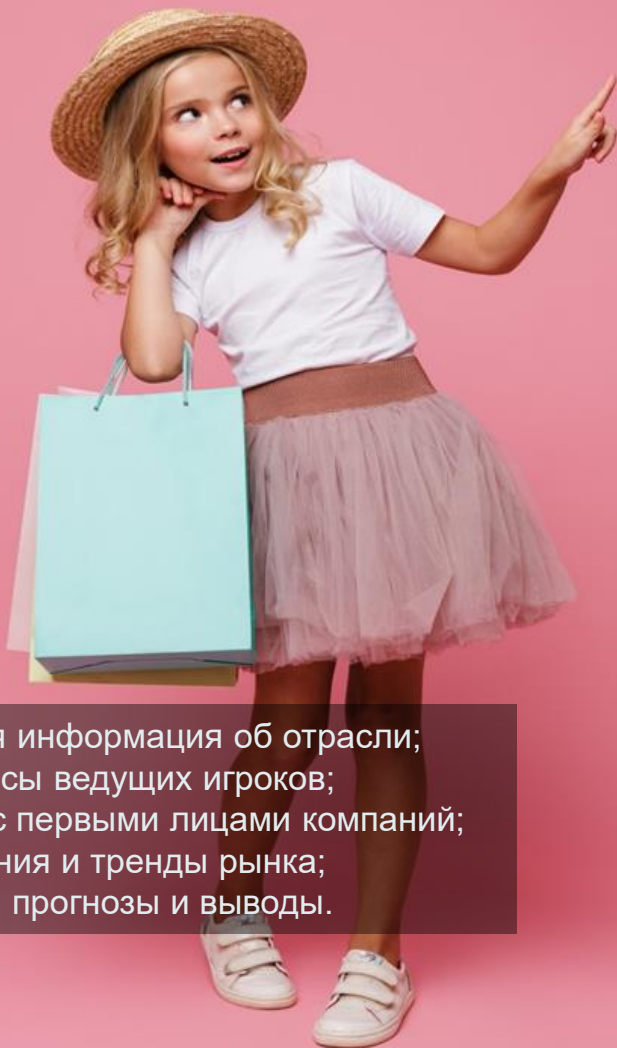


ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ О РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

СЕНТЯБРЬ 2022

www.kidsoboz.ru

# KIDSOBOZ



- ✓ актуальная информация об отрасли;
- ✓ бизнес-кейсы ведущих игроков;
- ✓ интервью с первыми лицами компаний;
- ✓ исследования и тренды рынка;
- ✓ аналитика, прогнозы и выводы.

САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ  
ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА

## MEDIA KIT 2022



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО  
РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ и ИГРУШЕК

