



**WE
ARE FROM
MELNITSA**

www.melnitsaagency.ru



САМАЯ КРУПНАЯ НЕЗАВИСИМАЯ АНИМАЦИОННАЯ СТУДИЯ В РОССИИ!



МЕЛЬНИЦА

СТУДИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО



8 145 МИНУТЫ АНИМАЦИИ

803 ЭПИЗОДА

3 ЗОЛОТЫЕ КНОПКИ YOUTUBE PLAY



OSCAR
Nominee
2009



OSCAR
Nominee
2016



OSCAR
Nominee
2022



ANIMA MUNDI
INTERNATIONAL ANIMATION FILM FESTIVAL – Kids Jury Award for the Best Animated Full-length film (Brazil, Rio de Janeiro)



NUEVA MIRADA
BUENOS AIRES INTERNATIONAL FILM FESTIVAL for Children and Youth Kids Jury Award for the Best Full-length film (Argentina), 2005



SICAF
SEOUL INTERNATIONAL CARTOON AND ANIMATION FESTIVAL (South Korea) – Jury Special Award



ASPEN SHORTSFEST
ANIMATED EYE AWARD – Best Animated Film (USA), 2004



AVANCA
(Portugal), 2003 – Best Animated Film



CARTOONS ON THE BAY
(Italy) – Best Short Film of the Year



12TH INTERNATIONAL CHILDREN'S AND YOUTH FILM FESTIVAL
(Buenos Aires, Argentina), 2003 – Best Short Film for Children



DE CINE PARA LA INFANCIA Y LA JUVENTUD
12TH INTERNATIONAL CHILDREN'S FILM FESTIVAL (Spain)



CINANIMA
30 INTERNATIONAL ANIMATION FILM FESTIVAL (Portugal)



GIFFONI
36 INTERNATIONAL FILM FESTIVAL (Italy)



MILL VALLEY
INTERNATIONAL FILM FESTIVAL (USA)



ANIFEST TREBON
INTERNATIONAL FESTIVAL OF ANIMATED FILMS (Czech Republic), 2004 – Special prize of the city of Trebon



CHICAGO INTERNATIONAL CHILDREN'S FILM FESTIVAL
(USA), 2004 – II Children's Jury Prize for the Best Full-length film



ANIMACOR 2008
Special Award (Spain, 2008)



OTTAWA INTERNATIONAL ANIMATION FESTIVAL
(Canada), 2014 – Public Prize



6-th CHINA INTERNATIONAL ANIMATION AND DIGITAL ARTS FESTIVAL
(China), 2010 – Grand-Prix for the Best Full-length Film



SCHLINGEL
12TH INTERNATIONAL CHILDREN'S AND YOUTH FILM FESTIVAL (Germany), 2007 – Animated Full-length film Award



ASPEN SHORTSFEST 2008 INTERNATIONAL COMPETITION
ASPEN INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL (USA), 2008 – Animated Eye Award for the best Animated Film



MEDIALBRIDGE FESTIVAL
INTERNATIONAL CHILDREN'S FILM FESTIVAL (USA), 2007 – I Prize for the Best Animated Film



WORLDVEST HOUSTON
41ST ANNUAL FILM AND VIDEO FESTIVAL (USA), 2008 – Remi Platinum Award

WE
ARE FROM
MELNITSA

ЛУНТИК





НАЦИОНАЛЬНАЯ
ДЕТСКАЯ ПРЕМИЯ
2022

ГЛАВНЫЙ РАЗВИВАЮЩИЙ АНИМАЦИОННЫЙ СЕРИАЛ



ЛУНТИК:
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

2-5

544 серий
УЖЕ В ЭФИРЕ

55%



45%



НОВЫЙ 3D СЕЗОН



РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ:

- TROLLS CRAZY PARTY FOREST WITH DREAMWORKS
- RANA AND RIV'S WONDER FOREST
- THE ADVENTURES OF SINBAD
- OLLIE AND FRIENDS
- FIVE KIDS CLUB



+ 9 СЕРИЙ
до конца 2023

+ 11 СЕРИЙ
до конца 2024

ЛУНТИК: МЕДИА ПОДДЕРЖКА

КИНОПОИСК

САМЫЕ НОВЫЕ СЕРИИ



Премьеры в программе
“Спокойной ночи, малыши”
>12 000 выходов в год в прайм-тайм

95% Узнаваемость у релевантной ЦА*

2 место по популярности
среди анимационных
проектов для девочек 3-6*

70% мам одобряют
просмотр контента

*«Brand Trend Entertainment», 2017



6,94 МЛН
подписчиков*

11,0 МЛРД
просмотров*

А ТАКЖЕ



*просмотры, январь 2023

ЛУНТИК

2023

+11 СЕРИЙ В 2023
+11 СЕРИЙ В 2024

WE
ARE FROM
MELNITSA

ЯНВАРЬ

544 СЕРИИ НА
КИНОПОИСК
+ ПРЕМЬЕРНЫЕ СЕРИИ

ЭФИР
НА КАНАЛЕ

карусель

ВЫХОДОВ В ГОД
12 000 +

МЯКИШИ

ВЫХОД
ИГРУШЕК
(4 SKU)

