

**WE**  
ARE FROM  
MELNITSA

# ТРИ БОГАТЫРЯ



# ПОПУЛЯРНОСТЬ

**27**

**млн чел.**

охват всех digital  
каналов

**2,5**

**млн**

среднее кол-во  
зрителей на серию

**КИНОПОИСК**

**2,4**

**млрд**

просмотров



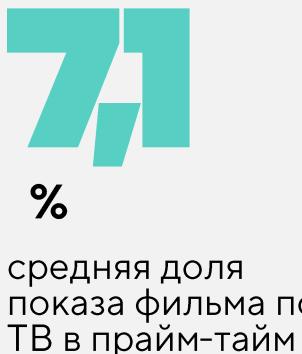
**14**

полнометражных  
фильмов

**8,5**

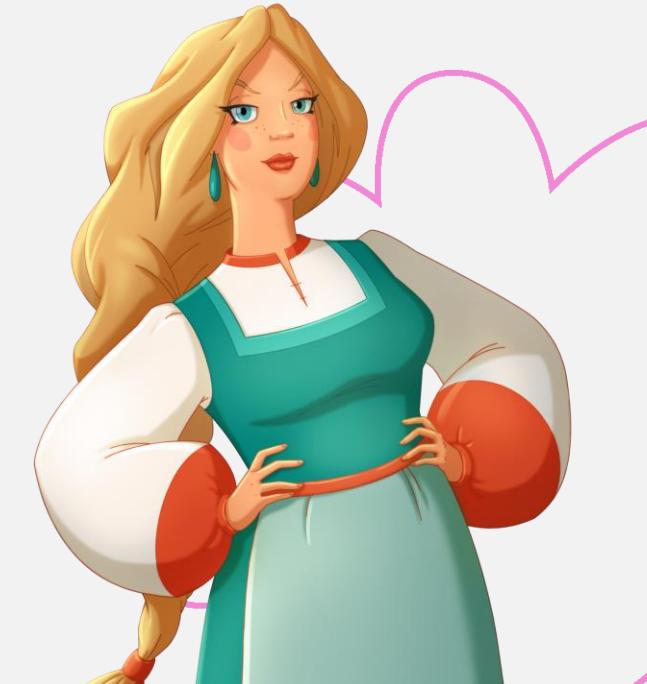
**млрд**

совокупные  
сборы фильмов



**40+**

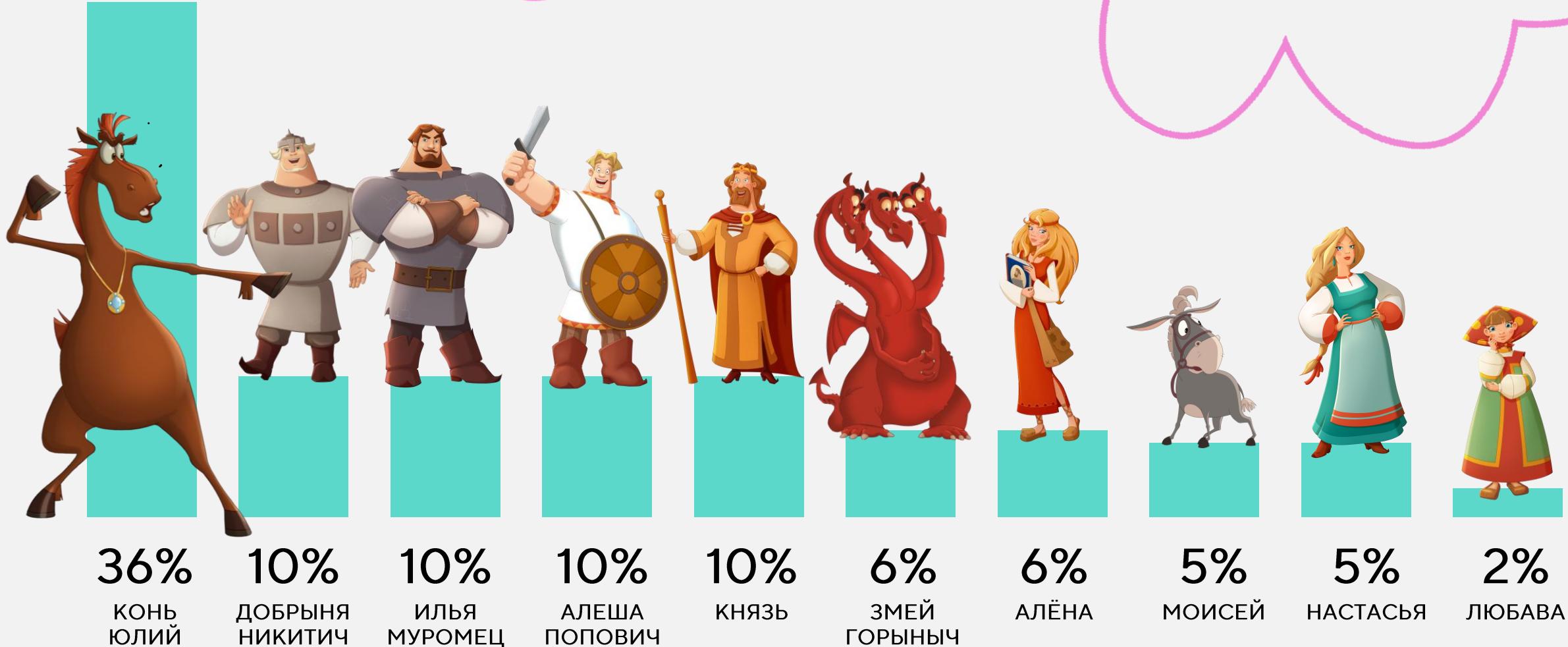
**млн чел.**  
посетители всех  
фильмов в кинотеатрах  
РФ



