

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

СЕНТЯБРЬ 2023

[www.kidsoboz.ru](http://www.kidsoboz.ru)

# KIDSOBOZ



САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ  
ОТРАСЛЕВОЙ  
ЖУРНАЛ ГОДА



## MEDIA KIT 2023



- ✓ актуальная информация об отрасли;
- ✓ бизнес-кейсы ведущих игроков;
- ✓ интервью с первыми лицами компаний;
- ✓ исследования и тренды рынка;
- ✓ аналитика, прогнозы и выводы.

## КАКОЙ ЖУРНАЛ МЫ ДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ С ВАМИ?

Журнал **KIDSOBOZ** – печатное b2b-издание об индустрии детской продукции, о лицензионном рынке, об отрасли канцелярских принадлежностей и товаров для творчества.

- ❖ Тираж – 5 000 экземпляров.
- ❖ Формат – 205 x 270 мм.
- ❖ Объем – не менее 128 страниц.
- ❖ Качественная полноцветная печать.
- ❖ Дата выхода – 6 сентября 2023 года.
- ❖ Официальное распространение на выставках «Мир детства» и «СJF – Детская мода».

Журнал **KIDSOBOZ** выходит с 2017 года и является постоянным информационным партнером главных отраслевых мероприятий.

Журнал **KIDSOBOZ** – это полностью независимое издание, которому доверяют игроки рынка.

Журнал **KIDSOBOZ** всегда находится в центре событий и публикует самые важные и эксклюзивные материалы об отраслевой жизни.

Журнал **KIDSOBOZ** – это самая актуальная информация из первых уст (от собственников и топ-менеджеров ведущих компаний)!

**KIDSOBOZ**  
www.kidsoboz.ru



**САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА**

**СЕНТЯБРЬ 2023**

ДРАЙВЕР ВАШЕГО БИЗНЕСА

KIDSOBOZ

www.kidsoboz.ru



**О ваших новинках и брендах обязательно узнает целевая аудитория – сотрудники компаний, принимающие решение о закупках детских товаров!**

Основной контент журнала **KIDSOBOZ** – это полностью эксклюзивные интервью с ключевыми топ-менеджерами и авторские статьи на актуальные темы. Рекламные макеты занимают не более 25% объема номера, поэтому они всегда заметны и смотрятся гармонично.

Благодаря тому, что журнал **KIDSOBOZ** содержит важную отраслевую информацию, каждый экземпляр по нашей статистике читают не менее шести человек, работающих в индустрии детских товаров. Этократно увеличивает эффективность рекламы в издании.

Причем игроки рынка внимательно читают и изучают каждую страницу журнала, неоднократно возвращаются ко многим материалам и тем самым несколько раз видят вашу рекламу, размещенную в издании.

Кроме того, все рекламные макеты из журнала **KIDSOBOZ** будут бесплатно на целый год (до сентября 2024 года) размещены в карточках компаний на отраслевых интернет-порталах [KidsOboz.ru](http://KidsOboz.ru) и [KanzOboz.ru](http://KanzOboz.ru), что значительно расширяет охват целевой аудитории и работает на вас продолжительное время.

**САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА**

**СЕНТЯБРЬ 2023**

## В НУЖНОЕ ВРЕМЯ – В ЦЕНТРЕ ВАЖНЫХ СОБЫТИЙ

Журнал **KIDSOBOZ** выходит в преддверии главных событий рынка и официально распространяется на ВСЕХ отраслевых выставках и конференциях, а также на главных корпоративных мероприятиях ведущих компаний в начале осени 2023 года, в том числе:

- ❖ Лицензионный саммит (7 сентября);
- ❖ Съезд Союза канцелярских розничных предприятий (22-25 сентября);
- ❖ Осенняя конференция Канц.клуба (23-26 сентября);
- ❖ Выставка «Мир детства» (26-29 сентября);
- ❖ Выставка «CJF – Детская мода» (26-29 сентября).

Свой экземпляр издания **KIDSOBOZ** получит каждый участник и посетитель предстоящих отраслевых мероприятий.

Причем в этот раз на выставках «Мир детства» и «CJF – Детская мода» стойки с журналами будут расположены **не только на входе и на нашем стенде, но и в выставочных залах!**

Кроме того, все материалы журнала всегда доступны для скачивания в pdf-формате и публикуются в web-верстке на профессиональных отраслевых порталах [KidsOboz.ru](http://KidsOboz.ru) и [KanzOboz.ru](http://KanzOboz.ru), аудиторию которых составляют **более 250 тысяч уникальных посетителей** в месяц.

