



САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ
ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА
СЕНТЯБРЬ 2020



Журнал **KIDSOBOZ** – отраслевое печатное издание о рынке детской продукции и игрушек, об индустрии канцелярских принадлежностей и товаров для творчества.

Выход журнала приурочен к главным осенним мероприятиям отрасли – к выставкам [«Мир детства»](#) и [«СJF – Детская мода»](#), которые пройдут с 22 по 25 сентября в ЦВК «Экспоцентр».

Находясь в самом центре событий, журнал **KIDSOBOZ** собирает и публикует на своих страницах только главное, интересное и важное из отраслевой жизни, консолидирует опыт и знания успешных компаний, их руководителей, лидеров мнений, делится актуальными исследованиями рынка и аналитическими материалами.



КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД
Все материалы журнала не только доступны в печатном виде, но и публикуются в интернете на отраслевых порталах kidsoboz.ru и kanzoboz.ru. Это дополнительная целевая аудитория – 3000 уникальных посетителей в сутки. Все гиперссылки на товары и материалы внутри статей активны. Это размещение работает на вас постоянно!

УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ
Все материалы номера **ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ**. На наших страницах размещаются актуальные интервью с первыми лицами компаний, которые мы взяли непосредственно перед выпуском журнала. Информация, которую мы собрали и консолидировали для вас, ещё нигде не публиковалась!

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
Профессионалы отрасли; люди, принимающие решения о закупках; первые лица компаний.

ЧЕСТНЫЙ ТИРАЖ И УНИКАЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ
Тираж — 7000 экз.
Наше издание имеет собственный стенд на выставке «Мир детства» и официально распространяется среди участников и посетителей «Мира детства» и «СJF – Детская мода».

СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВОК «МИР ДЕТСТВА» И «СJF – ДЕТСКАЯ МОДА».
Размещение информации (текст + фото) в рубрике «Новинки выставки».

Рубрики

- ✦ **БИЗНЕС.** Опыт ведущих компаний. Комментарии экспертов.
- ✦ **ОФИЦИАЛЬНО.** Стандарты. Маркировка товаров. Юридические аспекты бизнеса.
- ✦ **БРЕНДЫ.** Тактика и стратегия ведущих игроков.
- ✦ **МНЕНИЕ РЫНКА.** Опросы, прогнозы и выводы.
- ✦ **ЛИЦЕНЗИОННАЯ КУХНЯ.** Правообладатели и лицензиаты. Лицензии, продукция и спрос.
- ✦ **ТВОРЧЕСКИЙ ПОРЯДОК.** Тенденции рынка товаров для творчества и арт-индустрии.
- ✦ **КАНАЛЫ ПРОДАЖ.** Розница, опт, торговые сети, онлайн, маркетплейсы.
- ✦ **МАРКЕТИНГ.** Эффективные решения для продвижения компаний и брендов.
- ✦ **АНАЛИТИКА.** Исследования, рейтинги и прогнозы.
- ✦ **ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ПРЕМИИ.** Ключевые события отрасли.



Раскрываем темы*



- ✦ Детский рынок после кризиса 2020. Что и как продавать?
- ✦ Бренд ищет героя: работа с лицензиями. От любимых персонажей и супергероев к суперпродажам.
- ✦ За партой. Как меняется школьный ассортимент?
- ✦ Хобби и творчество. Вызовы и перспективы развивающегося сегмента.
- ✦ Сам себе художник. Что предлагает арт-индустрия?
- ✦ Маркировка товаров для детей. Чего бояться, а чему радоваться?
- ✦ Большому кораблю – большое плаванье. Особенности работы с торговыми сетями и маркетплейсами.
- ✦ Точно в цель. Как попасть в топ-продаж?
- ✦ Выбирают дети. Особенности целевой аудитории.
- ✦ На языке цифр. Исследования рынка и статистика.
- ✦ Нестандартные стандарты. Проблемы стандартизации отрасли.
- ✦ Новинки компаний – участников осенних выставок.



ПОЧЕМУ НАДО УЧАСТВОВАТЬ

- ✦ **В нужное время — в нужном месте!** Журнал выходит в преддверии главных отраслевых событий осени и распространяется на выставках «Мир детства» и «СJF – Детская мода».
- ✦ **Аудиторию издания** составляют профессионалы индустрии детских товаров, лицензионного рынка и канцелярской отрасли. Это первые лица компаний, а также люди, принимающие решение о закупке ваших товаров.
- ✦ **Честная информация из первых уст!** Журнал KIDSOBOZ является независимым изданием, которому доверяют все ведущие игроки рынка.
- ✦ **Вместе с лидерами!** На страницах журнала свои материалы размещают как ведущие игроки рынка, так и перспективные стартапы.



