

22 августа 2017 года, 16:00 – 18:00

YouTube Russia (Google Russia)

ул. Балчуг, дом 7, Бизнес-центр «Балчуг-Плаза», Москва



ПРОГРАММА
заседания Клуба маркетологов
Ассоциации предприятий индустрии товаров и услуг для детей

* Программа опубликована по состоянию на 21 августа 2017 года

Ключевая тема встречи:
Новые медиа или digital-глобализация

15:45 – 16:15

 **ДОБРЫЙ ДЕНЬ ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ.**
РЕГИСТРАЦИЯ | ЭКСКУРСИЯ | ОБЩЕНИЕ

Модератор:



АНТОНИНА ЦИЦУЛИНА

президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров



16:15 – 17:00

 **АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЧАС: ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**
ИССЛЕДОВАНИЯ | ИНСТРУМЕНТЫ | ДИСКУССИЯ



НАТАЛЬЯ САВОСТЬЯНОВА

Analytical Consultant, Google Russia



**МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ В
СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬЕ**

Презентация исследования



СВЕТЛАНА БАРАБАНЩИКОВА

Strategic Partnership Manager, Family and Learning, YouTube Russia, CIS and Israel



**НОВОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ YOUTUBE ДЕТЯМ -
ВОВЛЕЧЕННЫЙ MOBILE-FIRST ОПЫТ,
СОЗДАЮЩИЙ СИЛЬНУЮ СВЯЗЬ С БРЕНДОМ**

16:45 – 17:30

 **ПРАКТИЧЕСКИЙ ЧАС: Я МАРКЕТОЛОГ**
ПРАКТИКА | ОПЫТ | ИНСАЙТЫ

**КАК НОВЫЕ МЕДИА ВЛИЯЮТ НА ДОХОДЫ БРЕНДОВ?
КЛЮЧЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ**



**Практический кейс:
YouTube детям и родителям**

Кейсы участников Клуба

*Как продвигаться на YouTube: полный
пошаговый гайд по раскрутке детского бренда*



НАТАЛЬЯ СКОРОХОДОВА

бренд-менеджер Hasbro



**«ТОЛЬКО DIGITAL:
ЗАПУСК БРЕНДА HANAZUKI В РОССИИ»**

Практический кейс:

ЛЮБОВЬ ВАСИЛЕВИЧ



X MEDIA DIGITAL

ОПЫТ РАБОТЫ X MEDIA DIGITAL С БРЕНДАМИ НА YOUTUBE

ВЛАДИМИР НАБАТОВ



PROJECT FIRST

BRANDED CONTENT И РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ НА YOUTUBE

17:30 – 18:00

 **ПРАКТИЧЕСКИЙ ЧАС: ДЕТСКАЯ ПЕСОЧНИЦА**
КАЛЕНДАРЬ | МЕРОПРИЯТИЯ | ОБСУЖДЕНИЯ

Q&A

Справка:

YouTube Детям – это бесплатное приложение, созданное специально для юных зрителей и их родителей. В коллекцию входят развлекательные и учебные видео на самые разные темы, а также популярные детские каналы. В их числе Маша и Медведь, Лунтик, Барбоскины, Фиксики, а также Союзмультфильм, Смешарики и Свинка Пеппа.

Клуб маркетологов Ассоциации предприятий индустрии детских товаров - объединяет профессиональное сообщество директоров по маркетингу товаров и услуг для детей. На встречах, проходящих в неформальной обстановке, участники обмениваются опытом, обсуждают исследования рынка и лучшие практики, дискутируют о трендах, участвуют в совместных программах Ассоциации.

Клуб работает в закрытом формате, принять участие в его заседаниях можно по приглашению руководителей Клуба.

Среди проектов Клуба - ежегодный форум «Секреты детского маркетинга» (www.kids-marketing.ru), профессиональный стандарт «**Специалист в сфере маркетинга детских товаров**», конкурсные номинации, совместные программы с Высшей школой маркетинга и развития бизнеса на базе Лаборатории детского маркетинга, сотрудничество с научными и образовательными организациями, среди которых академия им. Плеханова, МГУ и др. научные и образовательные организации.

[Группа Клуба в Фейсбук \(пройти по ссылке\)](#)

*** Регистрация и подтверждение участия – marketing@acgi.ru**

...говорите и пишете, что хотите обсудить, задавайте неудобные вопросы, приносите свои материалы и не теряйтесь по дороге)

**YouTube
ДЕТЯМ**

