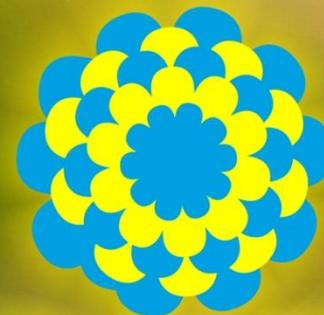


# МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫСТАВКИ «ДЕТСТВО» и «ДЕТСКАЯ МОДА»

19-21  
АВГУСТА  
2021



Детство' 21



ДЕТСКАЯ МОДА` 21



Казахстан, г. Алматы

Организаторы:



# О выставках «Детство» и «Детская мода»

Выставки «Детство» и «Детская мода» являются ключевыми событиями на рынке детских товаров в Республике Казахстан. Это единственные специализированные B2B выставки, на которых собираются представители индустрии детских товаров со всего Казахстана и Средней Азии.



# О выставках «Детство» и «Детская мода»

Выставки «Детство» и «Детская мода» проводятся традиционно в г.Алматы, в Международном выставочном центре «Атакент».

Г.Алматы – это крупнейший мегаполис Казахстана, в котором сосредоточены наибольшее число зарегистрированных предприятий оптово-розничной торговли. Через город Алматы проходит 2/3 импорта детских товаров в Казахстан.

Международный выставочный центр «Атакент» является крупнейшей площадкой для организации выставок в Казахстане.



Показатель	Алматы	Астана	Области
Доля зарегистрированных предприятий оптово-розничной торговли	33%	15%	52%
Доля импорта детских товаров	69%	4%	26%
Объем розничной торговли потребительскими товарами	26%	10%	64%
Объем оптовой торговли потребительскими товарами	50%	17%	34%

# О выставках «Детство» и «Детская мода»

С каждым годом выставки «Детство» и «Детская мода» становятся все популярнее.

**2020 год стал особенным годом, в этом году впервые прошла online выставка.** Участниками выставки были 59 компаний из 6 стран мира, таких как производители из Российской Федерации, Казахстана, Украины, Польши, Турции и Узбекистана, у которых большой интерес к рынку детских товаров Казахстана.



# Краткая справка online выставка

<b>ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ:</b>	20-22 августа 2020
<b>МЕСТО:</b>	Detstvoexpo.kz
<b>ПОСЕЩАЕМОСТЬ:</b>	16 617 человек
<b>ЭКСПОНЕНТЫ:</b>	59 компаний из 6 стран — Казахстан, Россия, Украина, Польша, Узбекистан, Турция.
<b>ONLINE ПЕРЕГОВОРЫ:</b>	275 online переговоров
<b>КРУГ ИНТЕРАКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:</b>	5 000 контактов
<b>МАСТЕР-КЛАССЫ:</b>	13 эффективных мастер-классов для розницы
<b>ОРГАНИЗАТОР:</b>	ТОО «Выставочная компания «ALEXPO» DS Trade group



# Поддержка выставок 2020

- Аппарат акима г.Алматы
- Министерство Индустрии и Инфраструктурного развития Республики Казахстан
- Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан
- Национальная палата предпринимателей «Атамекен»
- Министерство образования Республики Казахстан
- Министерство Национальной Экономики Республики Казахстан
- Казахстанская Ассоциация Индустрии Детских Товаров



Министерство Индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан



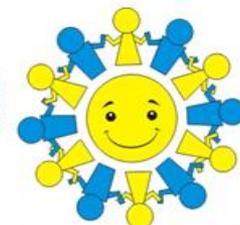
Министерство Национальной Экономики Республики Казахстан



Министерство образования и науки Республики Казахстан



Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан



КАЗАХСТАНСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

# Разделы выставок «Детство» и «Детская Мода»

## ДЕТСКАЯ МОДА

- ✓ Детская одежда
- ✓ Детская обувь
- ✓ Одежда для беременных и кормящих
- ✓ Аксессуары
- ✓ Белье
- ✓ Чулочно-носочные изделия

## ДЕТСТВО

- ✓ Детское питание
- ✓ Игрушки
- ✓ Товары для дома и улицы
- ✓ Товары для кормления и ухода
- ✓ Товары для творчества и школьные принадлежности
- ✓ Образование и развитие
- ✓ Детская мебель
- ✓ Спортивные товары и товары для активного отдыха



