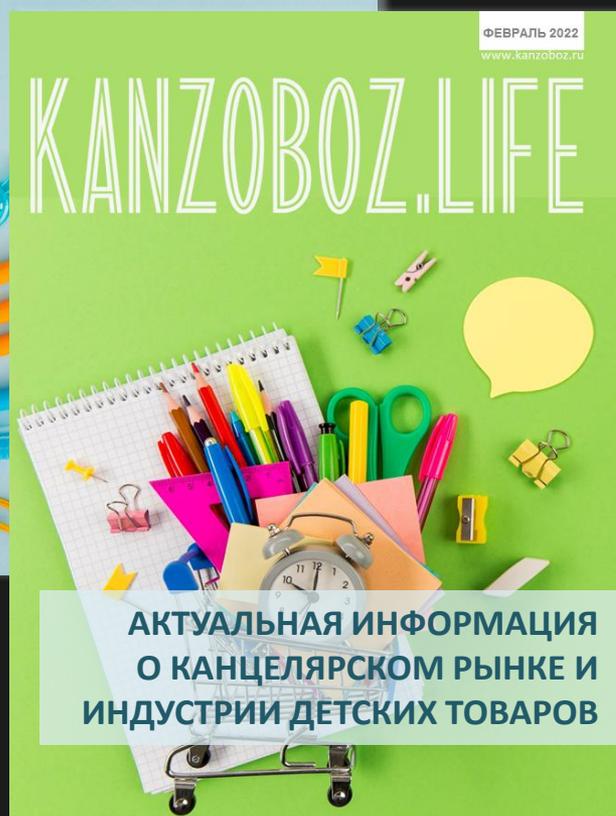


САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ
ЖУРНАЛ ГОДА



АКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
О КАНЦЕЛЯРСКОМ РЫНКЕ И
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

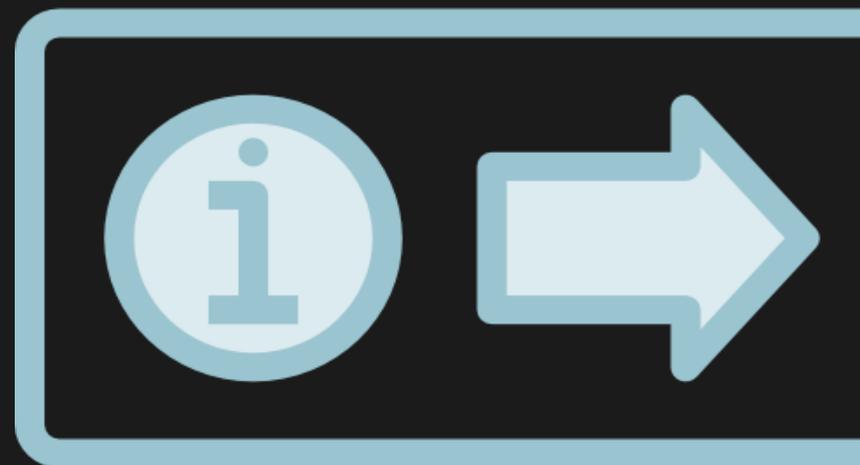
+

KANZOBOZ.KIDS

www.kanzoboz.ru

MEDIA KIT

2022



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

ФЕВРАЛЬ-МАРТ 2022

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИЗДАНИИ

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

KANZOBOZ.KIDS

Журнал **KANZOBOZ.LIFE + KANZOBOZ.KIDS** – отраслевое печатное издание о канцелярском рынке и индустрии детских товаров.

- Тираж – 7 000 экземпляров.
- Формат – 205 x 270 мм.
- Полноцветная печать.
- Журнал-перевертыш (2 в 1).
- Дата выхода – 1 февраля 2022 года.
- Официальное распространение на всех отраслевых выставках и конференциях в феврале-марте 2022 года*.

Находясь в самом центре событий, журнал **KANZOBOZ.LIFE + KANZOBOZ.KIDS** аккумулирует и публикует на своих страницах самое главное, интересное и важное из отраслевой жизни.