Участие в журнале – это уникальная возможность мгновенно «достучаться» до целевой аудитории.

ПОЧЕМУ НАДО УЧАСТВОВАТЬ

- ✦ **Точно в цель!** Все материалы номера дублируются на отраслевых порталах (kidsoboz.ru и kanzoboz.ru) с посещаемостью более 3000 уникальных посетителей в сутки, что многократно увеличивает охват аудитории и продлевает воздействие информации.
- ✦ **В каждом офисе!** Журнал содержит уникальную отраслевую информацию от лидеров мнений, исследовательских компаний и первых лиц отрасли, поэтому его с интересом читают все участники рынка.
- ✦ **Вместе мы можем больше!** Если вы хотите принять участие в ближайшем выпуске журнала, а ваши уникальные знания и опыт, которыми вы готовы поделиться на страницах издания, достойны внимания профессионалов рынка, – приглашаем к участию!

Вместе с вами мы делаем самый читаемый журнал отрасли!



ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Розничная торговля (включая фирменные, комбинированные, универсальные магазины игрушек и детских товаров, а также канцелярские, книжные магазины, розничные сети) — 43%
- Оптовая торговля — 27%
- Интернет-торговля — 10%
- Производитель — 16%
- Образовательные учреждения, детсады — 4%.

СТАТУС ЧИТАТЕЛЕЙ

- Владелец бизнеса (или ИП) — 32%
- Генеральный (коммерческий) директор — 18%
- Директор (менеджер) по закупкам — 16%
- Директор (менеджер) проекта, направления — 12%
- Директор (менеджер) по маркетингу — 12%
- Директор (менеджер) по продажам — 10%

Тираж — 7000 экз. Формат — 205 x 270 мм, ~ 120 полос.

Материалы номера всегда находятся в открытом доступе на порталах kidsoboz.ru и kanzoboz.ru, а также в виде скачиваемого PDF-файла.

РЕКЛАМА		СРОКИ	
1/1 полосы	75 000	Тексты	Макеты
1/2 полосы	49 000		
3-я полоса	139 000	Супер! до 29.07	Молодец! до 14.08
5-я полоса	119 000		
7-я полоса	99 000		
2/1 разворот	119 000	Горим! 05.08	Успел! 01.09
1-я обложка	забронирована		
2-я обложка	199 000	В печать:	07.09
3-я обложка	149 000		
4-я обложка	забронирована		

★ Спецпредложение: размещение информации (текст + фото) в рубрике «Новинки выставки» – 25 000 руб. за ½ полосы.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

Размер рекламной полосы (1/1): послеобрезной 205 x 270 мм, дообрезной 215 x 280 мм (оставлять по 5 мм на обрез с каждой стороны макета, при этом данные вылеты должны быть продолжением рисунка фона, если он есть). Важные элементы (текст, телефоны, логотипы, важные изображения и пр.) должны отстоять от края макета внутрь на 8-10 мм (!). Файлы предоставляются в Adobe Illustrator (в кривых, включая шрифты); Adobe Photoshop (EPS, TIF, mode CMYK, 300 dpi), PDF for print (важно: без каких-либо меток). Обратите внимание, чтобы черный цвет текстов был несоставным, а сумма всех цветов в иллюстрациях была не более 300%. Развороты верстаются пополосно. Представьте предпросмотровый файл макета в jpg. Принимаем только готовые макеты. Спасибо!

ПРИНИМАЕМ ИДЕИ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И
ЗАМЕЧАНИЯ, ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ

Олег Сафронов — руководитель
проекта, oleg.safronov@kidsoboz.ru,
+7 903 673 22 09

Юлия Лахтурова — главный редактор,
journal@kidsoboz.ru, +7 916 143 50 33

ЖЕЛАЕТЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В
ПРОЕКТЕ? ПОЖАЛУЙСТА!

Как это было? Прошлые номера
журнала KIDSOBOZ:

- [KIDSOBOZ - 2019](#)
- [KIDSOBOZ - 2018](#)
- [KIDSOBOZ - 2017](#)