\*Декабрь 2025

# РЕЙТИНГ ПЕРСОНАЖЕЙ \*

WE  
ARE FROM  
MELNITSA

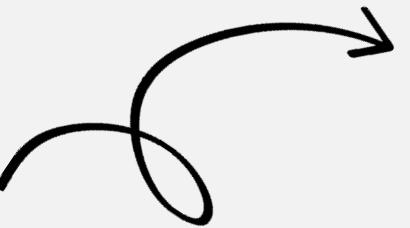


**WE**  
ARE FROM  
MELNITSA



WE  
ARE FROM  
MELNITSA

ДЕКАБРЬ  
**9096**



# СИНОПСИС

С рождением детей в жизни меняется всё, и богатыри не исключение.

Когда гуси-лебеди похищают детей Алёши, Ильи и Добрыни, богатыри готовы на всё, только бы их найти. На это и рассчитывают враги, чтобы отвлечь богатырей от дел государственной важности. Юлий и Князь спешат на помощь богатырям.



**WE**  
ARE FROM  
MELNITSA

# НОВЫЕ ГЕРОИ



**WE**  
ARE FROM  
MELNITSA

# НОВЫЕ ПЕРСОНАЖИ



**WE**  
ARE FROM  
MELNITSA

# Процесс

апрель-май

июнь-август

сентябрь-ноябрь

декабрь

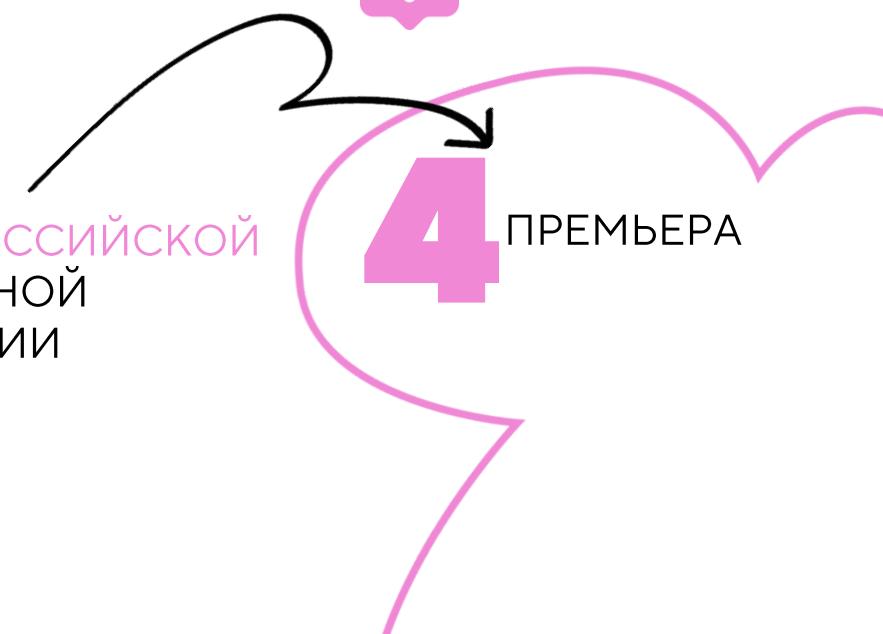
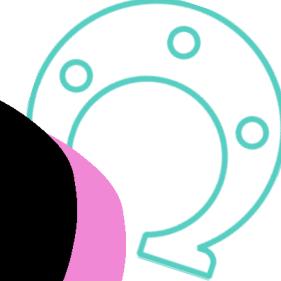
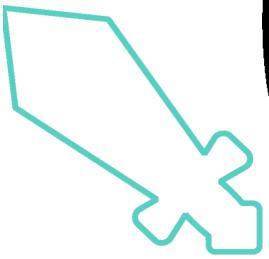


