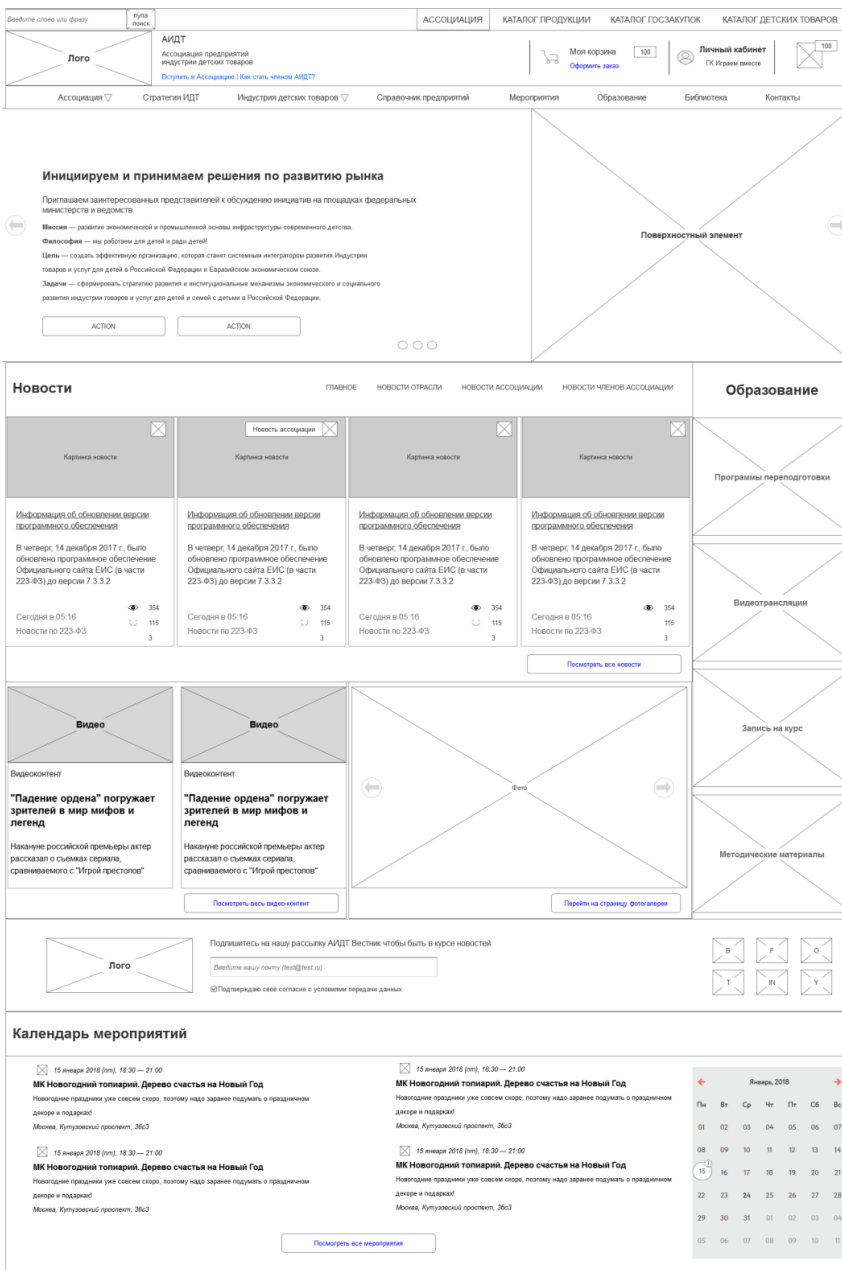


1. Техническое задание

Предложить концепцию дизайна Главной страницы портала acgi.ru на основе прототипа с включением обязательных блоков:

- Шапка сайта;
- Меню;
- Верхний баннер-слайдер (с анонсом мероприятий ассоциации);
- Новостной блок;
- Форма подписки на новости;
- Календарь мероприятий;
- Образование;
- Кнопки.



Шапка сайта: Поиск, меню (АССОЦИАЦИЯ, КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ, КАТАЛОГ ГОСЗАКУПОК, КАТАЛОГ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ), Личный кабинет, Мой заказ, Оформление заказа.

Баннер: Иницируем и принимаем решения по развитию рынка. Приглашаем заинтересованных представителей к обсуждению инициативы на площадках федеральных министерств и ведомств. **Василия** — развитие экономической и промышленной основы инфраструктуры современного детства. **Философия** — мы работаем для детей и ради детей! **Цель** — создать эффективную организацию, которая станет системным интегратором развития Индустрии товаров и услуг для детей в Российской Федерации и Евразийском экономическом союзе. **Задачи** — формировать стратегическое развитие и институциональные механизмы экономического и социального развития индустрии товаров и услуг для детей и семьи в Российской Федерации. Кнопки: АСХОН.

Новости: Главная, Новости отрасли, Новости ассоциаций, Новости членов ассоциаций. Карточки новостей: Информация об обновлении версии программного обеспечения. В четверг, 14 декабря 2017 г., было обновлено программное обеспечение Официального сайта ЕИС (в части 223-ФЗ) до версии 7.3.3.2. Сегодня в 05:16, 354, 115, 3. Кнопка: Посмотреть все новости.

