

САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ и ИГРУШЕК

СЕНТЯБРЬ 2021

KIDSOBOZ
www.kidsoboz.ru

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИЗДАНИИ

KIDSOBOZ
www.kidsoboz.ru

Журнал **KIDSOBOZ** – отраслевое печатное издание о рынке детской продукции и игрушек, об индустрии канцелярских принадлежностей и товаров для творчества.

- Тираж – 5 000 экземпляров.
- Формат – 205 x 270 мм.
- Полноцветная печать.
- Дата выхода – 20 сентября 2021 года.
- Официальное распространение на выставках «Мир детства-2021» и «СJF – Детская мода-2021».

Все материалы журнала будут также доступны для скачивания в pdf-формате и опубликованы в web-верстке на профессиональных отраслевых порталах **KidsOboz.ru** и **KanzOboz.ru** с посещаемостью более 3 000 уникальных посетителей в сутки.

KIDSOBOZ обладает статусом информационного партнера выставки «Мир детства-2021» – свой экземпляр смогут получить все ее участники и посетители.



Как это было? PDF-файлы прошлых номеров журнала можно скачать здесь:

- [KIDSOBOZ - 2019](#)
- [KIDSOBOZ - 2018](#)
- [KIDSOBOZ - 2017](#)

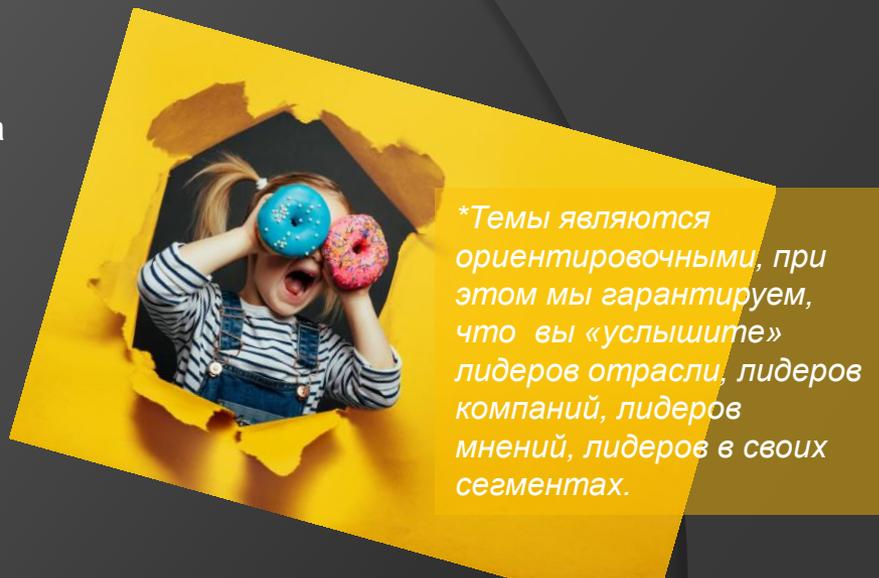
САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА

СЕНТЯБРЬ 2021



- **БИЗНЕС.** Опыт ведущих компаний. Комментарии экспертов.
- **БРЕНДЫ.** Тактика и стратегия ведущих игроков.
- **АНАЛИТИКА.** Исследования, рейтинги и прогнозы.
- **ОФИЦИАЛЬНО.** Стандарты. Маркировка товаров. Юридические аспекты бизнеса.
- **МНЕНИЕ РЫНКА.** Опросы, прогнозы и выводы.
- **ЛИЦЕНЗИОННАЯ КУХНЯ.** Лицензии, продукция и спрос. Правообладатели и лицензиаты.
- **ТВОРЧЕСКИЙ ПОРЯДОК.** Тенденции рынка товаров для творчества и арт-индустрии.
- **КАНАЛЫ ПРОДАЖ.** Розница, опт, торговые сети, онлайн, маркетплейсы.
- **МАРКЕТИНГ.** Эффективные решения для продвижения компаний и брендов.
- **ПРОДУКЦИЯ.** Новинки и товарные обзоры.
- **СОБЫТИЯ.** Отраслевые выставки, конференции, премии.

