MEDIA KIT 2020

САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ
ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА

ФЕВРАЛЬ-МАРТ 2020

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

www.kanzoboz.ru

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

www.kanzoboz.ru

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Журнал **KANZOBOZ.LIFE** – отраслевое печатное издание о рынке канцелярской продукции, офисных принадлежностей, игрушек и товаров для творчества.

Выход журнала приурочен к главным мероприятиям отрасли – ведущим выставкам и форумам.

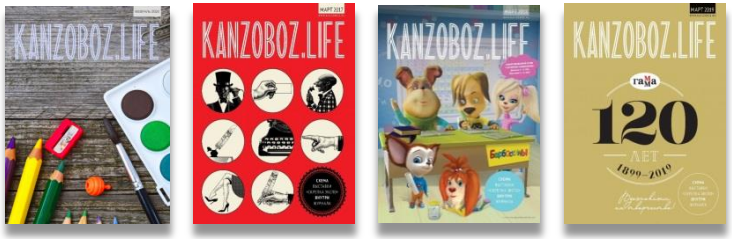
Находясь в самом центре событий, журнал KANZOBOZ.LIFE собирает и публикует на своих страницах только главное, интересное и важное из отраслевой жизни, концентрирует опыт и знания успешных компаний, их руководителей, лидеров мнений.

Систематизировать и «упаковать» в компактный вид (журнал) всё самое «вкусное», сэкономить ваше драгоценное время — наша главная задача.

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

www.kanzoboz.ru



НИКТО КРОМЕ НАС!

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Все материалы журнала не только доступны в печатном виде, но и транслируются в интернет на отраслевые порталы kanzoboz.ru и kidsoboz.ru. Это дополнительная целевая аудитория – 3000 уникальных посетителей в сутки. Все гиперссылки на товары и материалы внутри статей активны. Это размещение работает на вас постоянно!

УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

Все материалы номера ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ. На наших страницах актуальные интервью с первыми лицами компаний, которые мы взяли непосредственно перед выпуском журнала. Информация, которую мы собрали и консолидировали для вас, ещё нигде не публиковалась!

ЦЕЛЕВАЯ УАДИТОРИЯ

Отраслевые профессионалы, люди принимающие решения, первые лица компаний.

ЧЕСТНЫЙ ТИРАЖ И УНИКАЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Тираж — 7000 экз.
Только наше издание имеет собственный стенд на выставках «Скрепка Экспо» и «Российский Канцелярский Форум» и официально распространяется среди участников и посетителей этих событий.

+ в марте запланированы дополнительные отраслевые активности, о которых будет заявлено чуть позже. Так вот, там мы тоже распространяемся ;-)

САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА

В НОМЕРЕ

рубрики

- БИЗНЕС. Опыт ведущих компаний. Комментарии экспертов
- ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ. Стандарты. Маркировка товаров. Юридические аспекты бизнеса
- БРЕНД. Тактика и стратегия ведущих брендов
- МНЕНИЕ РЫНКА. Опросы, прогнозы и выводы
- ТРЕНДЫ. Тенденции, мода, технологии
- КАНАЛЫ ПРОДАЖ. Розница, опт, b2b, онлайн, маркетплейсы
- СМЕЖНЫЕ РЫНКИ. Игрушки и товары для детей. Бизнес-сувениры и промопродукция. Техника для офиса
- ЛИЦЕНЗИОННАЯ КУХНЯ. Правообладатели и лицензиаты. Продукция и спрос
- МАРКЕТИНГ. Эффективные решения для продвижения компаний и брендов
- АНАЛИТИКА. Исследования, рейтинги, прогнозы
- ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ПРЕМИИ. Ключевые события отрасли

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

www.kanzoboz.ru

В НОМЕРЕ

раскрываем темы*

- Школьный сезон 2020. Что и как продавать?
- Канцтовары для работы. Как меняется офисный ассортимент?
- Хобби и творчество. Вызовы и перспективы развивающегося сегмента.
- Выбирают дети. Особенности целевой аудитории.
- Сезонность продаж. Прошлое или реальность?
- А что у соседей? Товары смежных рынков как возможность расширения ассортимента.
- Большому кораблю – большое плаванье. Особенности работы с торговыми сетями и маркетплейсами.
- Маркировка товаров для детей. Чего бояться, а чему радоваться?
- Бренд ищет героя: работа с лицензиями. За что придётся заплатить, кроме роялти.
- Лови лайк. Особенности продвижения в соцсетях, работа с блогерами и амбассадорами бренда.
- Кто, где, о чём? Спикеры отраслевых конференций.

MEDIA KIT 2020

**Темы являются ориентировочными, при этом мы гарантируем, что вы «услышите» лидеров отрасли, лидеров компаний, лидеров мнений, лидеров в своих сегментах.*

САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

www.kanzoboz.ru

В НОМЕРЕ

товарные сегменты

- Товары для школы
- Бумажно-беловые изделия
- Офисные принадлежности
- Бумага для печати
- Пишущие инструменты
- Товары для творчества
- Чертёжные инструменты
- Деловые аксессуары
- Расходные материалы
- Мебель для офиса
- Открытки
- Бизнес-сувениры
- Промопродукция
- Товары для праздника
- Оргтехника
- Развивающие игры
- Игрушки
- Товары для детей
- Ранцы и рюкзаки

Журнал **KANZOBOZ.LIFE** является ориентиром, благодаря которому компании работают эффективно и включают в свой ассортимент востребованные покупателями товары.

