

# Мир Детства



25-я юбилейная  
международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

24–27  
сентября 2019

[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

12+



Организатор:  
 ЭКСПОЦЕНТР



# КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫСТАВКИ



**697** экспонентов из **30** стран мира

**504** российские компании

**22 870**

общее количество посещений  
(российские и иностранные посетители)



**Главная площадка**  
русской индустрии детских товаров



**Прямые контакты**  
с руководителями компаний



**Эффективные**  
бизнес-коммуникации для производителей



**Способ увеличить**  
объем продаж и найти новые рынки



**Активная PR-кампания**  
и продвижение в СМИ



# ПРЕДСТАВЛЕН ВЕСЬ АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ



## Тематические разделы



Товары для новорожденных и малышей



Игрушки, игры, хобби, модели



Творчество и дизайн, канцелярские товары



Лицензионная детская продукция



Дополнительное образование детей



Детская мебель, мебель и оборудование  
для дошкольных учреждений



Спортивный инвентарь и многофункциональное  
оборудование для игровых площадок



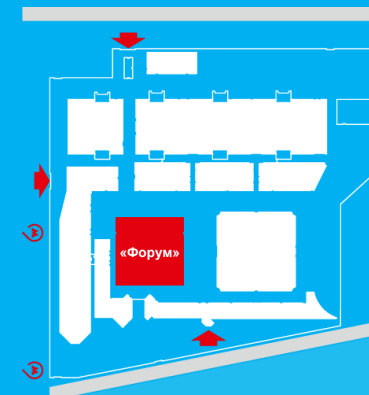
Все для Нового года



Высокотехнологичные игрушки и робототехника



Раздел  
«Товары для  
новорожденных  
и малышей»  
будет размещен  
в павильоне  
«Форум»