- **Детский рынок после кризиса.** Что и как продавать в 2021-2022 годах?
- **На языке цифр.** Исследования рынка и статистика индустрии детских товаров.
- **Бренд ищет героя: работа с лицензиями.** От любимых супергероев к суперпродажам.
- **Снова в школу.** Как меняется школьный ассортимент?
- **Маркировка товаров для детей.** Трудности и возможности.
- **Маркетплейсы.** Конкуренты или эффективный канал продаж?
- **Выбирают дети.** Особенности детской целевой аудитории.
- **Встречают по одежке.** Детская мода – 2021. Тренды и новинки.
- **Сам себе художник.** Что предлагает детям арт-индустрия?
- **Праздник к нам приходит.** Обзор новогодней продукции и товаров для детских праздников.
- **Отправляемся на прогулку и в путешествие.** Детские коляски и автокресла.
- **Новинки компаний.** Что нового представляют участники выставок «Мир детства-2021» и «CJF – Детская мода-2021»?



**Темы являются ориентировочными, при этом мы гарантируем, что вы «услышите» лидеров отрасли, лидеров компаний, лидеров мнений, лидеров в своих сегментах.*



☺ Товары для детей ☺ Игрушки
☺ Детская посуда ☺ Школьные принадлежности
☺ Детская мебель ☺ Настольные игры
☺ Товары для творчества ☺ Косметика для детей
☺ Товары для новорожденных
☺ Автокресла ☺ Детские коляски
☺ Товары для праздника ☺ Пазлы
☺ Детский транспорт ☺ Наборы для хобби
☺ Рюкзаки и ранцы ☺ Детское питание
☺ Лицензионная продукция
☺ Развивающие наборы ☺ Детская одежда
☺ Детская обувь ☺ Товары для отдыха
☺ Конструкторы ☺ Электроника для мам и малышей

☺ и многое-многое другое...

Журнал KIDSOBOZ публикует информацию об актуальных товарах и является ориентиром, благодаря которому компании выбирают самый востребованный ассортимент и работают максимально эффективно.

ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Розничная торговля (включая фирменные, комбинированные, универсальные магазины игрушек и детских товаров, а также канцелярские, книжные магазины, розничные сети) — 43%.
- Оптовая торговля — 27%.
- Интернет-торговля — 10%.
- Производитель — 16%.
- Образовательные учреждения, детсады — 4%.

СТАТУС ЧИТАТЕЛЕЙ

- Владелец бизнеса (или ИП) — 32%.
- Генеральный (коммерческий) директор — 18%.
- Директор (менеджер) по закупкам — 16%.
- Директор (менеджер) проекта, направления — 12%.
- Директор (менеджер) по маркетингу — 12%.
- Директор (менеджер) по продажам — 10%.

На страницах издания публикуются только самые актуальные и абсолютно эксклюзивные материалы, благодаря чему журнал **KIDSOBOZ** привлекает целевую аудиторию и всегда находится в центре внимания всего рынка!

Журнал **KIDSOBOZ** читают профессионалы индустрии детских товаров, лицензионного рынка и канцелярской отрасли; люди, принимающие решения о закупках; первые лица и топ-менеджеры компаний.



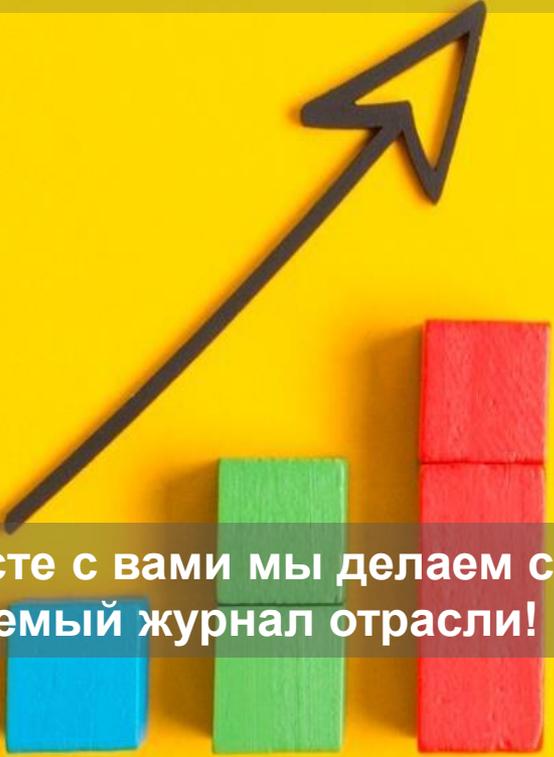
ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО УЧАСТВОВАТЬ?

