



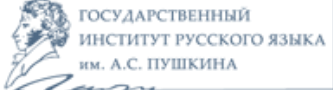


ИННОВАЦИИ ДЛЯ ДЕТСТВА

121165, г. Москва,
ул. Студенческая, дом 33, стр. 14
+7 (499) 519 02 81 (83)
konkurs@acgi.ru
<http://iclub-rnta.ru>

Конкурсные задания Партнеров:

На эти номинации можно подавать инновационные идеи/продукты, разработанные или выпущенные ранее 2017 года.

 <p>МИНПРОМТОРГ РОССИИ</p>	<p>Мир профессий</p> <p>Игры, игрушки, игровое оборудование и игровые симуляторы, комплекты, лаборатории и оборудование по отраслям промышленности: космос, авиация, судостроение, машиностроение, военно-патриотические игры; радиоэлектронная, медицинская промышленность, материаловедение; оборудование для демонстрации в игровой форме законов физики, химии.</p> <p>Спец. категория – персонаж и головоломка с логотипом министерства.</p>
 <p>МИНСТРОЙ РОССИИ</p>	<p>Я строитель будущего!</p> <p>Игры, игрушки, игровое оборудование и симуляторы для популяризации и профориентации в архитектурной, строительной сфере, урбанистике или сфере ЖКХ</p> <p>Спец. категория – дворовые площадки</p> <p>Спец. категория – персонаж и головоломка с логотипом министерства.</p>
 <p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ РУССКОГО ЯЗЫКА им. А.С. ПУШКИНА</p>	<p>Игры и игрушки для изучения русского языка</p> <p>Назначение: для использования в образовательном процессе среди россиян, иностранцев и детей-билингвов, в также в проектах по продвижению русского языка за рубежом.</p> <p>Требования:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Интерактивное игровое оборудование, симуляторы, «умные» игрушки.2. Модульные конструкции с обучающими элементами, в том числе для использования на выездных мероприятиях по продвижению русского языка.3. Игры и игрушки, предназначенные для обучения русскому языку иностранцев, должны соответствовать принципам современной методики преподавания русского языка как иностранного и воплощать её основные достижения и актуальные тенденции.
	<p>Игры, которые лечат*</p> <p>Игры, игрушки, игровое оборудование и симуляторы для стимулирования в игровой форме заботиться о здоровье, популяризация здоровьесберегающих технологий и основ медицинских знаний, преодоление страха лабораторных исследований</p> <p>Спец. категория – персонаж и головоломка с логотипом компании.</p>