---

*\* По предварительному согласованию с редакцией возможно распространение журнала на вашем корпоративном мероприятии и анонс этого события в печатном издании и на наших интернет-порталах.*

**САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА**

# KIDSOBOZ

www.kidsoboz.ru



Licensing  
Summit  
Moscow



СОЮЗ  
КАНЦЕЛЯРСКИХ  
РОЗНИЧНЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ



**СЕНТЯБРЬ 2023**

ДВА В ОДНОМ: ОФЛАЙН + ОНЛАЙН

KIDSOBOZ

www.kidsoboz.ru



Материалы журнала **KIDSOBOZ** всегда публикуются не только на бумаге (в печатной версии), но и в онлайн-формате на ведущих отраслевых порталах [KidsOboz.ru](http://KidsOboz.ru) и [KanzOboz.ru](http://KanzOboz.ru), что значительно расширяет охват целевой аудитории и позволяет продвигать вашу продукцию продолжительное время.

Аудитория интернет-порталов – **более 250 000 человек** в месяц. Это представители компаний, которые, благодаря размещению актуальной информации и рекламных материалов в журнале, могут стать вашими клиентами.

На интернет-порталах все материалы печатного издания размещаются и в удобном для чтения формате web-верстки, и в виде скачиваемого PDF-файла.

PDF-версии прошлых номеров журнала вы можете посмотреть и скачать [здесь](#).

---

*\*Если вам необходимо получить печатную версию журнала, сообщите нам, пожалуйста, об этом – мы вышлем вам по почте один из последних номеров.*

САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА

СЕНТЯБРЬ 2023

## В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

Читатели журнала **KIDSOBOZ** – это профессионалы индустрии детских товаров, лицензионного рынка и канцелярской отрасли; люди, принимающие решения о закупках; первые лица и топ-менеджеры компаний.

## ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ❖ Розничная торговля (включая фирменные, комбинированные, универсальные магазины игрушек и детских товаров, а также канцелярские, книжные магазины, розничные сети) — 43%.
- ❖ Оптовая торговля (крупный и мелкий опт) — 23%.
- ❖ Производители — 16%.
- ❖ Интернет-торговля — 10%.
- ❖ Образовательные учреждения, детсады — 4%.
- ❖ Лицензиары, лицензионные агентства – 3%.

## СТАТУС ЧИТАТЕЛЕЙ

- ❖ Владелец бизнеса (или ИП) — 32%.
- ❖ Генеральный (коммерческий) директор — 18%.
- ❖ Директор (менеджер) по закупкам — 16%.
- ❖ Директор (менеджер) проекта, направления — 12%.
- ❖ Директор (менеджер) по маркетингу — 12%.
- ❖ Директор (менеджер) по продажам — 10%.

Благодаря актуальности информации, которая публикуется на страницах издания, журнал **KIDSOBOZ** востребован читателями и всегда находится в центре внимания всего рынка!

# KIDSOBOZ

www.kidsoboz.ru



**САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА**

**СЕНТЯБРЬ 2023**



Журнал **KIDSOBOZ** публикует информацию об актуальной продукции и является ориентиром, благодаря которому игроки рынка выбирают самый востребованный ассортимент и работают максимально эффективно.

- ☺ Игрушки ☺ Канцтовары ☺ Детская посуда
- ☺ Школьные принадлежности ☺ Детская мебель
- ☺ Товары для творчества ☺ Конструкторы и модели для сборки ☺ Настольные игры ☺ Книги для детей
- ☺ Рюкзаки и ранцы ☺ Детская косметика ☺ Бытовая химия для детских вещей
- ☺ Пазлы ☺ Товары для новорожденных ☺ Автокресла ☺ Детские коляски ☺ Товары для праздника
- ☺ Детский транспорт ☺ Наборы для хобби ☺ Детское питание ☺ Лицензионная продукция
- ☺ Развивающие наборы ☺ Детская одежда ☺ Детская обувь ☺ Товары для спорта и отдыха
- ☺ Электроника для мам и малышей ☺ Школьная форма ☺ Товары для путешествий
- ☺ Спортивная форма

☺ и многое-многое другое...

Расскажите о своей продукции на страницах журнала **KIDSOBOZ 2023!**

Уверены, что у вас есть продукция, в закупках которой заинтересованы читатели.

