

ДОГОВОР-ЗАЯВКА
 № ____/КН-18/С от « ____ » _____ 2018г.
 на участие в Брошюре-Спецвыпуске отраслевого каталога
 «Навигатор по рынку детских товаров России» (КН-18/С)

Участник КН-18/С :

Наименование организации (участника)	
ФИО руководителя, должность (для организации)	
Юридический адрес:	
Почтовый адрес:	
Телефон/ Факс:	
Адрес электронной почты:	
Корпоративный сайт:	

Заказчик/ Плательщик:

Реквизиты Плательщика :	Полное наименование					
	Юридический адрес					
	ИНН		КПП		ОКВЭД	ОКПО
	Р/С				К/С	
	в банке					
	БИК				ОГРН	

Контактные данные представителя Заказчика, отвечающего за оформление договора-заявки:

ФИО:	Е-mail:
Должность:	Рабочий телефон:
	Мобильный телефон:

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ УЧАСТИЯ КН-18/С В РУБЛЯХ (все цены указаны без учета НДС в связи с применением Организатором УСНО*):

1.ИНФОРМАЦИЯ о компании и ее продукции (Требования к предоставляемой информации прописаны в п.3.6.)					
Размещение информации на 1/2 полосы (205X120, полноцвет, 5 мм на вылет) для членов АИДТ - 7 500 руб. 20% участникам "Секретов детского маркетинга"-2018 - 6 000 руб. 30% - участникам, оплатившим свое участие в фестивале "Да-Игра!" - 5 250 руб.		7 500,00	руб. /% X	1	% = 7 500,00 Р
Размещение информации на 1/2 полосы (205X120, полноцвет, 5 мм на вылет) для компаний, не являющихся членами АИДТ - 9 000 руб. Скидки на размещение информации вне зависимости от членства в АИДТ: 20% участникам "Секретов детского маркетинга"-2018 - 7 200 руб. 30% - участникам, оплатившим свое участие в фестивале "Да-Игра!" - 6 300 руб.		9 000,00	руб. /% X	1	% = 9 000,00 Р
2. РЕКЛАМА: размещение рекламных модулей (макеты предоставляются в готовом виде)					
2.1. Одна полоса (205x240, полноцвет, 5 мм на вылет): для членов АИДТ- 25 000 руб., для других компаний - 30 000 руб.		25 000,00	руб. /% X	1	% = 25 000,00 Р
2.2. 1/2 полосы (205X120, полноцвет, 5 мм на вылет): для членов АИДТ -15 000 руб., для других компаний - 20 000 руб.		15 000,00	руб. /% X	1	% = 15 000,00 Р
Скидки вне зависимости от членства в АИДТ: 20% для тех, кто рекламировался в двух изданиях Каталога "Навигатор по индустрии детских товаров". 10% для тех, кто воспользовался рекламными опциями в одном из изданий Каталога "Навигатор по индустрии детских товаров". 2.3. Дополнительная рекламная опция - размещение в видеокаталоге "Распаковка с экспертом" - стоимость 1 ролика с одним товаром - 25 000 руб.					
*Некоммерческая организация «Национальная ассоциация игрушечников России» (НАИР) не является плательщиком НДС (основание: п.п. 2 ст. 346.11 Налогового кодекса РФ).					
ИТОГО ЗА УЧАСТИЕ В КН-18/С (БЕЗ НДС 18%) =					<input type="text"/>

Реквизиты Организатора	Полное наименование		Некоммерческая организация «Национальная ассоциация игрушечников России»			
	Юридический адрес		107066, г. Москва, ул. Ольховская, д. 45, стр. 1, оф. 4			
	Почтовый адрес		Российская Федерация, 121165, Москва, Студенческая ул., дом 33, стр. 14			
	ИНН	7708211509	КПП	770801001		
	Р/С	40703810120020000003	К/С	3010181060000000232		
	в банке	ПАО "МТС-Банк", г. Москва				
БИК	044525232	ОГРН	1027708021880			

2. ОПЛАТА УЧАСТИЯ В КН - 18/С

Договор-Заявка является основанием для оплаты, которую необходимо произвести в течение 5 (пяти) банковских дней с момента подписания обеими сторонами.

Регистрация организации в качестве участника Каталога КН-18/С производится после оплаты организационного взноса.

Назначение оплаты: Взнос за участие в спецвыпуске отраслевого каталога «Навигатор по индустрии детских товаров России» - "Витрина игр, игрушек и коробка для новорожденного" (КН-18/С).

Спецвыпуск каталога выходит в двух форматах: печатной версии и онлайн.