**1** СТАРТ  
РЕКЛАМНОЙ  
КАМПАНИИ

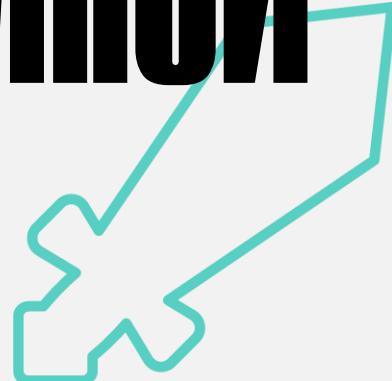
**2** ПРОМО  
КАМПАНИЯ  
НА ФЕСТИВАЛЯХ

**3** СТАРТ  
ОБЩЕРОССИЙСКОЙ  
РЕКЛАМНОЙ  
КАМПАНИИ

**4** ПРЕМЬЕРА



# СТАРТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



ТРИ  
БОГАТЫРЯ  
ГУСИ - ЛЕБЕДИ

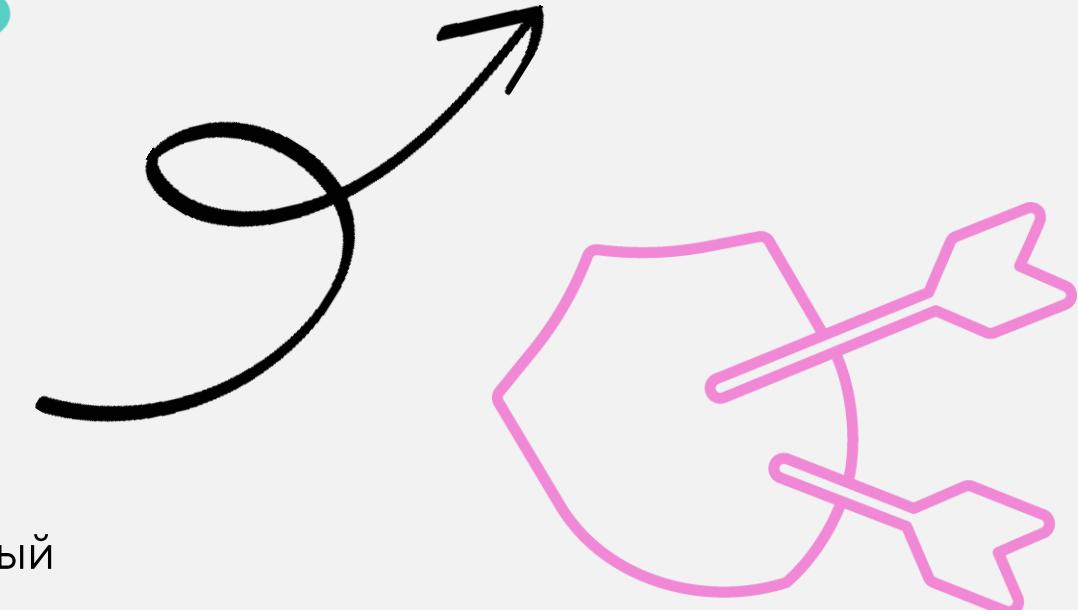
охват

>35 **млн**

СМИ

Digital

Кинотеатральный  
трейлеринг



**WE**  
ARE FROM  
MELNITSA

>280  
тыс  
посетителей



**ПРОМО  
КАМПАНИЯ  
НА ФЕСТИВАЛЯХ**

**ПИКНИК  
АФИШИ**

**VK  
fest  
2025**

**ЭТО ЛЕТО  
ФЕСТИВАЛЬ  
2025**

**ДИКАЯ  
МЯТА**

**WE**  
ARE FROM  
MELNITSA

# СТАРТ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



суммарный охват

**65+** **млн**

СМИ Digital ТВ Радио

Наружная реклама Акции в кинотеатрах



WE  
ARE FROM  
MELNITSA

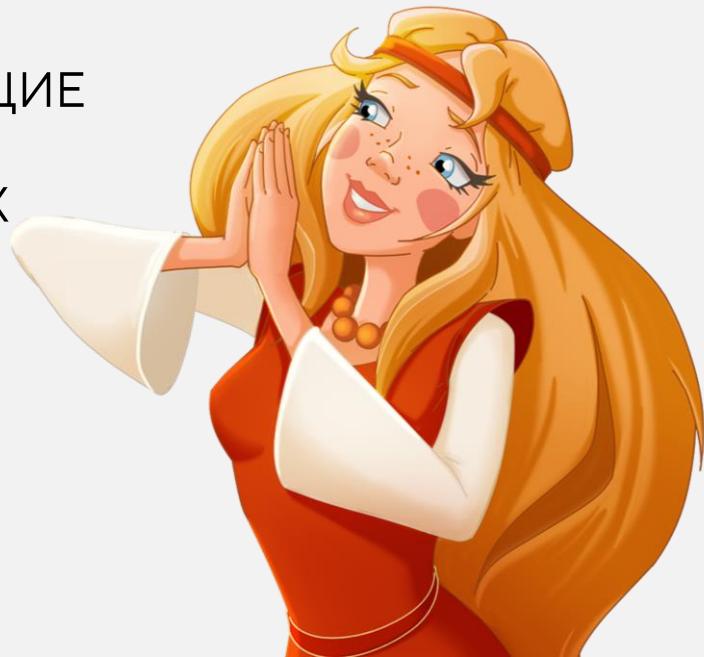
# ПРЕМЬЕРА



❶ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПРЕМЬЕРЫ

❷ ГАЛА-ПРЕМЬЕРА В МОСКВЕ  
С УЧАСТИЕМ АКТЕРОВ ОЗВУЧЕНИЯ  
И ЗВЕЗДНЫХ ГОСТЕЙ

❸ СТИМУЛИРУЮЩИЕ  
АКЦИИ  
В КИНОТЕАТРАХ



# СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

## БОГАТЫРИ И ТАМ ДИГИ ДАМ

### ОФИЦИАЛЬНО НЕОФИЦИАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ ФОЛЬКЛОРА

ЯНВАРЬ - ДЕКАБРЬ:

