

АНКЕТА участника Спецвыпуска каталога «Навигатор по индустрии детских товаров России»

Для корректного предоставления вашей компании необходимо на адрес pr-event@acgi.ru выслать: актуальный логотип, фотографии и заполненную анкету.

Дедлайн предоставления информации - до 15 августа 2018 года.

Будем признательны, если в названии высылаемого файла будет указано наименование вашей компании вначале будет указано название Вашей компании.

Информация о компании и продуктах	
Пояснения по заполнению	Для заполнения компанией
Полное наименование компании, юридическо-правовая форма Без кавычек, в следующей последовательности: наименование, правовая форма. Например: Волшебный мир, ООО	
Является ли компания членом АИДТ/НАИР (Да/Нет-нужное вписать)	
Направление деятельности (не более 3-х)	<i>Товары российского производства Игры, игрушки, игровое пространство и оборудование</i>
Краткая информация о компании <i>До 300 знаков без пробелов, не включая адрес и контакты)</i>	
Адрес компании (обязательно с индексом)	
Контактная информация Телефон с кодом, e-mail, которые необходимо указать в каталоге	
Интернет-сайт Проверьте, чтобы адрес был кликабельным и обеспечивал переход на ваш сайт.	
Логотип Направляется вместе с анкетой вложенным файлом в следующих форматах: png, jpeg или cdr, eps Для тех, кто уже высылал в предыдущие тома каталога и логотип актуален, высылать заново не обязательно	
Описание товара, его функций, преимуществ, атрибутов, бенефитов, рекомендаций по возрасту ребенка, технологических особенностей модели, персонажей мультфильма и т.д. • Информация о необходимых аксессуарах • Ограничения по использованию, игре или другая важная для покупателя информация	
Требования к фото Направляются вложением к письму с заполненной анкетой и Договором-Заявкой.	

<p>Размер всех фото не менее чем 1500 x 1500 пикс, квадрат, заполнение не менее 80%, формат JPEG</p> <ul style="list-style-type: none">• Все фото, которые есть у Участника, но не менее 2 для каждого наименования продукции (разные ракурсы, с аксессуарами, варианты по цвету и исполнению, в упаковке, отдельные элементы).• На белом фоне (кроме имиджевых), без защитных маркировок, цен, логотипов, вставок и т.д.• В случае, если товар представлен в разных вариантах - все варианты исполнения	
<p>Контактная информация координатора компании (не размещается в каталоге)</p>	

Стоимость размещения указана в Договоре-Заявке.