Печатная версия:

Тираж 10 000 экз., размером 205x240, полноцвет, даты выхода из печати: в период с 15 по 20 сентября 2018 года.

Распространение КН-18/С: Конгресс индустрии детских товаров, рассылка по регинам России, мероприятия АИДТ/НАИР.

Заявка на дополнительный тираж направляется по адресу электронной почты: pr-event@acgi.ru.

Онлайн версия размещается в специальном разделе сайта АИДТ: <http://acgi.ru>

Регистрация на участие в КН-18/С открыта до 15.08.2018г.

Участник вправе отказаться от участия, при этом Плательщик должен письменно предупредить об этом организаторов КН-18/С не позднее 15.08.2018 г. В этом случае Организатор обязан будет вернуть Участнику взнос.

Плательщик, письменно предупредивший об отказе от участия после 15.08.2018г., не вправе требовать от Организатора возврата взноса.

3. СОГЛАШЕНИЕ:

От имени организации подтверждаю:

- 3.1. Плательщик и Участник ознакомлены и согласны с финансовыми условиями участия.
- 3.2. Плательщик и Участник КН-18/С ознакомлены и согласны, что несут полную юридическую ответственность за предоставленную регистрационную форму (Договор-Заявку).
- 3.3. Плательщик и Участник КН-18/С ознакомлены и разрешают использовать свои персональные данные в пределах, установленных действующим законодательством РФ.
- 3.4. Настоящий Договор-Заявка составлен в двух экземплярах, один из которых находится у Плательщика, другой - у Организатора.
- 3.5. Участник КН-18/С обязуется предоставить подписанную регистрационную форму в отсканированном виде до 15.08.2018, направив ее по адресу электронной почты: pr-event@acgi.ru, с дальнейшим предоставлением оригинала в адрес Организатора.

3.6. Подписанием настоящего Приложения Заказчик подтверждает, что ознакомлен с указанными ниже требованиями к предоставляемой информации.

Текстовая информация предоставляется в электронном виде в формате MS Word - doc в объеме 300 знаков: название компании, краткое описание деятельности и контакты (адрес с индексом, телефон с кодом города).

Описание товара, его функций, преимуществ, атрибутов, бенефитов, рекомендаций по возрасту ребенка, технологических особенностей модели, персонажей мультфильма и т.д.

- Информация о необходимых аксессуарах
- В случае, если есть электропитание – какой тип батареек и сколько, какой аккумулятор, зарядка
- Ограничения по использованию, игре или другая важная для покупателя информация

Требования к фотоматериалам:

Размер всех фото не менее чем 1500 x 1500 пикс, квадрат, заполнение не менее 80%, формат JPEG

- Все фото, которые есть у Участника, но не менее 6 (разные ракурсы, с аксессуарами, варианты по цвету и исполнению, в упаковке, отдельные элементы, схемы, функциональные особенности, имиджевые изображения – в домашней обстановке, на улице, с детьми, женщинами, собаками и т.д.)
- На белом фоне (кроме имиджевых), без защитных маркировок, цен, логотипов, вставок и т.д.
- В случае, если товар представлен в разных вариантах - все варианты исполнения

Логотипы и товарные знаки Участников принимаются в векторном формате (cdr, eps, ai, тексты переведены в кривые) + превью логотипа в растровом формате (jpg, png, gif). В исключительных случаях (отсутствие векторного логотипа) принимается растровый логотип в хорошем качестве (не менее 1500 пикселей по большей стороне).

Рекламные модули в формате TIFF в CMYK (300 dpi) без обрезных меток и слитный (без слоев) размером 205x240 (1 полоса) или 205x120 (1/2 полосы).

Авторские права

- Все права на изображения, видео, документы, тексты и другие информационные материалы, предоставляемые для размещения должны принадлежать Участнику или Плательщику.
- Заказчик/ Плательщик самостоятельно несёт ответственность за использование в Спецвыпуске отраслевого каталога предоставленной им для размещения интеллектуальной собственности, принадлежащей третьим лицам, включая, но не ограничиваясь изображениями, видео, документами, текстами и другими информационными материалами, логотипами брендов, суббрендов, серий, персонажами мультфильмов, сериалов, фильмов, логотипов или символики.
 - Предоставление информационных материалов, логотипов или символики без согласия правообладателя категорически запрещено

Плательщик:

_____ /Должность руководителя/

_____ /ФИО/

" ____ " _____ 2018 г.

Организатор:

Президент НАИР

/Цицулина А.В./

" ____ " _____ 2018 г.