

**ИТОГОВАЯ РЕЗОЛЮЦИЯ
КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
«ИНДУСТРИЯ ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ»**

28 сентября 2017 г., г. Москва

Мы, участники Конгресса индустрии детских товаров - 2017 (далее – Конгресс), собравшего более 500 представителей производственных и торговых предприятий, федеральных и региональных органов исполнительной власти, экспертов отрасли, осознавая необходимость развития новых направлений, таких как: цифровизация индустрии детских товаров, развитие анимационной продукции, учитывая эффективность мер, предпринятых Минпромторгом России в рамках реализации задач, озвученных на Конгрессе индустрии детских товаров в 2016 году, обеспечивших положительную динамику роста доли отечественных детских товаров до 27%, а также отмечая существенное развитие экспортного потенциала отечественных производителей и совершенствование механизма их поддержки со стороны органов государственной власти и АО «Российский экспортный центр», подчеркивая политику Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации и признавая меры Правительства Российской Федерации, обеспечившие продвижение отечественной продукции как на российском, так и на зарубежных рынках, а также принимая во внимание вклад АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», НО «Ассоциация предприятий индустрии детских товаров» и других участников индустрии детских товаров в развитие индустрии за 2016-2017 годы, считаем целесообразным по итогам проведенных мероприятий:

1. поддержать предложения по развитию индустрии детских товаров с учетом необходимости решения практических задач в рамках создания современной образовательной среды, оснащения образовательных организаций средствами

обучения и воспитания, создания медиа-продукции для детей, обеспечения доступности физической культуры и спорта, отдыха и оздоровления, учета потребностей детей-инвалидов в технических средствах реабилитации;

2. поддержать инициативу о финансовой поддержке и предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям индустрии детских товаров на компенсацию части затрат на лицензионные отчисления российским анимационным брендам как мере, оказывающей мультипликативный эффект на рост и развитие индустрии детских товаров и смежных отраслей промышленности, а также анимационного кино;

3. рекомендовать ускорить разработку и утверждение приоритетного проекта «Формирование нового качества товаров и услуг для инфраструктуры детства» с участием институтов развития и экспертов индустрии детских товаров, предусмотрев развитие механизмов проектного финансирования, формирование инвестиционно-технологических партнерств для существенного инвестиционного роста, увеличение производственной и инновационной активности;

4. в рамках создаваемого Координационного совета при Правительстве Российской Федерации по проведению в Российской Федерации Десятилетия детства рассмотреть возможность формирования экспертной рабочей группы по тематическим разделам плана основных мероприятий;

5. продолжить активное взаимодействие с органами законодательной и исполнительной власти, научными и профессиональными сообществами, отраслевыми ассоциациями и организациями в рамках разработки проекта «Стратегия развития индустрии детских товаров до 2030 года»;

6. продолжить системную поддержку по реализации общепромышленных проектов развития передовых производственных технологий, роста вклада высокотехнологичных отраслей промышленности и рынков «будущего» индустрии детских товаров, предусмотреть проведение публичных мероприятий, осуществляемых как на федеральном уровне, так и в субъектах Российской Федерации в рамках Десятилетия детства;

7. провести в период с 25 по 26 сентября 2018 года очередной Конгресс индустрии детских товаров на площадке Международной выставки «Мир детства» (г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»), а также проработать вопрос целесообразности организации «дня родителей» 28 сентября 2018 года на полях «Мира детства»;

8. рассмотреть возможность дополнения пункта 10 Перечня продукции (товаров, работ, услуг), поддержка экспорта которой осуществляется федеральными органами исполнительной власти в приоритетном порядке, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 июля 2017 г. № 1473-р анимационной продукцией;

9. рассмотреть возможность закрепления в проекте Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части закрепления понятия «социальное предпринимательство в индустрии детских товаров», дополнив статью 3 пунктом 7 следующего содержания: «выпуск детских товаров и детского питания, а также книжной продукции, связанных с образованием, наукой и культурой и включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации»;

10. во взаимодействии с Росстатом рекомендовать проработать вопрос о дополнении общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008) (ОКПД2) в разделе 47 «Услуги по розничной торговле, кроме розничной торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» кодом 47.60 «Услуги по розничной торговле детскими товарами в специализированных магазинах»;

11. рекомендовать разработать предложения о внесении в Программу фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период (2013 - 2020 годы) и в Программу фундаментальных научных исследований государственных академий наук на 2013 - 2020 годы, научно-прикладных исследований Минобрнауки России изменений в части проведения исследований современного детства, включая физиологический, психологический и социальный портрет ребенка, а также состояние социальной инфраструктуры детства и прогностной оценки перспектив ее развития;