## В БЛИЖАЙШЕМ НОМЕРЕ \*

- ❖ **Всё подсчитано:** исследования и аналитика рынка.
- ❖ **Что дальше?** Прогнозы игроков индустрии детских товаров.
- ❖ **Прямо или в обход:** нужен ли рынку параллельный импорт?
- ❖ **На старте:** детская продукция для спорта и отдыха.
- ❖ **Не только мамы:** как папы выбирают детские товары.
- ❖ **Первые рисунки:** карандаши для детского творчества.
- ❖ **По закону:** юридические аспекты производства и продаж продукции для детей. Опыт и рекомендации.
- ❖ **Фигурное творчество:** материалы для лепки.
- ❖ **Baby on board:** продукция для путешествий с детьми.
- ❖ **Лицензионный переполох:** как работать с лицензиями в условиях санкций?
- ❖ **Отличное настроение:** товары для праздников.
- ❖ **В центре внимания:** POS-материалы для розницы.
- ❖ **Зима-зима:** тренды зимней одежды и обуви для детей.
- ❖ **Текстильный мир:** ранцы, рюкзаки и пеналы.
- ❖ **С заботой о природе:** детские экотовары.
- ❖ **Дом мебели:** всё для обустройства детской комнаты.
- ❖ **Шаг в будущее:** интеллектуальные игрушки и умные конструкторы.
- ❖ **Я родился:** детское питание и товары для новорожденных.
- ❖ **С чистого листа:** бумажно-беловая продукция для детей.
- ❖ **Маркетинг в сети:** онлайн-продажи и SMM.
- ❖ **Плюшевые друзья:** мягкие игрушки.
- ❖ **Стильный штрих:** модные аксессуары для детей.
- ❖ **Под крылом бренда:** франшизы на детском рынке.
- ❖ **Довольные покупатели:** трейд-маркетинг.

# KIDS@BOZ

www.kidsoboz.ru



*\* Темы являются ориентировочными. Вы можете предложить свои идеи для статей и интервью. Будем рады вашим рекомендациям!*





- ❖ **БИЗНЕС.** Опыт ведущих компаний. Комментарии первых лиц и топ-менеджеров.
- ❖ **ИССЛЕДОВАНИЯ.** Статистические данные по рынку, прогнозы аналитиков.
- ❖ **БРЕНДЫ.** Тактика и стратегия ведущих игроков.
- ❖ **ОФИЦИАЛЬНО.** Стандарты. Маркировка товаров. Юридические аспекты бизнеса.
- ❖ **МНЕНИЕ РЫНКА.** Опросы, прогнозы и выводы.
- ❖ **ЛИЦЕНЗИОННАЯ КУХНЯ.** Лицензии, продукция и спрос. Правообладатели и лицензиаты.
- ❖ **ТВОРЧЕСКИЙ ПОРЯДОК.** Тенденции рынка товаров для творчества и арт-индустрии.
- ❖ **ДЕТСКАЯ МОДА.** Модные тренды и бизнес-рекомендации fashion-экспертов.
- ❖ **РОЗНИЦА.** Специфика розничных продаж.
- ❖ **ОНЛАЙН.** Продвижение и продажи в интернете.
- ❖ **ПРОИЗВОДСТВО.** Интервью с производственными компаниями.
- ❖ **ТРЕНДЫ.** Актуальные тенденции рынка.
- ❖ **ОБЗОР РЫНКА.** Товарные сегменты индустрии детских товаров.
- ❖ **МАРКЕТИНГ.** Эффективные решения для продвижения компаний и брендов.
- ❖ **НОВОСТИ И НОВИНКИ.** Актуальная информация о новой продукции и событиях компаний.
- ❖ **ВЫСТАВКИ И КОНФЕРЕНЦИИ.** Важные отраслевые мероприятия.

## ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО УЧАСТВОВАТЬ?

**👍 Широкий охват аудитории.** Публикации в журнале (а вместе с тем и на интернет-порталах) – это уникальная возможность для вашей компании заявить о своей продукции **огромному количеству возможных клиентов.**

**👍 Распространение издания** на главных отраслевых мероприятиях привлечет к вашей продукции внимание всего рынка:

- ❖ если ваша компания участвует в осенних выставках и конференциях, то публикация в журнале **KIDSOBOZ** – это дополнительный трафик на ваш стенд;
- ❖ если ваша компания не принимает участия в отраслевых мероприятиях, публикация в журнале **KIDSOBOZ** создаст «эффект присутствия» и станет эффективным инструментом маркетинговых коммуникаций с целевой аудиторией (посетителями выставок).

**👍 Эффективность рекламы** в журнале **KIDSOBOZ** уже оценили многие игроки рынка. Только в прошлом номере участие приняли более 90 компании и брендов. **Присоединяйтесь к лидерам отрасли!**

**👍 Различные форматы и виды рекламных публикаций** позволяют выбрать оптимальные варианты, подходящие и крупным компаниям, и небольшим игрокам индустрии детских товаров.