Железный
Занавес
РУЛОННЫЕ
ШТОРЫ
(4 SKU)

детский
мир

СТМ
ОБУВЬ
4 SKU

ФЕВРАЛЬ

23
ФЕВРАЛЯ



ПРОМО - АКЦИИ

Яндекс Маркет WB
OZON

110 ЛЕТ
РОССИЙСКОЙ
АНИМАЦИИ

Исторический
музей,
Красная
площадь, 1

МАРТ

8
МАРТА



АПРЕЛЬ

ПРЕМЬЕРНЫЕ
СЕРИИ

карусель



МЕЛЬНИЦА

МАЙ

ДЕТСКИЕ
ИНТЕРАКТИВНЫЕ
ЗОНЫ
В ПАРКАХ

ГОРОДАХ-
МИЛЛИОННИКАХ

25-27 МАЯ
KIDS CENTRAL ASIA
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА
ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ
ЦЕНТРАЛЬНОЙ
АЗИИ

ИЮНЬ

1 ИЮНЯ
ДЕНЬ
ЗАЩИТЫ
ДЕТЕЙ

ПРОМО
ЛИЦЕНЗИОННОЙ
ПРОДУКЦИИ
Акции
и розыгрыши
в соцсетях



ИЮЛЬ

22-23 ИЮЛЯ



ДЕТСКАЯ
ЗОНА

АВГУСТ



ПРОМО - КАМПАНИЯ

«ПОЛУЧИ ПОДАРОК
ЗА ПОКУПКУ»

СЕНТЯБРЬ

ОКТАБРЬ

ПРЕМИЯ



НОЯБРЬ

BLACK
FRIDAY

Рекламные
баннеры

OZON

WB

с таргетом
под ЦА

ДЕКАБРЬ

НОВЫЙ ГОД
ВМЕСТЕ
С ЛУНТИКОМ
И ЛУНОЙ

Детские праздники
в городах
миллионниках

ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ





НАЦИОНАЛЬНАЯ
ДЕТСКАЯ ПРЕМИЯ
2022

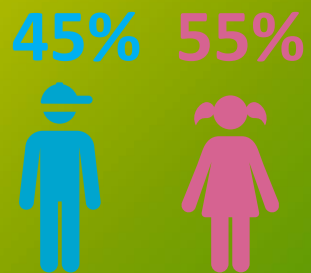


ГЛАВНЫЙ КОМЕДИЙНЫЙ АНИМАЦИОННЫЙ СЕРИАЛ



БАРБОСКИНЫ: ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

4-8



+ 13 СЕРИЙ ДО КОНЦА 2023
+ 14 СЕРИЙ ДО КОНЦА 2024

243 серий
на **КИНОПОИСК**



WE
ARE FROM
MELNITSA

Барбокины

БЫТЬ
ЛЮБИМЧИКОМ



НАЙТИ ЗАНЯТИЕ
ПО ДУШЕ

WE
ARE FROM
MELNITSA

БУДЬ СОБОЙ

НАУКА



ТВОРЧЕСТВО



МОДА



СПОРТ



БАРБОСКИНЫ: МЕДИА ПОДДЕРЖКА

КИНОПОИСК

**САМЫЕ НОВЫЕ
СЕРИИ**

**+ ПОЛНЫЙ
МЕТР**



Премьеры в программе
“Спокойной ночи, малыши”