- ЧЕЛЛЕНЖИ
- АКТИВАЦИИ С блогерами
- КОНКУРСЫ
- OFFLINE АКТИВНОСТИ
- ИНТЕГРАЦИЯ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ПРОДУКЦИИ



ПРОМО КАМПАНИЯ



ОХВАТ  
>16  
млн

# ЛЕТНИЕ ФЕСТИВАЛИ



МОСКВА

85 000

ПОСЕТИТЕЛЕЙ

САНКТ-  
ПЕТЕРБУРГ

75 000

ПОСЕТИТЕЛЕЙ

это лето  
фестиваль

МОСКВА

15 000

ПОСЕТИТЕЛЕЙ

НИЖНИЙ  
НОВГОРОД

8 000

ПОСЕТИТЕЛЕЙ

🔥 ВЭС ПРОМО



## ПРОМО ВОЗМОЖНОСТИ ПАРТНЕРОВ

- сэмплинг
- купонов на скидку
- pos – материалы
- собственные зоны внутри активностей студии



WE  
ARE FROM  
MELNITSA

# ПРОМО

ЛИЦЕНЗИОННОЙ  
ПРОДУКЦИИ



## ФОРМАТЫ ПОДДЕРЖКИ ЛИЦЕНЗИАТОВ V DIGITAL

- ✓ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОСТЫ
- ✓ ИНТЕРАКТИВНЫЕ СТОРИЗ С ЭФФЕКТОМ СТОП МОУШЕН
- ✓ БРЕНДИНГ ОБЛОЖЕК В ГРУППАХ
- ✓ ПРЕРОЛЛЫ В YOUTUBE ПЕРЕД СЕРИЯМИ/СБОРНИКАМИ
- ✓ ВИДЕО В ТІКТОК И LIKEE
- ✓ КОНКУРСЫ В ГРУППАХ
- ✓ НОВОСТИ НА ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТАХ
- ✓ РАСПАКОВКИ С БЛОГЕРАМИ

WE  
ARE FROM  
MELNITSA

**WE**  
ARE FROM  
MELNITSA

# ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ



**WE**  
ARE FROM  
MELNITSA



**СЛАДЧАЙШЕ**

**КОНТАКТЫ**  
+7 (495) 681-00-88  
office@melnitsaagency.ru

