устроено обучение?

Тестирование компетенций PR-специалистов  
игровой индустрии

Адаптация базовой программы курса под  
актуальные задачи отрасли

Проведение заочных тренингов (онлайн)

Общая стратегическая сессия

# Структура программы

## **Блок 1. Аналитика**

- Принципы коммуникаций
- Коммуникационная аналитика

## **Блок 2. Стратегия**

- Коммуникационная стратегия
- Работа с контентом

## **Блок 3. Проектирование**

- Управление проектами
- Персональные компетенции
- Эвент-менеджмент

## **Блок 4. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ**

- Проведение сессии «Стратегии коммуникации в игровой индустрии России»: представление вариантов коммуникационной стратегии, обсуждение их с ключевыми стейкхолдерами, формулирование итогового варианта документа.

# СПИКЕРЫ



**PACO**

Российская ассоциация  
по связям с общественностью

Russia Public  
Relation Association



# Юлия Грязнова

## Исполнительный директор PACO

Кандидат философских наук

С 1989 года — член команды Г.П. Щедровицкого.

С 1992 года занималась разработкой содержания и форм подготовки в сфере коммуникативного менеджмента в Тольяттинской академии управления.

В 2001–2007 гг. – проректор по связям с общественностью Франко-российского института делового администрирования.

2005-2007 — консультант Министерства промышленности и энергетики РФ (ныне — Министерство промышленности и торговли РФ).

2007-2009 — консультант Министерства здравоохранения и социального развития РФ

2009-2012 – советник Министерства здравоохранения и социального развития РФ

2013 -2014 – руководитель департамента спецпроектов АСИ

2014 – исполнительный директор PACO

2014 – руководитель проектов Евразийского центра исследований и коммуникаций

2016 – профессор Департамента интегрированных коммуникаций ВШЭ



# Олег Полетаев

## Вице-президент PACO

Вице-президент PACO, начальник Управления по связям с общественностью X5 Retail Group

Работает в сфере коммуникаций и масс-медиа свыше 13 лет и обладает обширным опытом в области PR и управления корпоративными коммуникациями.

Несколько коммуникационных проектов, реализованных под управлением Олега в 2010-2013 годах, были удостоены профессиональных премий PRoba IPRA Golden World Awards, «Пресс-служба года», отмечены признанием Союза журналистов России. В 2014 году Олег стал победителем конкурса PROBA IPRA GWA в номинации «PR-специалист года - 2014».

С февраля 2015 г. Олег Полетаев занимает пост вице-президента Российской Ассоциации по связям с общественностью. В 2013 году выступил одним из соавторов «Профессионального стандарта специалиста по связям с общественностью», который был утверждён отраслевой общественностью в декабре 2014 года.

Активный участник ключевых отраслевых мероприятий России и ближнего зарубежья.

Неоднократно выступал с докладами и проводил мастер-классы в области PR-технологий на таких мероприятиях как The Baltic PR Weekend (2009-2014), «PR-чтения» (Минск, 2009, 2011, 2013), «Дни PR в Москве» (2010, 2014), Moscow PR Week и т.д.



# Ксения Трифонова

## Вице-президент РАСО

Вице-президент по развитию бизнеса, КРОС

Работает в сфере коммуникаций с 2003 года, ее карьерный путь связан с международными и российскими коммуникационными агентствами.

В КРОС отвечает за позиционирование компании, ее продвижение в приоритетных сегментах рынка, разработку проектов для новых клиентов, создание базы и системы передачи знаний в компании.

Вице-президент РАСО, курирует образовательное направление в ассоциации: обучающие программы для пресс-служб и e-learning проекты.

Член Экспертного совета Национальной премии в области развития связей с общественностью «Серебряный лучник».

С отличием окончила факультет истории, политологии и права Российского Государственного Гуманитарного Университета.



# Мария Рыбакова Начальник Управления коммуникаций и информационной политики холдинга «ОМЗ»

Кандидат филологических наук

Профессор академии военных наук

Предыдущие места работы: Атомэнергомаш, КЭС-холдинг, РБК, РИА-Новости

Член экспертного совета конкурса «Рейтинг Рунета»



# Олег Муковозов

## аналитик, эксперт комитета по рейтингам и исследованиям АКОС, член PACO

Опыт работы в сфере мониторинга СМИ и аналитики – около 20 лет.  
Один из ведущих спикеров по коммуникационной аналитике.

Отвечает за аналитическое сопровождение проектов SPN Communications, координацию и развитие аналитических отделов Москвы, Санкт-Петербурга и Киева. Специалист по маркетинговой и медиа аналитике, участвует в консультациях клиентов, лекциях и обучающих семинарах для сотрудников и студентов. Клиенты: ОАО "РВК", АНО "Оргкомитет "Сочи-2014", Минздравсоцразвития России, Минрегионразвития России, ГКУ "Администратор парковочного пространства", Федеральное агентство по делам молодежи, Sanofi, IKEA, EY, AMD, LG, ОАО "ГТЛК", и другие.

До прихода в агентство возглавлял аналитическую службу – Центр экспертизы и методический отдел – компании "Медialogия". Имеет опыт формирования и управления информационно-аналитическими подразделениями.





# **Юлия Ульянова, Заместитель директора департамента по взаимодействию с органами власти и внешним коммуникациям ПАО «ФСК ЕЭС»**

Окончила БашГУ, филология, журналистика; Университет Беркли, венчурное инвестирование

Предыдущие места работы: РВК, Фонд «Сколково», Правительство РФ, НИУ ВШЭ

В числе сделанных проектов: Крупнейший акселератор стартапов Восточной Европы «GenerationS», Форум «Открытые инновации», Стратегия-2020

Победитель премии ProbaIpra-2015 в номинации «PR-специалист года»



# Яна Харина, Представитель РАСО по Санкт-Петербургу

Руководитель пресс-службы и отдела PR компании "ЭкспоФорум-Интернэшнл"  
Представитель РАСО по Санкт-Петербургу

Основатель коммуникационного сообщества Санкт-Петербурга #prspb.

Предыдущие места работы:

заместитель главного редактора журнала "Пресс-служба«;

преподаватель журналистики в Санкт-Петербургском государственном университете  
кино и телевидения.

# Оценка PR-компетенций

- Основа – профессиональный стандарт специалиста по связям с общественностью
- On-line оценка компетенций по блокам:
  - Персональные компетенции и самоорганизация
  - Разработка коммуникационной стратегии
  - Анализ информации
  - Управление проектами
  - Создание контента
  - Организация публичных коммуникаций - реализация коммуникационной стратегии
- Корректировка программы проектно-образовательных модулей по результатам оценки

**БУДЕМ РАДЫ ВАШЕМУ УЧАСТИЮ В  
ПРОГРАММЕ!  
НАМ ЕСТЬ, ЧТО ОБСУДИТЬ И ЧЕМУ  
НАУИТЬСЯ**



Российская ассоциация  
по связям с общественностью

Russia Public  
Relation Association

**PACO**