

Образовательная программа для PR-специалистов индустрии детских товаров



Российская ассоциация
по связям с общественностью

Russia Public
Relation Association

Москва, 2018 г.

ОБ ОПЕРАТОРЕ КУРСА



PACO

Российская ассоциация
по связям с общественностью

Russia Public
Relation Association

РАСО – Российская Ассоциация по связям с общественностью

- Создана в 1991 году
- Занимается вопросами развития инфраструктуры отрасли, защиты интересов отрасли, разработки, исполнения и контроля за исполнением этических и профессиональных норм, развитие кадрового потенциала отрасли по связям с общественностью
- Объединяет более **100 корпоративных** (PR-агентства, организации, имеющие собственные PR-структуры, вузы, готовящие студентов по специальности «связи с общественностью») и около **200 индивидуальных членов** (профессионалов в сфере связей с общественностью)
- Многолетний партнер профессиональных конкурсов «Серебряный лучник», «Хрустальный апельсин», RuPoR, PROBA-ICCO Awards

Образовательные проекты РАСО



20 лекций от **15** преподавателей

<http://skill-box.ru/pr/>

Повышение квалификации,
корпоративные курсы и тренинги

Online курс
«Профессия PR-менеджер»



**Профессиональный стандарт
специалиста по связям с общественностью**



Российская ассоциация
по связям с общественностью
Russia Public
Relation Association

ПРОГРАММА ДЛЯ PR-СПЕЦИАЛИСТОВ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ



PACO

Российская ассоциация
по связям с общественностью

Russia Public
Relation Association

Как устроено обучение?

Тестирование компетенций PR-специалистов
игровой индустрии

январь 2018

Адаптация базовой программы курса под
актуальные задачи отрасли

февраль 2018

Проведение заочных тренингов (онлайн)

февраль – апрель
2018

Общая стратегическая сессия

апрель 2018

Выполнение итогового задания

май 2018

Структура программы и спикеры

Блок 1. Аналитика

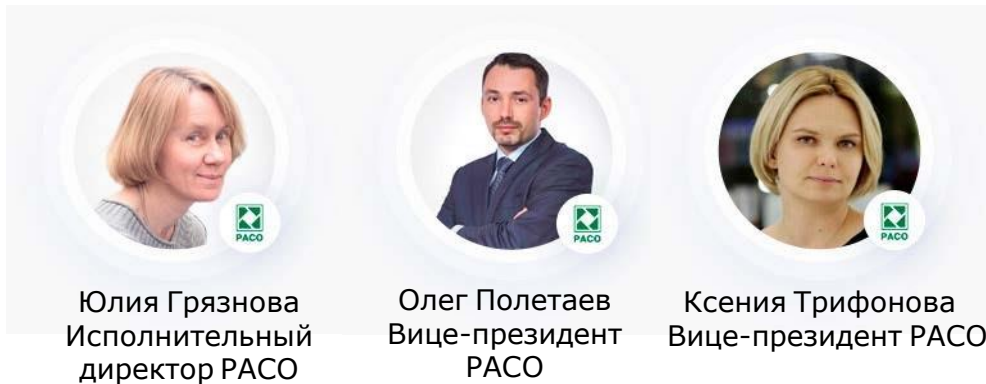
- Принципы коммуникаций
- Коммуникационная аналитика

Блок 2. Стратегия

- Коммуникационная стратегия
- Работа с контентом

Блок 3. Проектирование

- Управление проектами
- Персональные компетенции
- Эвент-менеджмент



Чему научатся участники программы?

- Создавать коммуникационную стратегию компании
- Эффективно применять новые и уже известные коммуникационные инструменты
- Ставить задачи партнёрам и подрядчикам
- Работать с информацией и создавать разноформатный контент
- Правильно оценивать и представлять результаты работы PR-службы руководителям компании
- Управлять кризисными ситуациями



Российская ассоциация
по связям с общественностью
Russia Public
Relation Association

PACO

Какой будет результат?

Результатом прохождения курса станет готовая коммуникационная стратегия компании, которую представляет обучающийся специалист, составленная под руководством и при поддержке экспертов РАСО.

Эта стратегия при этом будет соотноситься с зонтичной коммуникационной стратегией отрасли.

Что нужно сделать сейчас?

- Пройти тестирование по ссылке: <http://prstandard.ru/>
 - Вы не должны регистрироваться. Вы можете пройти анонимный опрос прямо на первой странице.
 - После того, как вы пройдете опрос, скачайте результат в форме exel, сохраните его, назвав файл своей фамилией и именем
 - Отправьте файл на почту projectplan2006@gmail.com с названием письма «Индустрия детских товаров_тест»

**СПАСИБО, ЧТО СЛУШАЛИ.
ДАВАЙТЕ ОБСУДИМ.**



PACO

Российская ассоциация
по связям с общественностью

Russia Public
Relation Association