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

www.kanzoboz.ru

ПОЧЕМУ НАДО УЧАСТВОВАТЬ

- **В нужное время — в нужном месте!** Журнал выходит в преддверии главных отраслевых событий и распространяется на выставках:
  - Скрепка Экспо (февраль 2020);
  - Kids Russia (февраль 2020);
  - Российский Канцелярский Форум (март 2020);
  - Лицензионный Форум (март 2020).

- **Аудиторию издания** составляют профессионалы отрасли школьных и офисных принадлежностей, игр и игрушек, сувенирной, подарочной продукции и смежных индустрий, принимающие решение о закупке товаров.

- **Честная информация из первых уст!** Журнал KANZOBOZ.LIFE является независимым изданием, которому доверяют все ведущие игроки рынка.

- **Вместе с лидерами!** Участие в журнале – это уникальная возможность мгновенно «достучаться» до целевой аудитории.

ПОЧЕМУ НАДО УЧАСТВОВАТЬ

- **Точно в цель!** Все материалы номера дублируются на отраслевых порталах (kanzoboz.ru и kidsoboz.ru) с посещаемостью более 3000 уникальных посетителей в сутки, что многократно увеличивает охват аудитории и пролонгирует воздействие информации.

- **В каждом офисе!** Журнал содержит уникальную отраслевую информацию от лидеров мнений и первых лиц отрасли, поэтому его с интересом читают все участники рынка.

- **Вместе мы можем больше!** Если вы хотите принять участие в ближайшем выпуске журнала, а ваши уникальные знания и опыт, которыми вы готовы поделиться на страницах издания, достойны внимания профессионалов рынка – приглашаем к участию!

Вместе с вами мы делаем самый читаемый журнал отрасли!

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

www.kanzoboz.ru

ТОЛЬКО ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Розничная торговля (специализированные магазины, сети) — 43%
- Оптовая торговля — 27%
- Интернет-торговля — 10%
- Производитель — 16%
- Образовательные учреждения, детсады — 4%.

СТАТУС ЧИТАТЕЛЕЙ

- Владелец бизнеса (или ИП) — 32%
- Генеральный (коммерческий) директор — 18%
- Директор (менеджер) по закупкам — 16%
- Директор (менеджер) проекта, направления — 12%
- Директор (менеджер) по маркетингу — 12%
- Директор (менеджер) по продажам — 10%

Тираж — 7000 экз. Формат — 205 х 270 мм, ~ 120 полос. Материалы номера всегда находятся в открытом доступе на порталах kanzoboz.ru и kidsoboz.ru, а также в виде скачиваемого PDF-файла.

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

www.kanzoboz.ru

РАССКАЖИТЕ О СВОЕЙ КОМПАНИИ НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА

ПАРТНЁРСТВО

РЕКЛАМА

1/1 полосы	75 000
1/2 полосы	49 000
3-я полоса	139 000
5-я полоса	119 000
7-я полоса	99 000
2/1 разворот	119 000
1-я обложка	продана
2-я обложка	199 000
3-я обложка	149 000
4-я обложка	299 000

СРОКИ

Тексты	**Макеты**
Супер! до 10.12	Молодец! до 27.12
Горим! 16.12	Успел! 10.01
В печать:	20.01

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

Размер рекламной полосы (1/1): послеобрезной 205 x 270 мм, дообрезной 215 x 280 мм (оставлять по 5 мм на обрез с каждой стороны макета, при этом данные вылеты должны быть продолжением рисунка фона, если он есть). Важные элементы (текст, телефоны, логотипы, важные изображения и пр.) должны отстоять от края макета внутрь на 8-10 мм (!). Файлы предоставляются в Adobe Illustrator (в кривых, включая шрифты); Adobe Photoshop (EPS, TIF, mode CMYK, 300 dpi), PDF for print (важно: без каких-либо меток). Обратите внимание, чтобы черный цвет текстов был несоставным, а сумма всех цветов в иллюстрациях была не более 300%. Развороты верстаются пополосно. Представьте предпросмотровый файл макета в jpg. Принимаем только готовые макеты. Спасибо!

ПРИНИМАЕМ ИДЕИ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ЗАМЕЧАНИЯ, ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ

Олег Сафронов — руководитель проекта, oleg.safronov@kanzoboz.ru, +7 903 673 22 09
Юлия Лахтурова — главный редактор, journal@kidsoboz.ru, +7 916 143 50 33

ЖЕЛАЕТЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ? ПОЖАЛУЙСТА!

Как это было? Прошлые номера журнала KanzOboz.LIFE:

- KanzOboz.LIFE - 2019
- KanzOboz.LIFE - 2018
- KanzOboz.LIFE - 2017