# Участники выставок 2019-2020

**В выставках «Детство 2019» и «Детская мода 2019» приняли участие более 123 компаний из 14 стран мира:**

ROXY, TM K3, SUPER BRANDS, BOBOLI, Смоленск, Апрель, Киба, Ведди, Слонвиш, NAZAD K ISTOKAM, KARAPUZIK, SANTA LUCIA, EDX, TIGRES, BABY GOODS, NZP, RELAKS, LIPUCHKI, ASPECT, KINDER, KOT MARKOT, PCHELKA, OFF SPRING, SELFIE, OLAIN FARM, ARTI, ALTAJ, ООО «Рубцовский чулочный комбинат», ПО КОМБРИГ, ООО «Мини-Ми», ALTERNATIVA, MALEK BABY, MOYA LYA LYA, BASK KIDS, ARS GENIUS, COLOR KIT, KAVRITA, TRIUMPH, TM BUSINKA, SVITONAK, ALEFTINA, NICOLA, BELL BIMBO, BELL KUKLA, KIROV, Rokids, ИП Перминова, Планета, ИП Корсаков, Natura Botanica, Крафт, PICO TRADE, BIBICOL, PLATIN TM, ARTI, VESNA, STOLARSTWO Tomasz Wróbel, INDIGO, KRASNOYARSK, НастяСамаШила, Kids Fun, Ладно, PRIKINDER, RAMPUNZEL, TNG, STELLAR, MYAKISHI, DEMCO, MALENKAYA LADY, POLESIE, KROSHKIN DOM, HGM, LEO, STEP PUZZLE, VOLSHEBNIY MIR, UFA EXPORT AGENCY, Умка, Сандра, TM Джем, ИП Маркелов К.И., Проктимакс, OMSK EXPORT AGENCY, ООО Бриз, ООО Риббис, ООО Омская фабрика игрушек, СибМишка, ООО Давичи, ИП Волошин А. В., Play Home for kids, KAZIK, TWINS ( Core energy), Назарбаев Интеллектуальные Школы, ТД Тойс, CBME (турки), OLZHA, TM (ВЕЛОСИПЕДЫ), TOO Qaz ArtisCentrum, Four Angles, ИП Baittravel и многие другие.

**В ONLINE выставках «Детство 2020» и «Детская Мода 2020» приняли участие более 59 компаний из 6 стран мира:**

Малёк Бэби, АрктиЛайн, Luxury Baby, MumOfSix, OhBoy!, VAN CLIFF junior, Авалон продакшн, TM LeKris, Чёрный котенок, Choupette, Bunglyboo!, Bravika coup, Pilguni, TM Smail, Alur, AF-kids, MAJESTIK TEXTILE, SAMO, Фабрика Alabar, Тамаша, Baby Boom, BlimBo, Фабрика IDEAL, Minican, Сандра, Санта Лючия, ЛАСОМИ, Московский комбинат игрушек, Степ пазл, ЧудоЧадо, УдмуртСталь, Казик, Уральская ёлка и игрушка, Fortuna Game Equipment, Здоровья КЛАД, Краснокамская фабрика деревянной игрушки, Компания Новая Идея, Новые Люди, Бытпласт, WOOLLY, РАДИАН, BALABALOO, Мебельная лаборатория, компания VIERGO, BELSI, Стронг Инвест, Ладья, MEGATEN, Научные развлечения, Новый диск, SKAPT и многие другие.