**Если пандемия коронавируса внесёт коррективы в график офлайн-событий, игроки рынка получают свой экземпляр журнала по почте, а также смогут познакомиться с материалами нового номера на наших интернет-порталах KanzOboz.ru и KidsOboz.ru.*



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

ФЕВРАЛЬ-МАРТ 2022

ДВЕ ОТРАСЛИ – ОДНО ИЗДАНИЕ

Канцелярский рынок и индустрия детских товаров имеют много точек пересечения. Поэтому в 2022 году печатное издание **KANZOBOZ.LIFE + KANZOBOZ.KIDS** выйдет в формате журнала-перевёртыша и будет включать в себя информацию сразу о двух отраслях.

Одна часть журнала – **KANZOBOZ.LIFE** – будет посвящена школьным и офисным канцелярским товарам; вторая часть – **KANZOBOZ.KIDS** – всему детскому ассортименту, который успешно продается в канцелярских магазинах (товары для школы, продукция для детского творчества, игры, игрушки и прочее).

Каждая часть журнала будет иметь свою первую обложку, свое оглавление и собственную нумерацию страниц.

При бронировании места для размещения рекламы просим указывать, в какой части журнала необходимо опубликовать макет и/или текстовый материал.

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

KANZOBOZ.KIDS



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

ФЕВРАЛЬ-МАРТ 2022

ДРАЙВЕР ВАШЕГО БИЗНЕСА

- Участие в журнале – это уникальная возможность мгновенно заявить о своей компании (своей продукции) огромной целевой аудитории.
- Ваши уникальные знания и опыт, которыми вы поделитесь на страницах издания, по достоинству оценят все участники рынка.
- Работа над журналом идет в период, когда бизнес крайне нуждается в активной маркетинговой и информационной поддержке.
- Уверены, вам есть, что сказать своим существующим и будущим клиентам!



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

KANZOBOZ.KIDS



Вместе с вами мы делаем
САМЫЙ ЧИТАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ!

ФЕВРАЛЬ-МАРТ 2022

ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО УЧАСТВОВАТЬ?

В нужное время — в нужном месте! Журнал выходит в преддверии главных отраслевых событий и распространяется на выставках:

- Скрепка Экспо (февраль 2022);
- Kids Russia (март 2022);
- Российский Канцелярский Форум (март 2022).

Все материалы журнала всегда доступны для скачивания в pdf-формате и публикуются в web-верстке на профессиональных отраслевых порталах KanzOboz.ru и KidsOboz.ru. Аудитория ресурсов – более 3 500 уникальных посетителей в сутки.

О ваших новинках и брендах узнает **целевая аудитория оптовых и розничных компаний!**

Честная информация из первых уст! Журнал **KANZOBOZ.LIFE + KANZOBOZ.KIDS** является независимым изданием, которому доверяют ведущие игроки рынка.

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

KANZOBOZ.KIDS



KANZOBOZ.LIFE + KANZOBOZ.KIDS –
единственный журнал, который
распространяется сразу
НА ТРЁХ ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВКАХ!

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

ФЕВРАЛЬ-МАРТ 2022

НАШИ РУБРИКИ

- **БИЗНЕС.** Опыт ведущих компаний. Комментарии экспертов.
- **ОФИЦИАЛЬНО.** Отраслевые стандарты. Юридические аспекты бизнеса.
- **БРЕНД.** Тактика и стратегия ведущих брендов.
- **АНАЛИТИКА.** Исследования рынка, рейтинги.
- **МНЕНИЕ РЫНКА.** Опросы, прогнозы и выводы.
- **КАНАЛЫ ПРОДАЖ.** Розница, опт, корпоратив, интернет-магазины, маркетплейсы.
- **ПРОИЗВОДСТВО.** Технологии и развитие.
- **СМЕЖНЫЕ РЫНКИ.** Игрушки и товары для детей. Бизнес-сувениры и промопродукция. Техника для офиса. Школьная форма.
- **ЛИЦЕНЗИОННАЯ КУХНЯ.** Правообладатели и лицензиаты. Продукция и спрос.
- **ТВОРЧЕСКИЙ ПОРЯДОК.** Тенденции рынка товаров для творчества и арт-индустрии.
- **ТРЕНДЫ.** Дизайн, мода, технологии.
- **СОБЫТИЯ.** Выставки, конференции, премии.
- **МАРКЕТИНГ.** Эффективные решения для продвижения компаний и брендов.