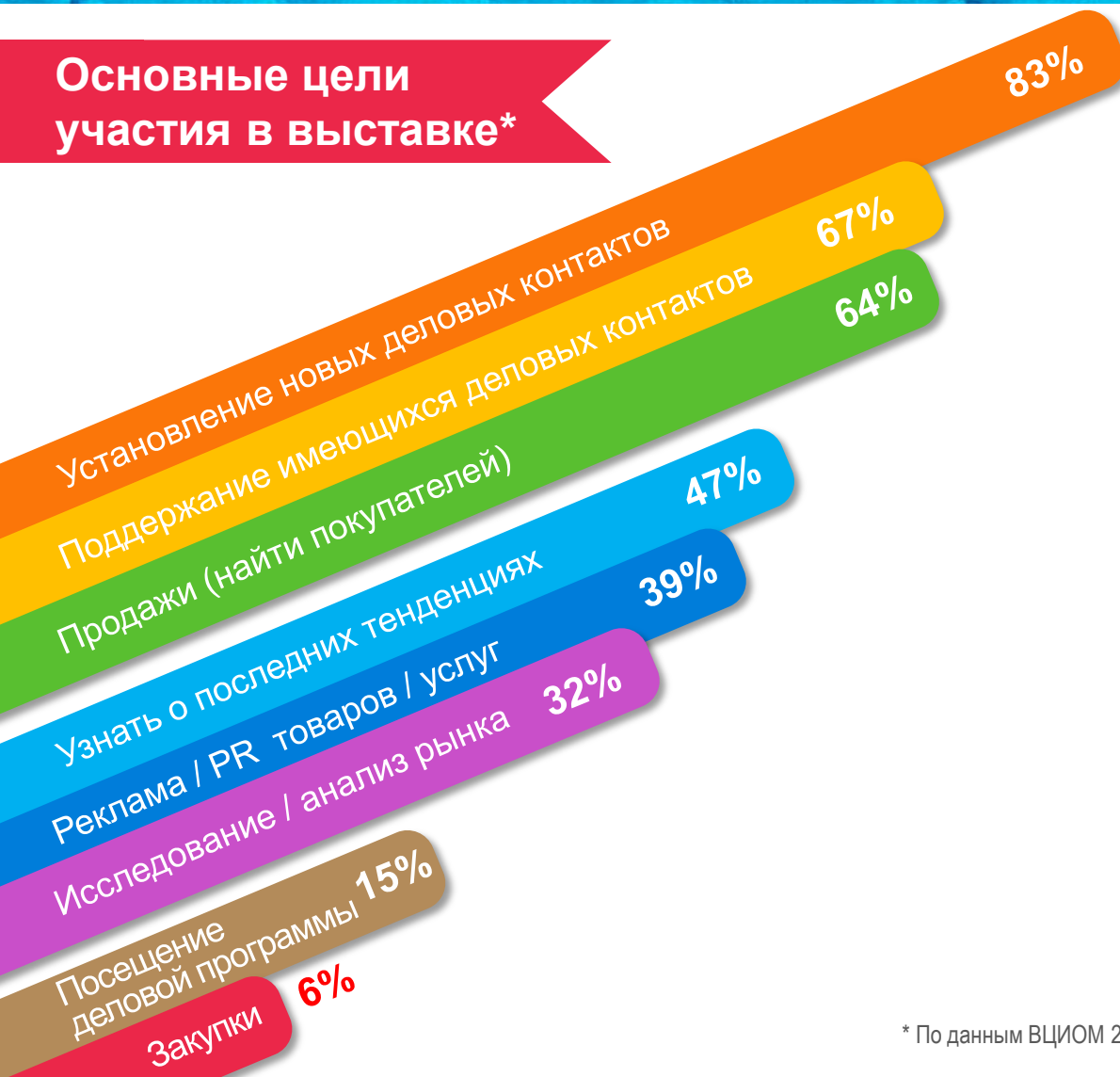




# МЫ ПОМОГАЕМ ЭФФЕКТИВНО ПРЕДСТАВИТЬ СВОИ ВОЗМОЖНОСТИ



## Основные цели участия в выставке\*



## 95%

ЭКСПОНЕНТОВ ДОСТИГЛИ  
ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ

## 93%

ЭКСПОНЕНТОВ ГОТОВЫ  
РЕКОМЕНДОВАТЬ УЧАСТВОВАТЬ  
В ВЫСТАВКЕ В 2019 ГОДУ

## 77%

ЭКСПОНЕНТОВ ГОТОВЫ  
УЧАСТВОВАТЬ В ВЫСТАВКЕ  
В 2019 ГОДУ

\* По данным ВЦИОМ 2018 г.

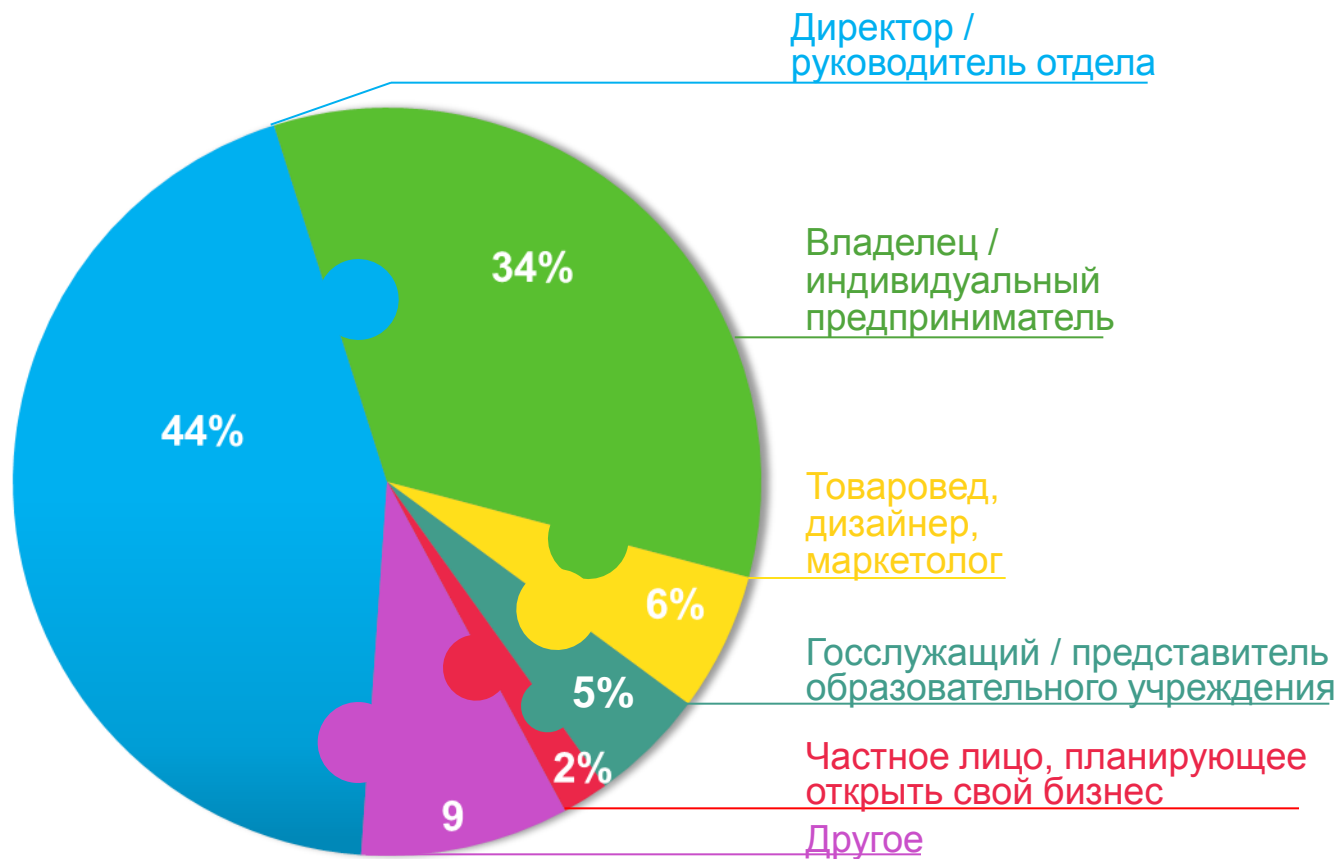
[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)



# ПОСЕТИТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ ВЫСТАВКИ УНИКАЛЬНА



## Статус посетителей\*



# 93%

посетителей планируют посетить выставку в 2019 году и готовы рекомендовать выставку своим партнерам

\* По данным ВЦИОМ 2018 г.



# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ НЕОБХОДИМА ПРОФЕССИОНАЛАМ



# 18%

посетителей выставки  
своей целью посещения  
обозначили мероприятия  
деловой программы

59 мероприятий

151 спикер

1 204 слушателя

- День дополнительного образования
- Образовательный проект «Экспо-Академия»
- Экспертно-консультационный центр «Бизнес-помощь»
- Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров»
- Центр Закупок Сетей™ детских товаров
- Московский Международный Фестиваль воздушных шаров



# МЕДИА НА ВЫСТАВКЕ «МИР ДЕТСТВА»



**М**едиациентр  
для работы журналистов



**П**ресс-тур для отраслевых журналистов и презентации новинок экспонентов



**И**нформационное партнерство с ведущими российскими СМИ



**Е**жемесячный информационный вестник



**В**идеодневник по самым актуальным событиям выставки



ВСЯ ИНДУСТРИЯ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ  
РОССИИ НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ!



Две крупнейшие выставки в одни сроки!

24–27 сентября 2019



**697** экспонентов

**30** стран

**22 870**

посещений  
выставки  
специалистами



**420** экспонентов

**28** стран

**13 480**

посещений  
выставки  
специалистами



# Мир Детства



25-я юбилейная  
международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

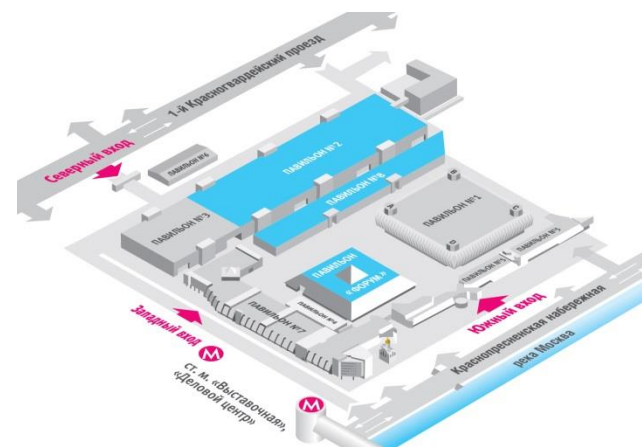
24–27  
сентября 2019

**Мы работаем в интересах отрасли!**

**Место проведения**  
123100, Россия, Москва,  
Краснопресненская наб., 14,  
ЦВК «Экспоцентр»,  
павильоны №2, 8, «Форум»  
Тел.: +7 (499) 795-37-99