ДЕТСКАЯ МОДА '21



Детство '21

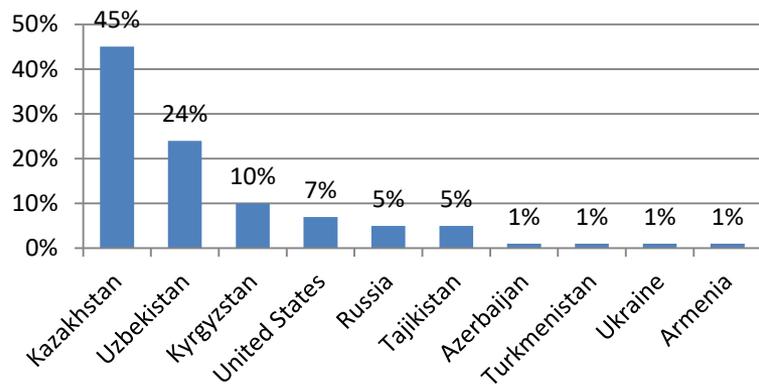


# Посещаемость выставок

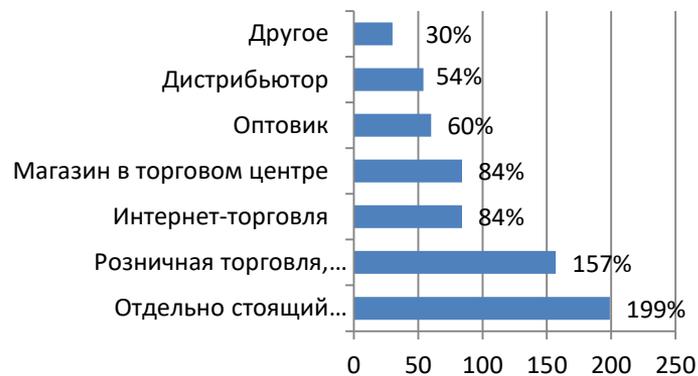
## B2B Посетителей

16 617 человек

### География посетителей



### Категории посетителей



ДЕТСКАЯ МОДА' 21



Детство' 21



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ  
**ALEXPO**

МЫ СТРЕМИМСЯ К ПАРТНЕРСТВУ  
С КАЖДЫМ КЛИЕНТОМ



DS TRADE GROUP

# Деловая программа ofline выставок

## ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «Подтверждение качества безопасности детских товаров «Доверять нельзя проверять», АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «Секреты детского ритейла»

Были проведены встречи руководителей бизнеса детских товаров с представителями органов государственной власти Казахстана, России, Узбекистана. Обсуждались общие правила работы в сфере индустрии детских товаров на рынке ЕАЭС.



## Дефиле детской одежды, Мастер-классы для fashion розницы.

На выставке прошел международный показ мод детской одежды, была представлена осенне-зимняя коллекция от производителей России, Испании, Украина, Беларусь и других. Также в рамках выставки прошло множество тренингов и мастер-классов от ведущего консультанта в СНГ по Fashion ритейлу – Елены Письменской.



## Съезд-форум для директоров школ «В школу с 6 лет. Учись легко. Обучение через исследование»

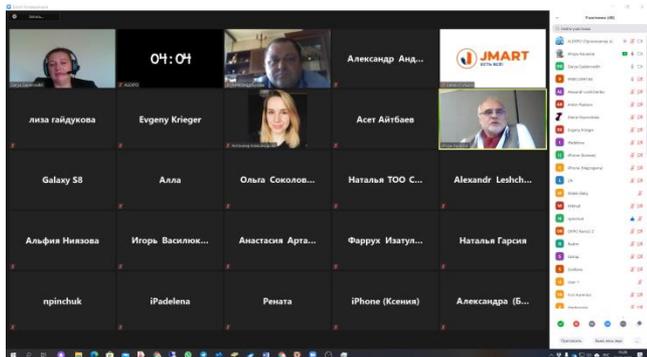
Более 100 директоров школ, учителей, школьных психологов в рамках форума обсуждали вопросы двенадцатилетнего образования, а также модели обучения от «зазубривания» к исследовательскому подходу.



# Деловая программа online выставок

## ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «Рынок детских товаров во время и после пандемии».

Была проведена online встреча руководителей бизнеса детских товаров с представителями органов государственной власти Казахстана, России. Обсуждались общие правила работы в сфере индустрии детских товаров во время и после кризиса.



Кризис? Но в Казахстане люди тратят **200-500 млн тнг** в день на товары для детей!

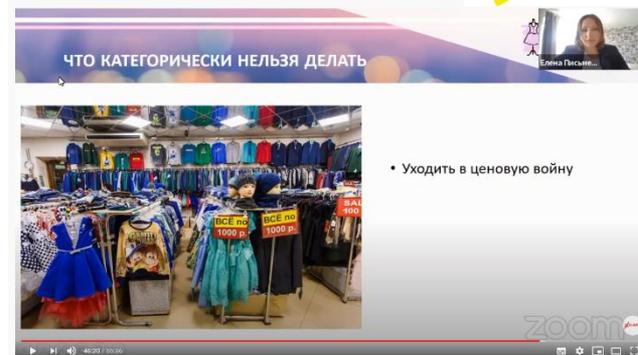


Источник: агентствo по статистике РК на 20.08.2020, анализ Ровия Решений на 20.08.2020



## Марафон вебинаров для детской розницы.

13 мастер-классов от ведущих мастеров в режиме nonestop



# Центр Закупок Сетей в рамках offline ВЫСТАВОК

Этот уникальный формат встречи собрал поставщиков и множество крупных сетей, как из Алматы, так и из регионов Казахстана, России и Кыргызстана, помимо этого, свое участие в этом ЦЗС изъявило несколько сетей из России и Кыргызстана.