СЕНТЯБРЬ 2022

## ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИЗДАНИИ

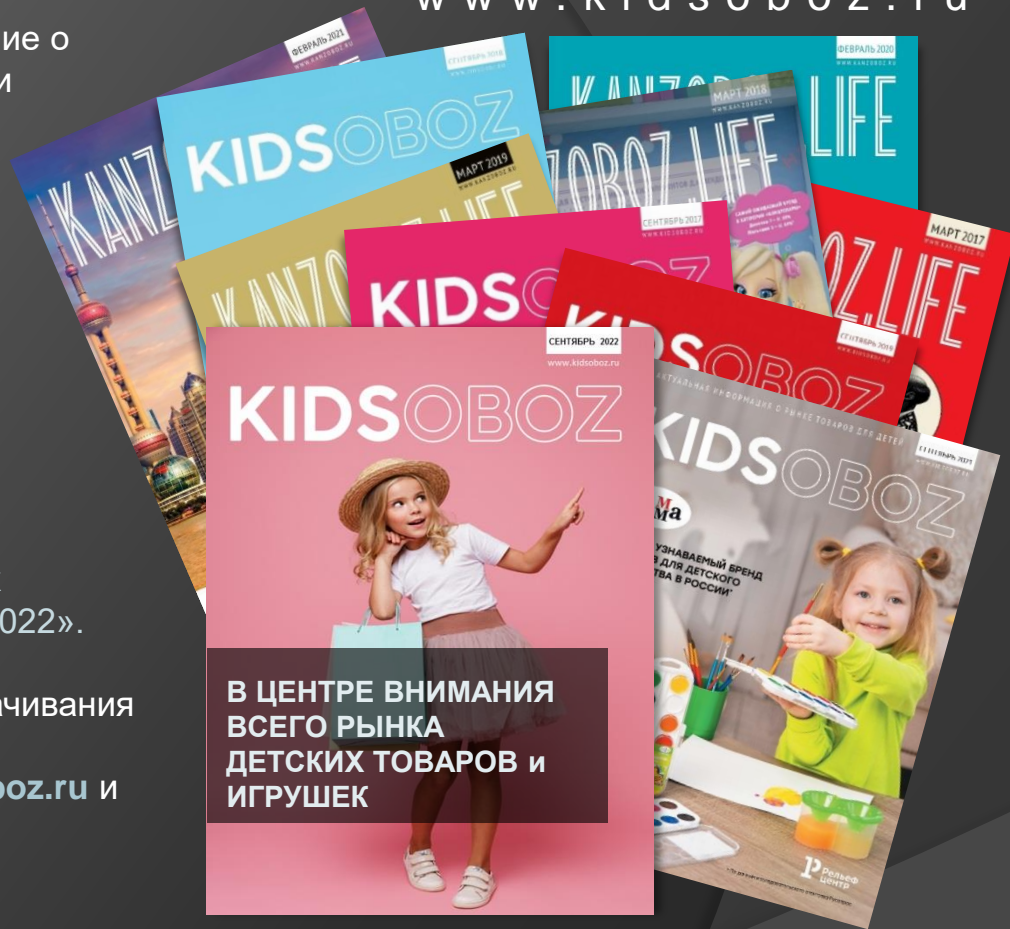
**KIDSOBOZ**  
www.kidsoboz.ru

Журнал **KIDSOBOZ** – отраслевое печатное издание о рынке детской продукции и игрушек, об индустрии канцелярских принадлежностей и товаров для творчества.

- Тираж – 5 000 экземпляров.
- Формат – 205 x 270 мм.
- Полноцветная печать.
- Дата выхода – 26 сентября 2022 года.
- Официальное распространение на выставках «Мир детства-2022» и «СJF – Детская мода-2022».

Все материалы журнала всегда доступны для скачивания в pdf-формате и публикуются в web-верстке на профессиональных отраслевых порталах **KidsOboz.ru** и **KanzOboz.ru**. Аудитория ресурсов – более 3 500 уникальных посетителей в сутки.

Журнал **KIDSOBOZ** – информационный партнер выставки «Мир детства-2022». Свой экземпляр смогут получить все ее участники и посетители.



Как это было? PDF-файлы прошлых номеров журнала можно скачать здесь:

- [KIDSOBOZ - 2021](#)
- [KIDSOBOZ - 2019](#)
- [KIDSOBOZ - 2018](#)
- [KIDSOBOZ - 2017](#)

**САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА**

**СЕНТЯБРЬ 2022**



- **БИЗНЕС.** Опыт ведущих компаний. Комментарии экспертов.
- **БРЕНДЫ.** Тактика и стратегия ведущих игроков.
- **АНАЛИТИКА.** Исследования, рейтинги и прогнозы.
- **ОФИЦИАЛЬНО.** Стандарты. Маркировка товаров. Юридические аспекты бизнеса.
- **МНЕНИЕ РЫНКА.** Опросы, прогнозы и выводы.
- **ЛИЦЕНЗИОННАЯ КУХНЯ.** Лицензии, продукция и спрос. Правообладатели и лицензиаты.
- **ТВОРЧЕСКИЙ ПОРЯДОК.** Тенденции рынка товаров для творчества и арт-индустрии.
- **КАНАЛЫ ПРОДАЖ.** Розница, опт, торговые сети, онлайн, маркетплейсы.
- **МАРКЕТИНГ.** Эффективные решения для продвижения компаний и брендов.
- **ПРОДУКЦИЯ.** Новинки и товарные обзоры.
- **СОБЫТИЯ.** Отраслевые выставки, конференции, премии.



## В БЛИЖАЙШЕМ НОМЕРЕ\*

- **Недетские проблемы детского рынка.** Актуальные решения. Мнения и прогнозы ведущих игроков.
- **Цифры и тренды.** Исследования рынка товаров для детей.
- **Безопасное детство.** Качество и безопасность детских товаров.
- **Лицензионный бум.** Лидеры лицензионной индустрии. Особенности работы с лицензиями.
- **Школьный базар.** Как меняются предпочтения покупателей товаров для школы?
- **В сеть, но не на крючок.** Особенности работы с торговыми сетями.
- **Формальный подход.** Рынок школьной формы.
- **Детская мода – 2022/2023.** Тенденции рынка одежды и обуви для детей.
- **Креативный взгляд.** Специфика детских товаров для творчества. Сертификация продукции.
- **Шаг за шагом.** Пазлы и настольные игры.
- **Кручу педали, кручу.** Как зарабатывать на продажах детского транспорта?
- **От 0 до 3-х.** Товары для самых маленьких.
- **Внимание, франшиза!** На что обратить внимание будущему франчайзи на детском рынке?
- **Есть контакт!** Особенности интернет-продвижения детских брендов. Соцсети. Работа с блогерами.
- **Новости и новинки.** Что нового предлагают участники выставок «Мир детства-2022» и «CJF – Детская мода-2022»?

