

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ
КАРТА ИГРОПРОМА
РОССИИ



АИДТ

АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ПОЧЕМУ ВАЖНО

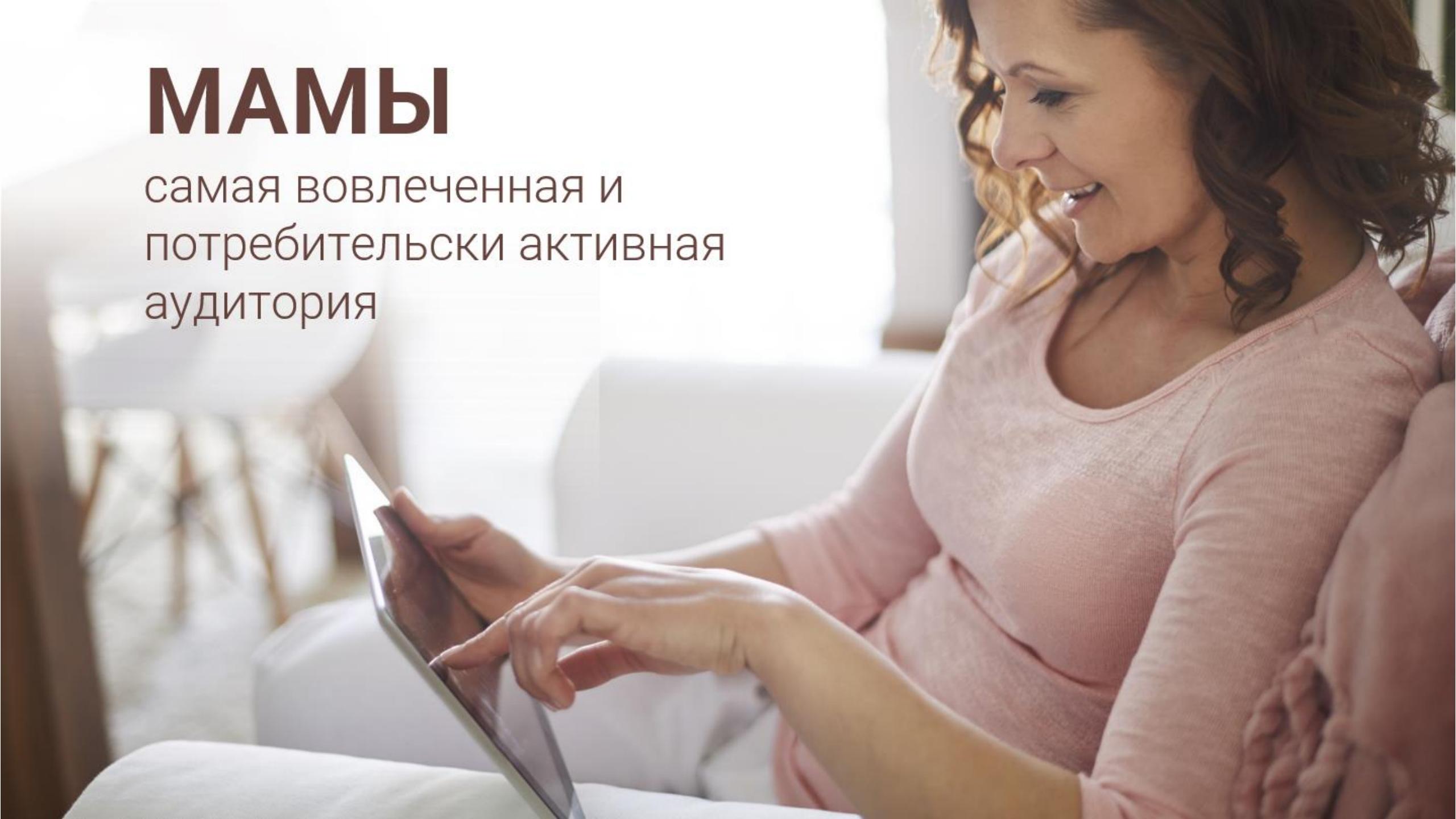
рассказать мамам в онлайн об
АИДТ и «Программе продвижения
детской игровой продукции»?



BABYBLOG

МАМЫ

самая вовлеченная и
потребительски активная
аудитория



ЭФФЕКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ

СТРАТЕГИЯ, КОТОРАЯ БУДЕТ РАБОТАТЬ



**НИЗКАЯ
СТОИМОСТЬ**
контакта за счет
пакетного размещения



**ДОЛГОСРОЧНАЯ
КОММУНИКАЦИЯ**
с годовой поддержкой



**ЭФФЕКТИВНОСТЬ
КАМПАНИИ**
за счет прямой коммуникации
с пользователями



**УВЕЛИЧЕНИЕ
СПРОСА**
на игрушки
производителей



ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КАРТА
ИГРОПРОМА РОССИИ

Чем мы можем
быть полезны?

КАК ВЫБРАТЬ

игрушки для ребенка?

Есть ли **СПИСОК**
самых необходимых игрушек
для всестороннего развития?

Как правильно **ИГРАТЬ**
с ребенком, чтобы раскрыть
все его таланты и умения?

Каким **ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ**
игрушек отдавать предпочтения?