Также, на стенде Российского Экспортного Центра прошел фуршет и бизнес-встречи с представителями детского рынка Казахстана и России.

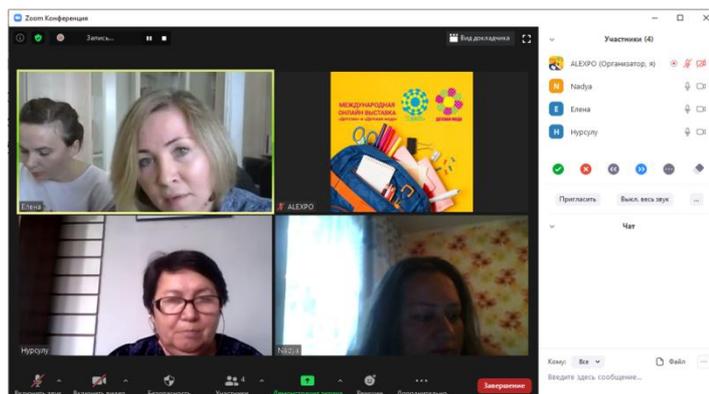


# В2В марафон поддержки детского опта в рамках online выставок

В online формате на платформе ZOOM прошли индивидуальные встречи производителя с закупщиком.

Этот уникальный формат встреч собрал поставщиков и множество крупных сетей, как из Алматы, так и из регионов Казахстана, России и Кыргызстана.

Также прошли коллективные встречи с самыми крупными сетями.



# Салон #ШКОЛА



В рамках выставок впервые пройдет Салон #Школа

Разделы:

- Школьная форма
- Канцелярские товары
- Мебель и инвентарь для детских садов и школ
- Школьные принадлежности
- Учебники и учебные пособия
- Развивающие игрушки, наборы для творчества



ДЕТСКАЯ МОДА`21



Детство`21

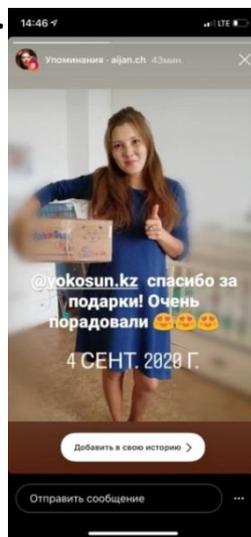


# Фестиваль МАМА+ДЕТСТВО



В рамках **ONLINE** выставок прошел **IV Международный online фестиваль МАМА+ДЕТСТВО**, посвященный беременным и семьям с детьми.

На online Фестивале прошли такие мероприятия, как: Парад колясок, Тест драйв колясок «Первый транспорт малыша», Забеги в ползунках, Мамина школа, Дефиле детской одежды, различные конкурсы, мастер-классы и многое другое.



# Конгресс детский врачей «ЗДОРОВОЕ ДЕТСТВО»



В рамках выставок традиционно прошел **Конгресс детских врачей «ЗДОРОВОЕ ДЕТСТВО»** в котором приняли участие более 100 детских докторов из медицинских учреждений Алматы и регионов.

В Программе Конгресса были освещены актуальные темы педиатрии и детского здравоохранения в целом. С докладами выступили одни из лучших казахстанских докторов!

В рамках Конгресса было уделено внимание непосредственно детям – была организована **МОБИЛЬНАЯ ПОЛИКЛИНИКА**. Мобильная поликлиника востребованный формат, где прием вели врачи высшей категории и все желающие на бесплатной основе получили компетентные ответы на интересующие вопросы.



ДЕТСКАЯ МОДА '21



Детство '21



МЫ СТРЕМИМСЯ К ПАРТНЕРСТВУ С КАЖДЫМ КЛИЕНТОМ



19-20  
АВГУСТА  
2021



МЕЖДУНАРОДНЫЕ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ  
Казахстан ВЫСТАВКИ Алматы



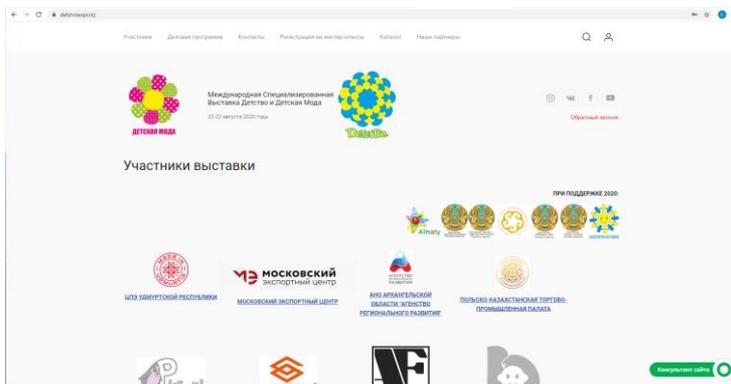
# УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ



Подать предварительную  
заявку

# ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Внимание! В связи с возможностью возникновения различного рода ограничениями выставка 2021 будет проведена в гибридном формате, а именно ONLINE и OFLINE. Данная мера позволит Вам и нашей компании быть застрахованными от негативных ситуаций.



# Дата и место проведения

**ДАТЫ:**

**19-21 АВГУСТА 2021  
ГОДА**

**МЕСТО:**

**Казахстан, г.Алматы**

Схема проезда ВЦ «Атакент»

**ВНИМАНИЕ!!!**  
Въезд на территорию КЦДС «Атакент»  
!!!только!!! с пересечения улиц  
Жарокова-Утепова

«Атакент» ЕС



**ДЕТСКАЯ МОДА' 21**



**Детство' 21**



# Стоимость участия

Каждый участник выставок «Детство» и «Детская мода» оплачивает регистрационный взнос. Данный регистрационный взнос предусматривает:

- Размещение информации об участнике в Каталоге выставке;
- Участие до 2 человек на торжественном банкете;
- Бейджи участников (2 шт.)

Вы можете выбрать один из вариантов комплектации стенда:

- 1) Оборудованная площадь;
- 2) Необорудованная площадь;

В зависимости от расположения стенда цена изменяется с учетом следующих коэффициентов:

- 1) Угловой +10%;
- 2) Полуостров +20%;
- 3) Остров +25%;

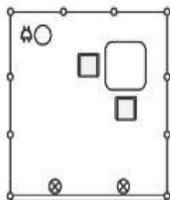
- ONLINE участие



# Комплектация стандартных стендов

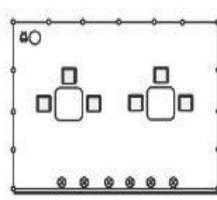
## ТИП А 6-9 кв.м (включительно)

- Элемент стены (100x250см)
- Коричневое покрытие
- Фризная панель
- Стол (80x80см) 1 шт.
- Наименование компании на фризе (15 стандартных знаков)
- Стул 2 шт.
- Корзина для бумаг 1 шт.
- ⊗ Слот-брак 2 шт.
- ⚡ Розетка 1 шт.



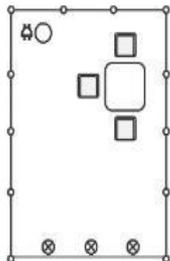
## ТИП D 19-24 кв.м (включительно)

- Элемент стены (100x250см)
- Коричневое покрытие
- Фризная панель
- Стол (80x80см) 1 шт.
- Наименование компании на фризе (15 стандартных знаков)
- Стул 6 шт.
- Корзина для бумаг 1 шт.
- ⊗ Слот-брак 6 шт.
- ⚡ Розетка 1 шт.



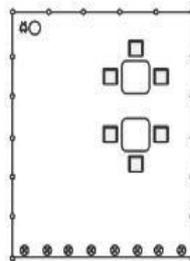
## ТИП В 10-12 кв.м (включительно)

- Элемент стены (100x250см)
- Коричневое покрытие
- Фризная панель
- Стол (80x80см) 1 шт.
- Наименование компании на фризе (15 стандартных знаков)
- Стул 3 шт.
- Корзина для бумаг 1 шт.
- ⊗ Слот-брак 3 шт.
- ⚡ Розетка 1 шт.



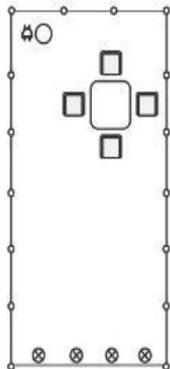
## ТИП E 25-30 кв.м (включительно)

- Элемент стены (100x250см)
- Коричневое покрытие
- Фризная панель
- Стол (80x80см) 1 шт.
- Наименование компании на фризе (15 стандартных знаков)
- Стул 8 шт.
- Корзина для бумаг 1 шт.
- ⊗ Слот-брак 8 шт.
- ⚡ Розетка 1 шт.