Образование: Программы переподготовки, Видеотрансляции, Запись на курс, Методические материалы.

Видео: "Падение ордена" погружает зрителей в мир мифов и легенд. Накауне российской премьеры актер рассказывает о съемках сериала, сравнимого с "Ищейкой". Кнопка: Посмотреть все видео-контент.

Подписка: Подпишитесь на нашу рассылку АИДТ Вестник, чтобы быть в курсе новостей. Форма: Введите вашу почту (valid@acgi.ru). Кнопка: Подтверждаю свое согласие с условиями передачи данных.

Календарь мероприятий: 15 января 2018 (пт), 18:30 — 21:00. **МК Новогодний топик. Дерево счастья на Новый Год.** Новогодние традиции уже совсем скоро, поэтому надо заранее подумать о праздничном дереве и подарках! Москва, Кутузовский проспект, 36с3. 15 января 2018 (пт), 18:30 — 21:00. **МК Новогодний топик. Дерево счастья на Новый Год.** Новогодние традиции уже совсем скоро, поэтому надо заранее подумать о праздничном дереве и подарках! Москва, Кутузовский проспект, 36с3. Кнопка: Посмотреть все мероприятия.

Календарь: Январь 2018. Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс. 01 02 03 04 05 06 07. 08 09 10 11 12 13 14. 15 16 17 18 19 20 21. 22 23 24 25 26 27 28. 29 30 31 01 02 03 04. 05 06 07 08 09 10 11.

Тип Сайта

Интернет-портал с сайтами включенными в единую информационную экосистему

Сегменты целевой аудитории

- 1.Предприятия индустрии детских товаров
- 2.Федеральные, региональные и муниципальные органы власти с приоритетными группами: Минпромторг России, ФТС, Роспотребнадзор, Росаккредитация, ЕЭК, Росстат.
- 3.Организации в сфере науки и образования.
- 4.Сервисные организации для индустрии детских товаров.
- 5.Экспертное сообщество B2B индустрии детских товаров.
- 6.Общественные организации с приоритетными группами: общества защиты прав потребителей, организации в сфере стандартизации продукции.
- 7.Агентства: маркетинговые, юридические, лицензионные, консалтинговые агентства.

Целевая аудитория

Группы ЦА

- 1.Собственники малого и среднего бизнеса
- 2.Собственники крупного бизнеса
3. Исполнительные директора
- 4.Управляющие директора
- 5.Руководители отделов PR, GR, пресс-служб
- 6.Руководители департаментов развития
- 7.Руководители отдела маркетинга
- 8.Менеджеры по маркетингу
9. Руководитель отдела продаж
10. Руководитель отдела поставок
- 11.Собственники интернет магазинов
- 12.Собственники лицензионных агентств
- 13.Собственники маркетинговых агентств
- 14.Собственники консалтинговых агентств

2.Цели и задачи разработки

Целью разработки является создание единого информационного пространства, хранящего данные об отечественных организациях и производителях индустрии детских товаров и их продукции. Основным объектом хранения информация в системе является карточка предприятия и карточка товара. Для обеспечения наглядной визуализации данных и удобной навигации, поиска, идентификации, сортировки данных на портале будет реализована классификационная система в формате тематических каталогов: каталога детских товаров, каталога лицензионной продукции и каталога для госзакупок, которые будут составлены по единым отраслевым классификационным стандартам.

4. Требования к дизайну главной страницы портала.

Разработка решения для главной страницы портала.

Стилистическое оформление

Классический респектабельный интерфейс, на котором пользователь не устает и на котором не стыдно разместить интервью с министром, но при этом мы должны помнить и подчеркивать свою уникальность как проекта о детском рынке.

Стилистическое оформление портала должно соответствовать корпоративному стилю АИДТ (использовать его логотип, цветовые схемы, графические элементы и шрифты). Должно быть исполнено в деловом стиле, но с использованием элементов, отождествляющих ресурс с индустрией детских товаров (фирменные значки, иконки, символика).

Графический дизайн

Дизайн портала должен быть лаконичным и в то же время выглядеть стильно, современно. В оформлении контента сайта рекомендуется использование:

- небольших, но стильных графических элементов (пиктограмм, флэт иллюстраций, иконок).
- использование графики с учетом современных трендов.
- использование цветовых схем навигации.
- использование ярких цветовых блоков, но следить за выбором цвета, учитывая актуальные цвета года.
- основной цвет фона - белый.

Шрифты

Шрифты, используемые для оформления графических элементов и текстовых материалов, не должны противоречить корпоративному стилю компании. В случае отсутствия необходимых шрифтов на компьютере пользователя необходимо предусмотреть использование стандартных групп шрифтов браузеров (Arial/Helvetica, Times New Roman, Courier) таким образом, чтобы замена шрифтов из соответствующей группы не приводила к визуальному искажению текста.

Размер (кегель) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально возможном для современных устройств, включая планшеты, разрешении экрана от 1024x600 и выше.