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

KANZOBOZ.KIDS

На страницах журнала
KANZOBOZ.LIFE + KANZOBOZ.KIDS
публикуются только самые **актуальные** и
абсолютно эксклюзивные материалы.



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

ФЕВРАЛЬ-МАРТ 2022

ТЕМЫ НОМЕРА*

- **Канцелярский рынок – 2022.** Мнения и прогнозы.
- **Цифровая картина рынка.** Исследования канцелярской отрасли и индустрии детских товаров.
- **Школьный сезон.** Что будет популярно у школьников в 2022 году?
- **Производственный процесс.** Как развивается российское производство канцтоваров?
- **Рабочие будни.** Что нового в сегменте офисной продукции?
- **Чем рисуют художники?** Обзор рынка товаров для художественного творчества.
- **Вместе или вместо.** Возможна ли консолидация отрасли?
- **Онлайн + офлайн.** Омниканальный подход к продажам и маркетингу.
- **Суперпродажи с супергероями.** Особенности работы с лицензионной продукцией.
- **Вот оно какое наше лето.** Товары для детского отдыха, творчества и развития.
- **Упаковываем тренды.** Как меняется дизайн канцтоваров и продукции для детей?
- **Безмолвные продавцы.** POS-материалы и торговое оборудование.

**Темы являются ориентировочными, при этом мы гарантируем, что вы «услышите» лидеров отрасли, лидеров компаний, лидеров мнений, лидеров в своих сегментах.*

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

KANZOBOZ.KIDS



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

ФЕВРАЛЬ-МАРТ 2022

ТОЧНО В ЦЕЛЬ!

СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

- Розничная торговля (специализированные магазины, сети) — 43%
- Оптовая торговля — 27%
- Интернет-торговля — 10%
- Производитель — 16%
- Образовательные учреждения, детсады — 4%.

СТАТУС ЧИТАТЕЛЕЙ

- Владелец бизнеса (или ИП) — 32%
- Генеральный (коммерческий) директор — 18%
- Директор (менеджер) по закупкам — 16%
- Директор (менеджер) проекта, направления — 12%
- Директор (менеджер) по маркетингу — 12%
- Директор (менеджер) по продажам — 10%

Журнал **KANZOBOZ.LIFE + KANZOBOZ.KIDS** читают профессионалы рынка; люди, принимающие решения о закупках; первые лица и топ-менеджеры компаний.

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

KANZOBOZ.KIDS



KANZOBOZ.LIFE + KANZOBOZ.KIDS – самый ожидаемый отраслевой журнал года!

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

ФЕВРАЛЬ-МАРТ 2022

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИЙ

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

KANZOBOZ.KIDS

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ (руб.)

1/1 полосы	75 000
1/2 полосы	49 000
3-я полоса	139 000
5-я полоса	119 000
7-я полоса	99 000
2/1 разворот	119 000
1/2 в рубрике «Новости и новинки» (текст + одна фотография + логотип)	30 000
2/1 плотная вставка	забронирована
1-я обложка KanzOboz.LIFE	забронирована
1-я обложка KanzOboz.KIDS	забронирована
2-я обложка	199 000
клапан 1-й обложки	450 000
клапан 2-й обложки	299 000

Текстовые материалы (во всех рубриках, кроме рубрики «Новости и новинки») публикуются в журнале со скидкой 50%.