**Дирекция выставки**  
Тел.: +7 (499) 795-26-79, 795-37-60  
E-mail: morozova@expocentr.ru

[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)



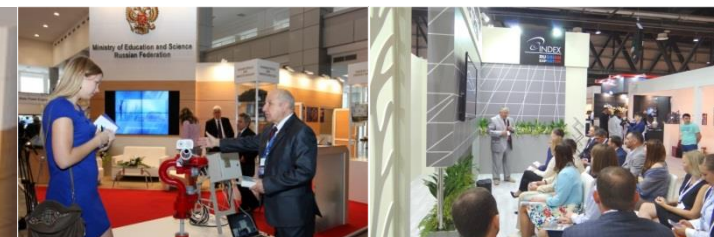
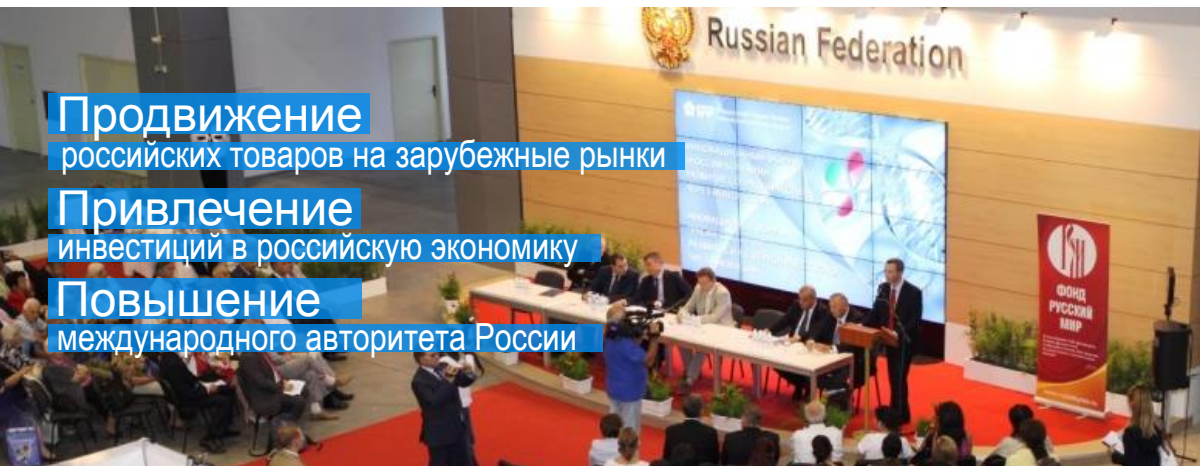
# АО «ЭКСПОЦЕНТР» – КОМПАНИЯ СИСТЕМЫ ТПП РФ ПРИГЛАШАЕТ К УЧАСТИЮ В РОССИЙСКИХ ЭКСПОЗИЦИЯХ ЛЮБОГО ФОРМАТА НА ЗАРУБЕЖНЫХ ВЫСТАВКАХ



**Продвижение**  
российских товаров на зарубежные рынки

**Привлечение**  
инвестиций в российскую экономику

**Повышение**  
международного авторитета России



## Виды участия



Участие в составе  
экспозиции



Бизнес-миссии



Заочное участие

## Комплекс услуг



Администрирование мероприятия



Дизайн и строительство стенда



Транспортно-экспедиторские услуги



Подготовка деловой программы



Выпуск рекламной продукции

## Медиакампания



Российские и зарубежные  
СМИ и интернет-ресурсы



Электронные рассылки:  
- 180 территориальных ТПП  
- 35 представителей в 40 странах  
- отраслевые объединения – члены ТПП РФ



Сайты ТПП РФ и «Экспоцентра»



Социальные сети