# KIDSOBOZ

www.kidsoboz.ru



*\*Темы являются ориентировочными, при этом мы гарантируем, что вы «услышите» лидеров отрасли, лидеров компаний, лидеров мнений, лидеров в своих сегментах.*





- ☺ Товары для детей
- ☺ Игрушки
- ☺ Детская посуда
- ☺ Школьные принадлежности
- ☺ Детская мебель
- ☺ Настольные игры
- ☺ Товары для творчества
- ☺ Косметика для детей
- ☺ Товары для новорожденных
- ☺ Автокресла
- ☺ Детские коляски
- ☺ Товары для праздника
- ☺ Пазлы
- ☺ Детский транспорт
- ☺ Наборы для хобби
- ☺ Рюкзаки и ранцы
- ☺ Детское питание
- ☺ Лицензионная продукция
- ☺ Развивающие наборы
- ☺ Детская одежда
- ☺ Детская обувь
- ☺ Товары для отдыха
- ☺ Конструкторы
- ☺ Электроника для мам и малышей
- ☺ Школьная форма
- ☺ и многое-многое другое...

Журнал **KIDSOBOZ** публикует информацию об актуальных товарах и является ориентиром, благодаря которому компании выбирают самый востребованный ассортимент и работают максимально эффективно.

### ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Розничная торговля (включая фирменные, комбинированные, универсальные магазины игрушек и детских товаров, а также канцелярские, книжные магазины, розничные сети) — 43%.
- Оптовая торговля — 27%.
- Интернет-торговля — 10%.
- Производитель — 16%.
- Образовательные учреждения, детсады — 4%.

### СТАТУС ЧИТАТЕЛЕЙ

- Владелец бизнеса (или ИП) — 32%.
- Генеральный (коммерческий) директор — 18%.
- Директор (менеджер) по закупкам — 16%.
- Директор (менеджер) проекта, направления — 12%.
- Директор (менеджер) по маркетингу — 12%.
- Директор (менеджер) по продажам — 10%.

На страницах издания публикуются только самые актуальные и абсолютно эксклюзивные материалы, благодаря чему журнал **KIDSOBOZ** привлекает целевую аудиторию и всегда находится в центре внимания всего рынка!

Журнал **KIDSOBOZ** читают профессионалы индустрии детских товаров, лицензионного рынка и канцелярской отрасли; люди, принимающие решения о закупках; первые лица и топ-менеджеры компаний.