СРОКИ

ТЕКСТЫ	МАКЕТЫ
Супер! до 10.12.2021	Молодец! до 21.12.2021
Горим! 21.12.2021	Успел! 28.12.2021

В ПЕЧАТЬ: 11.01.2022

Поделитесь актуальной информацией о своей компании на страницах нового номера журнала **KANZOBOZ.LIFE + KANZOBOZ.KIDS!**

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

ФЕВРАЛЬ-МАРТ 2022

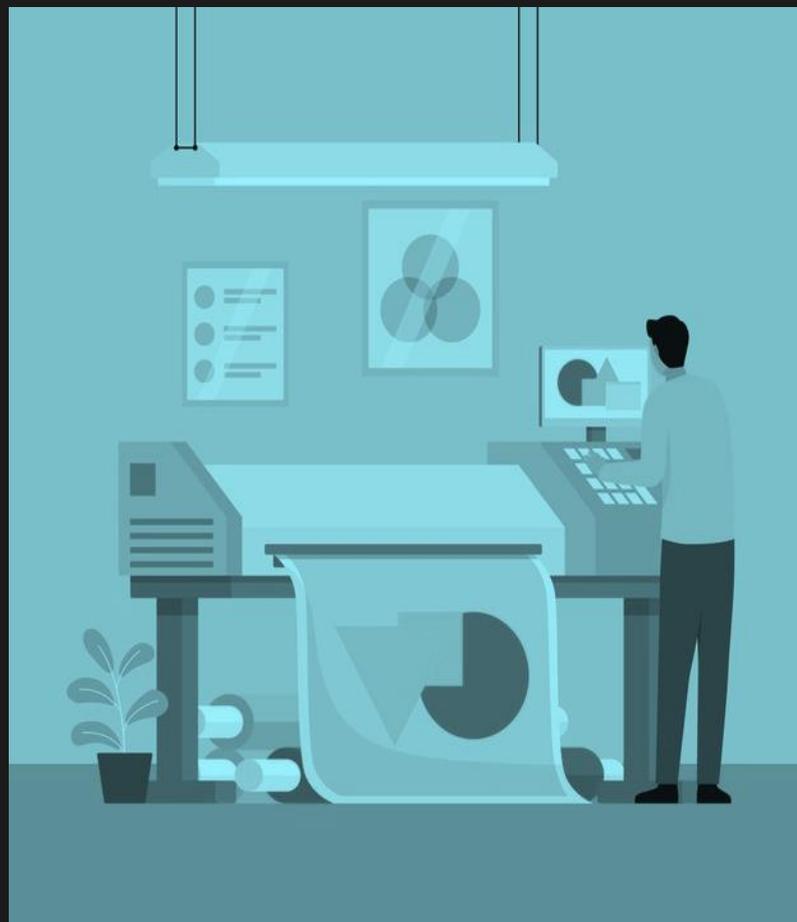
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- **Размер рекламной полосы (1/1):** послеобрезной размер 205 x 270 мм, дообрезной размер 215 x 280 мм (оставлять по 5 мм на обрез с каждой стороны макета, при этом данные вылеты должны быть продолжением рисунка фона, если он есть).
- Важные элементы (текст, телефоны, логотипы, важные изображения и пр.) должны **отстоять от края** макета внутрь на 8-10 мм (!).
- **Форматы файлов.** Файлы предоставляются в Adobe Illustrator (в кривых, включая шрифты); Adobe Photoshop (EPS, TIF, mode CMYK, 300 dpi), PDF for print (важно: без каких-либо меток). Вместе с печатным файлом представьте, пожалуйста, предпросмотровый файл макета в jpg.
- Обратите внимание, чтобы **черный цвет текстов** был несоставным.
- **Сумма всех цветов** в иллюстрациях должна быть не более 300%.
- **Развороты** верстаются пополосно.
- Принимаем только готовые макеты. Спасибо!

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

KANZOBOZ.KIDS



НАШИ КОНТАКТЫ

KANZOBOZ.LIFE
KANZOBOZ.KIDS

www.kanzoboz.ru



Олег Сафронов

руководитель проекта

+7 903 673 22 09

oleg.safronov@kidsoboz.ru

Юлия Лахтурова

главный редактор

+7 916 143 50 33

journal@kidsoboz.ru



САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА

ФЕВРАЛЬ-МАРТ 2022