**Уверены: вам есть, что сказать своим существующим и будущим клиентам! Ждем ваши заявки на рекламу!**

# KIDSOBOZ

www.kidsoboz.ru



**САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА**

**СЕНТЯБРЬ 2023**

## УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИЙ

# KIDS BOBZ

www.kidsoboz.ru



| СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ (руб.) |         |
|---|---------|
| 1/1 полосы                                    | 80 000  |
| 1/2 полосы                                    | 52 000  |
| 1/2 полосы «Новинки» (специальный формат)     | 33 000  |
| 3-я полоса                                    | 147 000 |
| 5-я полоса                                    | 124 000 |
| 7-я полоса                                    | 104 000 |
| 2/1 разворот                                  | 125 000 |
| 2/1 плотная вставка                           | 255 000 |
| 1-я обложка                                   | 399 000 |
| 2-я обложка                                   | 199 000 |
| 3-я обложка                                   | 149 000 |
| 4-я обложка                                   | 299 000 |
| клапан 1-й обложки                            | 450 000 |
| клапан 3-й обложки                            | 250 000 |

Текстовые материалы в журнале (во всех рубриках, кроме рубрики «Новинки») публикуются **со скидкой 50%**.

**Рубрика «Новинки»:** ½ полосы, заголовок (до пяти слов), текст до 1200 знаков с пробелами, одно фото, логотип, QR-код.

При размещении нескольких рекламных материалов возможны **скидки и бонусы**. Пишите, звоните – предоставим лучшие условия публикаций!

САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА

СЕНТЯБРЬ 2023

## СРОКИ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ

Обратите, пожалуйста, внимание на то, что в этот раз сроки подготовки публикаций немного отличаются от привычных.

Соблюдение указанных дедлайнов позволит нам вместе с вами выпустить новый номер журнала **KIDSOBOZ** ко всем предстоящим важным отраслевым событиям, благодаря чему материалы вашей компании окажутся в центре внимания всего рынка.

# KIDSOBOZ

www.kidsoboz.ru



| ТЕКСТЫ  | МАКЕТЫ  |
|---|---|
|  Супер!<br>до 01.08.2023 |  Молодец!<br>До 07.08.2023 |
|  Горим!<br>07.08.2023   |  Успел!<br>15.08.2022     |
| <b>В ПЕЧАТЬ: 21.08.2023</b>   |   |

САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА

СЕНТЯБРЬ 2023



❖ **Размер рекламной полосы (1/1):** послеобрезной размер 205 x 270 мм, дообрезной размер 215 x 280 мм (следует оставлять по 5 мм на обрез с каждой стороны макета, при этом данные вылеты должны быть продолжением рисунка фона, если он есть).

❖ **Важные элементы** (текст, телефоны, логотипы, важные изображения и пр.) должны отстоять от края макета внутрь на 8-10 мм (!).

❖ **Форматы файлов.** Файлы предоставляются в Adobe Illustrator (в кривых, включая шрифты); Adobe Photoshop (EPS, TIF, mode CMYK, 300 dpi), PDF for print (важно: без каких-либо меток и обрезных линий). Вместе с печатным файлом представьте, пожалуйста, предпросмотровый файл макета в jpg.



❖ Обратите внимание, что **черный цвет текстов должен быть несоставным (100% Black)**.

❖ **Сумма всех цветов в иллюстрациях** должна быть не более 300% (при необходимости можем выслать вам инструкцию по настройке красочности).



❖ **Развороты** верстаются пополосно.

❖ Принимаем только **готовые макеты**. Спасибо!

## НАШИ КОНТАКТЫ

# KIDSOBOZ

www.kidsoboz.ru



**Олег Сафронов**  
руководитель проекта  
+7 903 673 22 09  
[oleg.safronov@kidsoboz.ru](mailto:oleg.safronov@kidsoboz.ru)



**Юлия Лахтурова**  
главный редактор  
+7 916 143 50 33  
[journal@kidsoboz.ru](mailto:journal@kidsoboz.ru)



## Вместе с вами мы делаем самый читаемый журнал отрасли!

**Присоединяйтесь!** Звоните нам, пишите: мы с радостью обсудим ваши пожелания и вместе найдем наиболее эффективные для вас варианты сотрудничества и размещения ваших материалов в журнале **KIDSOBOZ 2023** и на интернет-порталах [KidsOboz.ru](http://KidsOboz.ru) и [KanzOboz.ru](http://KanzOboz.ru).