12. поддержать предложение о создании и развитии федеральных инжиниринговых центров индустрии детских товаров на базе образовательных организаций высшего образования, подведомственных Министерству образования и науки Российской Федерации, в рамках реализации плана мероприятий («дорожной карты») в области инжиниринга и промышленного дизайна, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 июля 2013 г. 1300-р;

13. рекомендовать федеральным органам исполнительной власти проработать ключевые показатели эффективности реализации Плана мероприятий «Десятилетия детства» для их возможного последующего включения в соответствующие государственные программы Российской Федерации;

14. рассмотреть возможность разработки программы поддержки потребительского спроса на детские товары (в том числе с возможностью использования «карт (сертификатов)» на детские товары российского производства);

15. рассмотреть предложение о включении в федеральный перечень товаров и услуг, предназначенных для социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов, вспомогательных средств для досуга (отдыха), включающих реабилитационные и коррекционные игры и игрушки, товары для творчества;

16. рассмотреть возможность разработки критериев соответствия игровых материалов потребностям и возможностям детей с инвалидностью и ОВЗ, внедрить для игр и игрушек, товаров для творчества специализированную маркировку, содержащую информацию об их функциях и области применения;

17. рекомендовать включить в список технических средств реабилитации маркированные игры и игрушки с последующим внесением в ИПР (индивидуальную программу реабилитации) для их приобретения за счет выделяемых на эти цели соответствующих бюджетных средств;

18. в рамках реализации комплекса мер по подготовке кадров для работы с детьми с инвалидностью и ОВЗ рекомендовать разработать специальный курс для обучения специалистов по использованию игр и игрушек, товаров для творчества в реабилитационных мероприятиях, а также развивающих и образовательных целях;

19. рассмотреть возможность создания экспертного совета (Комиссии) при Минпромторге России по играм и игрушкам для детей с инвалидностью и ОВЗ, выполняющего экспертные, методические и просветительские функции;

20. рассмотреть возможность проведения обсуждения предложений экспертного сообщества по внесению изменений в СП 42.13330.2011. Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*», утвержденный Приказом Минрегиона России от 28.12.2010 № 820 в части отнесения дворовых площадок для детей к объектам социальной инфраструктуры;

21. рассмотреть возможность создания экспертной рабочей группы по вопросам защиты потребительских прав социально уязвимых групп населения;

22. поддержать предложение о проведении анализа фонда стандартов на продукцию, предназначенную для детей, а также подготовить предложения по его актуализации;

23. рассмотреть предложение о проведении системной работы по проверке аккредитованных лиц в сфере оценки соответствия детских товаров, разработке перечня аккредитованных лиц и внесении актуальных сведений по приостановке их деятельности и (или) отозванных сертификатов на детские товары;

24. рекомендовать во взаимодействии с ФТС России проработать вопрос о совершенствовании администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через границу Таможенного союза Евразийского экономического союза с целью усиления таможенного контроля;

25. предусмотреть формирование общей повестки продвижения продукции индустрии товаров и услуг для детей, индустрии анимационного кино и лицензирования на профильных форумах и конференциях промышленного, инновационного и технологического развития в России и за рубежом на период до 2020 года;

26. рассмотреть вопрос об оказании поддержки российским производителям индустрии детских товаров в целях снижения затрат на продвижение их продукции

в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

27. рекомендовать проработать предложения о целесообразности создания механизма по уплате зарубежными интернет-площадками НДС на детскую продукцию, а также выделения детских товаров в особую чувствительную категорию и ограничения на ввоз в международных почтовых отправлениях детских товаров, не прошедших соответствующую сертификацию;

28. проработать вопрос о взаимодействии производителей и конечных потребителей в части обмена информацией, характеризующей потребности семей и детей и возможности отечественных производителей для их реализации, включая создание каналов (сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») для обмена информацией потребителей и производителей средств обучения и учебного оборудования, товаров для творческого развития детей, характеризующей запросы семей и интересы детей в дополнительном образовании;

29. рекомендовать регулярное проведение исследований эффективности использования технологий, средств обучения, учебного оборудования, товаров для творческого развития детей в целях формирования доказательной базы;

30. рассмотреть предложение в части разработки мер, направленных на поддержку создания и развития детских торговых марок;

31. рекомендовать проработать предложение о создании площадки для диалога производителей и представителей розничной торговли в сфере индустрии детских товаров;

32. рассмотреть предложение по разработке мер, направленных на создание условий по снижению цен на детские товары, включая поддержку «онлайн» и «оффлайн» торговли в части товаров для материнства и детства.