Утро/вечер в prime-time

12 000+ ВЫХОДОВ В ГОД

*«Brand Trend Entertainment», 2017



6,9 МЛН
подписчиков*

7,5 МЛРД
просмотров*



МУЛЬТ

*просмотры, январь 2023

WE
AREFROM
MELNITSA

ОБНОВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЖЕЙ



ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ



Продается в: X5RetailGroup

Детский мир

лента

МАГНИТ

ОКЕЙ

Яндекс Маркет

WILDBERRIES

OZON

WE
ARE FROM
MELNITSA

ПТРИ

БОГАТЫРЯ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ШИРОКАЯ
СЕМЕЙНАЯ
0+





ГЛАВНЫЕ ГЕРОИ

ТРИ БОГАТЫРЯ

ОХВАТ ВСЕХ DIGITAL
КАНАЛОВ

13 МЛН
ЧЕЛОВЕК

КИНОПОИСК

2 МЛН
СРЕДНЕЕ КОЛ-ВО
ЗРИТЕЛЕЙ НА СЕРИЮ*

МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ

6+ МЛН
УСТАНОВОК

11
ПОЛНОМЕТРАЖНЫХ
ФИЛЬМОВ

7,1 %
СРЕДНЯЯ ДОЛЯ КАЖДОГО
ПОКАЗА ФИЛЬМА
ПО ТВ В ПРАЙМ-ТАЙМ*

ПОПУЛЯРНОСТЬ



YouTube

1,7 МЛРД**
ПРОСМОТРОВ



30 МЛН

ЛИЦЕНЗИОННЫХ СКРЕПЫШЕЙ
ВЫПУЩЕННЫХ В РАМКАХ
АКЦИИ ЛОЯЛЬНОСТИ
С СЕТЬЮ МАГНИТ

Яндекс

2,1 МЛН
ЗАПРОСОВ В МЕСЯЦ

27 МЛН

ЧЕЛОВЕК ПОСЕТИЛИ
ФИЛЬМЫ
О ТРЕХ БОГАТЫРЯХ
В КИНОТЕАТРАХ
РФ И СНГ

6,5 МЛРД

СОВОКУПНЫЕ СБОРЫ
ВСЕХ ПОЛНОМЕТРАЖНЫХ
ФИЛЬМОВ

**ПРЕМЬЕРА
В 2023!**

ТРИ БОГАТЫРЯ

сериал



ТРИ
БОГАТЫИ



ТЕГ ЛАЙН



НИ ДНЯ БЕЗ ПОДВИГА



ТРИ БОГАТЫРЯ

СИНОПСИС



Велика земля русская и не тут, так там – обязательно что-то стрясётся. Тут уж не обойтись без легендарной троицы и их друзей. Оживить несчастного Кощея, найти пропавшую корону Князя, да хоть с ханом жестоким расправиться – всё русскому богатырю по плечу! Даже если нечистая сила будет замешана, да колдовства всякие, и тут богатыри справятся.

Слишком много приключений у наших героев и о каждом хочется рассказать. Набралось подвигов славных да случаев забавных на целый сериал, в котором бытовые неурядицы переплетаются с яркими и забавными приключениями героев анимационной франшизы «Три богатыря».

ТРИ БОГАТЫРЯ



Каждую серию разные герои анимационной франшизы попадают в новую передрягу, встречаются со сказочными существами и наводят порядок в родных землях. Попадая в забавные переделки, богатыри и их команда заодно набираются уму-разуму. Ведь кроме ярких приключений во всех историях есть и над чем поразмыслить.

СТРУКТУРА СЕРИИ



1. ПЕРЕДРЯГА
2. ПОДВИГ
3. ПОВТОРИТЬ



ТРИ
БОГАТЫРЯ

МЕДИАПОДДЕРЖКА



ВСЕ DIGITAL ПЛАТФОРМЫ

КИНОПОИСК



ТРИ БОГАТЫРЯ

ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ



ТРИ БОГАТЫРЯ

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ



**НОВЫЙ
ФИЛЬМ**

НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ 2023!



ТРИ

**БОГАТЫРЯ
И ПУП ЗЕМЛИ**



СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ



КОММУНИКАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ:

- КИНОТЕАТРАЛЬНАЯ РЕКЛАМА
- ТВ: ШИРОКАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА НА ВСЕХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И ДЕТСКИХ КАНАЛАХ В ПЕРИОД НОВОГОДНИХ ПРАЗДНИКОВ GRP 350
- РАДИО: ВКПМ, ЮМОР FM, 200 РОЛИКОВ В ЭФИРЕ, РОЗЫГРЫШИ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА:

ТЕРРИТОРИЯ ОХВАТА: МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НОВОСИБИРСК, ЕКАТЕРИНБУРГ, ВОЛГОГРАД, НИЖНИЙ НОВГОРОД, САМАРА, ЧЕЛЯБИНСК, КРАСНОДАР, РОСТОВ-НА-ДОНУ И ДР.

ПРЕССА:

ТЕЛЕНЕДЕЛЯ, ЖУРНАЛЫ ЛИЗА И БЕОЛЕНОК, КЛАССНЫЙ ЖУРНАЛ, 7ДНЕЙ, МК, КП И ДР.

АУДИТОРИЯ:

ШИРОКАЯ СЕМЕЙНАЯ (КАТЕГОРИЯ 0+)



ТРИ
БОГАТЫРЯ

СТС



1300
ЭКРАНОВ

150
GRP

100
СЛОТОВ

> 15 000 000
ОХВАТ



Яндекс



200
РОЛИКОВ



СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ



ПОДДЕРЖКА ЛИЦЕНЗИАТА В РАМКАХ КАЖДОГО ПРОЕКТА СТУДИИ



Digital



Кросс-промо (размещение информации на продуктах других категорий)



Консолидация при продвижении продукции в сетях



Партнёрские площадки



Play value - акции и флешмобы



WE
ARE FROM
MELNITSA