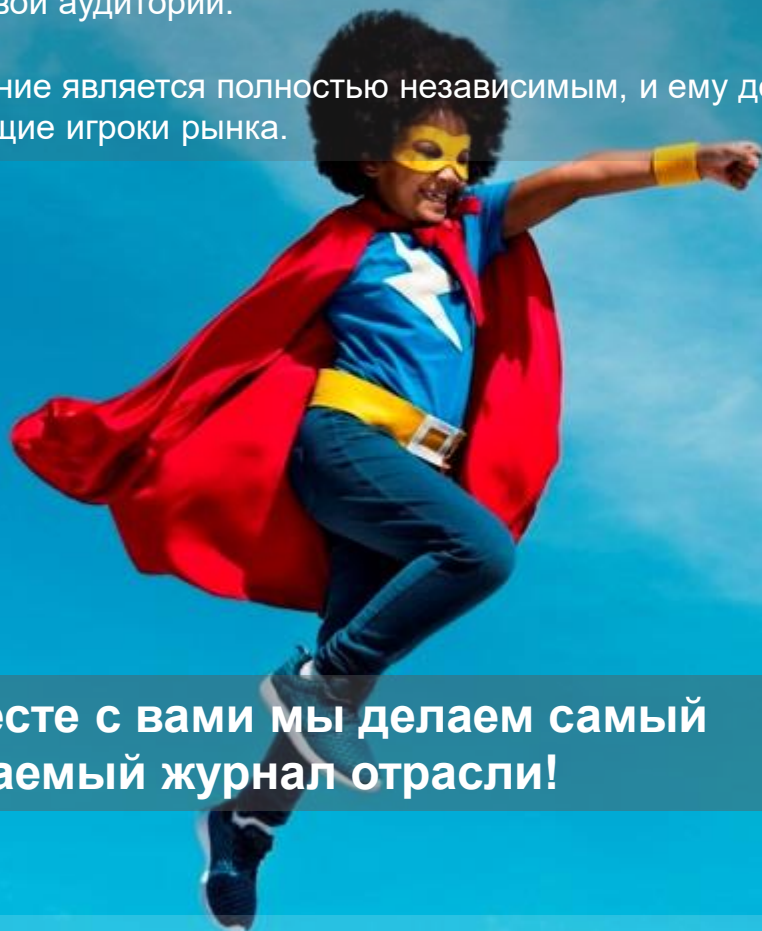


## ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО УЧАСТВОВАТЬ?

# KIDSOBOZ

www.kidsoboz.ru

- Журнал выходит в преддверии главных отраслевых событий осени и распространяется на выставках «Мир детства-2022» и «СJF – Детская мода-2022».
- Участие в журнале – это уникальная возможность мгновенно заявить о своей компании (своей продукции) огромной целевой аудитории.
- Издание является полностью независимым, и ему доверяют ведущие игроки рынка.



**Вместе с вами мы делаем самый читаемый журнал отрасли!**

- Если ваша компания – участник выставок «Мир детства» или «СJF – Детская мода», то публикация в журнале **KIDSOBOZ** привлечет внимание посетителей и сгенерирует дополнительный трафик на ваш стенд.
- Если ваша компания не принимает участия в отраслевых мероприятиях, публикация в журнале **KIDSOBOZ** создаст «эффект присутствия», поможет донести информацию до целевой аудитории (посетителей выставок) и станет эффективным инструментом маркетинговых коммуникаций.
- Все материалы журнала всегда публикуются на профессиональных отраслевых интернет-площадках. Это значительно расширяет охват целевой аудитории и работает на вас продолжительное время.

САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА

СЕНТЯБРЬ 2022

## УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИЙ

**KIDSOBOZ**  
www.kidsoboz.ru

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ (руб.)	
1/1 полосы	80 000
1/2 полосы	52 000
1/2 полосы «Новинки»	33 000
3-я полоса	забронирована
5-я полоса	124 000
7-я полоса	104 000
2/1 разворот	125 000
2/1 плотная вставка	255 000
1-я обложка	399 000
2-я обложка	199 000
3-я обложка	забронирована
4-я обложка	забронирована
клапан 1-й обложки	450 000
клапан 3-й обложки	250 000

Текстовые материалы в журнале (во всех рубриках, кроме рубрики «Новинки») публикуются со скидкой 50%.

Рубрика «Новинки»: ½ полосы, заголовок (до пяти слов), текст до 1200 знаков с пробелами, одно фото, логотип, QR-код.

СРОКИ	
<b>ТЕКСТЫ</b>	<b>МАКЕТЫ</b>
Супер!	Молодец!
до 15.08.2022	до 22.08.2022
Горим!	Успел!
22.08.2022	02.09.2022
<b>В ПЕЧАТЬ: 09.09.2022</b>	

**Поделитесь актуальной информацией о своей компании на страницах нового номера журнала KIDSOBOZ!**



## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

- **Размер рекламной полосы** (1/1): послеобрезной размер 205 x 270 мм, дообрезной размер 215 x 280 мм (оставлять по 5 мм на обрез с каждой стороны макета, при этом данные вылеты должны быть продолжением рисунка фона, если он есть).
- Важные элементы (текст, телефоны, логотипы, важные изображения и пр.) должны **отстоять от края** макета внутрь на 8-10 мм (!).
- **Форматы файлов.** Файлы предоставляются в Adobe Illustrator (в кривых, включая шрифты); Adobe Photoshop (EPS, TIF, mode CMYK, 300 dpi), PDF for print (важно: без каких-либо меток). Вместе с печатным файлом представьте, пожалуйста, предпросмотровый файл макета в jpg.
- Обратите внимание, чтобы **черный цвет текстов** был несоставным.
- **Сумма всех цветов** в иллюстрациях должна быть не более 300%.
- **Развороты** верстаются пополосно.
- Принимаем только готовые макеты. Спасибо!

**KIDS**OBOZ  
www.kidsoboz.ru



НАШИ КОНТАКТЫ

**KIDS**OBOZ

[www.kidsoboz.ru](http://www.kidsoboz.ru)

**Олег Сафронов**

руководитель проекта

+7 903 673 22 09

[oleg.safronov@kidsoboz.ru](mailto:oleg.safronov@kidsoboz.ru)

**Юлия Лахтурова**

главный редактор

+7 916 143 50 33

[journal@kidsoboz.ru](mailto:journal@kidsoboz.ru)



САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА

СЕНТЯБРЬ 2022