KIDSOBOZ

www.kidsoboz.ru

- Журнал выходит в преддверии главных отраслевых событий осени и распространяется на выставках «Мир детства-2021» и «СJF – Детская мода-2021».
- Участие в журнале – это уникальная возможность мгновенно заявить о своей компании (своей продукции) огромной целевой аудитории.
- Издание является полностью независимым, и ему доверяют ведущие игроки рынка.

- Если ваша компания – участник выставок «Мир детства» или «СJF – Детская мода», то публикация в журнале **KIDSOBOZ** привлечет внимание посетителей и сгенерирует дополнительный трафик на ваш стенд.
- Если ваша компания не принимает участия в отраслевых мероприятиях, публикация в журнале **KIDSOBOZ** создаст «эффект присутствия», поможет донести информацию до целевой аудитории (посетителей выставок) и станет эффективным инструментом маркетинговых коммуникаций.
- Все материалы журнала будут также размещены на профессиональных отраслевых интернет-площадках. Это значительно расширяет охват целевой аудитории и работает на вас продолжительное время.



Вместе с вами мы делаем самый читаемый журнал отрасли!

САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА

СЕНТЯБРЬ 2021

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИЙ

KIDSOBOZ
www.kidsoboz.ru

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ (руб.)

1/1 полосы	75 000
1/2 полосы	49 000
1/2 полосы «Новинки»	30 000
3-я полоса	139 000
5-я полоса	119 000
7-я полоса	99 000
2/1 разворот	119 000
2/1 плотная вставка	250 000
1-я обложка	399 000
2-я обложка	199 000
3-я обложка	149 000
4-я обложка	299 000
клапан 1-й обложки	450 000
клапан 3-й обложки	250 000

Текстовые материалы в журнале (во всех рубриках, кроме рубрики «Новинки») публикуются со скидкой 50%.

Рубрика «Новинки»: ½ полосы, заголовок (до пяти слов), текст около 1200 знаков, одно фото, логотип, QR-код.

СРОКИ

ТЕКСТЫ	МАКЕТЫ
Супер!	Молодец!
до 05.08.2021	до 19.08.2021
Горим!	Успел!
19.08.2021	01.09.2021
В ПЕЧАТЬ: 07.09.2021	

Поделитесь актуальной информацией о своей компании на страницах нового номера журнала KIDSOBOZ!

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

- **Размер рекламной полосы** (1/1): послеобрезной размер 205 x 270 мм, дообрезной размер 215 x 280 мм (оставлять по 5 мм на обрез с каждой стороны макета, при этом данные вылеты должны быть продолжением рисунка фона, если он есть).
- Важные элементы (текст, телефоны, логотипы, важные изображения и пр.) должны **отстоять от края** макета внутрь на 8-10 мм (!).
- **Форматы файлов.** Файлы предоставляются в Adobe Illustrator (в кривых, включая шрифты); Adobe Photoshop (EPS, TIF, mode CMYK, 300 dpi), PDF for print (важно: без каких-либо меток). Вместе с печатным файлом представьте, пожалуйста, предпросмотровый файл макета в jpg.
- Обратите внимание, чтобы **черный цвет текстов** был несоставным.
- **Сумма всех цветов** в иллюстрациях была не более 300%.
- **Развороты** верстаются пополосно.
- Принимаем только готовые макеты. Спасибо!

KIDSOBOZ
www.kidsoboz.ru





НАШИ КОНТАКТЫ

KIDSOBOZ

www.kidsoboz.ru

Олег Сафронов
руководитель проекта
+7 903 673 22 09
oleg.safronov@kidsoboz.ru

Юлия Лахтурова
главный редактор
+7 916 143 50 33
journal@kidsoboz.ru



САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА

СЕНТЯБРЬ 2021