ПРОБЛЕМАТИКА

1

Семьи имеют большие «корзины игрушек», в которые ребенок не играет

2

В связи с кризисом мамы больше экономят и покупают меньше игрушек ребенку

3

Мамы не понимают, какие игрушки способствуют реальному развитию ребенка

4

Обилие информации в Интернете о развитии детей и выборе игрушек не формирует экспертную оценку, путает мам

МЫ ХОТИМ



Образовывать мам Babyblog по вопросу развития детей



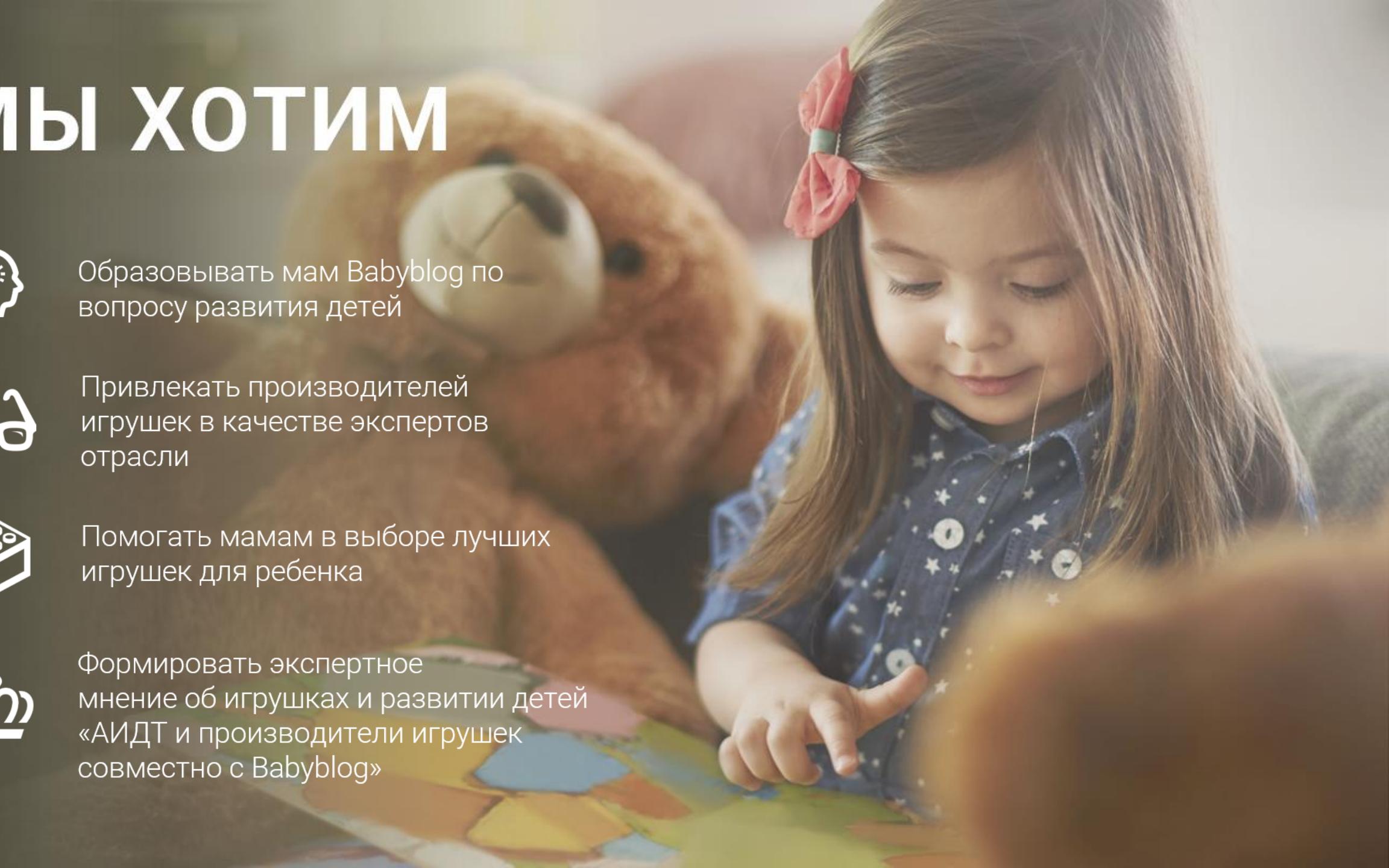
Привлекать производителей игрушек в качестве экспертов отрасли



Помогать мамам в выборе лучших игрушек для ребенка



Формировать экспертное мнение об игрушках и развитии детей «АИДТ и производители игрушек совместно с Babyblog»



РЕШЕНИЕ



**ПРОИЗВОДИТЕЛИ
ИГРУШЕК** +

5 отечественных
производителей игрушек



**КОНТЕНТ ОТ
ЛИДЕРА МНЕНИЙ**

Органические упоминания и
обсуждения внутри
сообществ и текущих
обсуждений на Babyblog



**МАСТЕР-КЛАССЫ
ОТ ЭКСПЕРТА**

Упоминания производителей
игрушек и рекомендации от
эксперта/лидера рынка

ЛИДЕР МНЕНИЯ

ПОСТЫ И КОММЕНТАРИИ

- 1** Позволит сформировать максимально положительное мнение о бренде

- 2** Передача информации из «уст в уста» вызовет большее доверие аудитории и запустит волну сарафанного радио

- 3** Сформируем лояльное отношение на основе личного выбора лидера мнений



ЭКСПЕРТ

МАСТЕР-КЛАССЫ

- 1** Сформирует экспертное знание по вопросам развития ребенка на всех этапах жизни
- 2** Увеличит знание мам о производителях игрушек, их преимуществах, закрепится в сознании как единственный правильный выбор
- 3** Увеличит интерес к игрушкам и, как итог, спрос на игрушки



ЗАПУСК: ФЕВРАЛЬ 2018





Спасибо за
внимание!