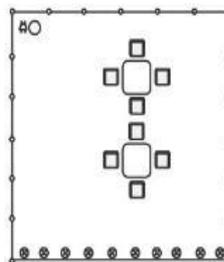
## ТИП С 13-18 кв.м (включительно)

- Элемент стены (100x250см)
- Коричневое покрытие
- Фризная панель
- Стол (80x80см) 1 шт.
- Наименование компании на фризе (15 стандартных знаков)
- Стул 4 шт.
- Корзина для бумаг 1 шт.
- ⊗ Слот-брак 4 шт.
- ⚡ Розетка 1 шт.



## ТИП F 31-36 кв.м (включительно)

- Элемент стены (100x250см)
- Коричневое покрытие
- Фризная панель
- Стол (80x80см) 1 шт.
- Наименование компании на фризе (15 стандартных знаков)
- Стул 8 шт.
- Корзина для бумаг 1 шт.
- ⊗ Слот-брак 10 шт.
- ⚡ Розетка 1 шт.



ДЕТСКАЯ МОДА '21



Детство '21



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ  
**ALEXPO**

МЫ СТРЕМИМСЯ К ПАРТНЕРСТВУ  
С КАЖДЫМ КЛИЕНТОМ

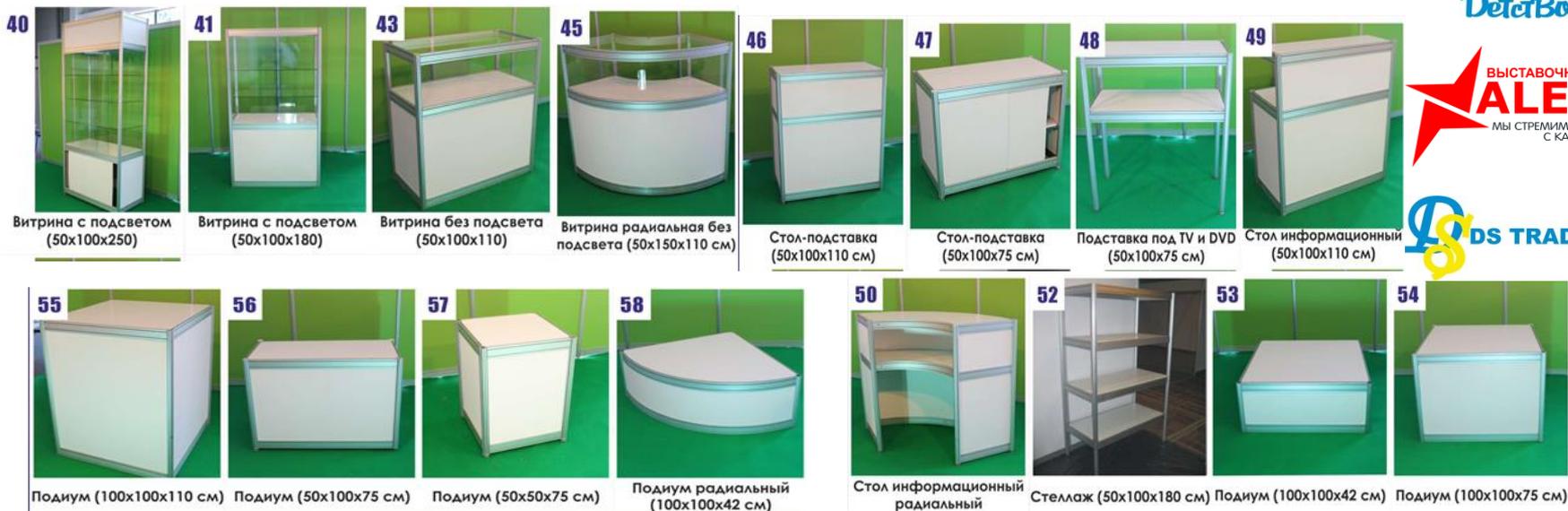


DS TRADE GROUP

# Дополнительное оборудование\*

При необходимости Участники выставок «Детство» и «Детская мода» могут заказать дополнительное оборудование: стеллажи, столы, стулья и многое другое.

Ниже представлена часть образцов дополнительного оборудования.



\* Оплачиваются отдельно

# Online (заочное) участие на выставках

Вы также можете принять **ONLINE** участие в выставке. В таком случае Вы получаете:

- Размещение информации в каталоге выставки;
- Размещение модуля в каталоге выставки;
- Размещение на сайте/платформе.



ДЕТСКАЯ МОДА '21

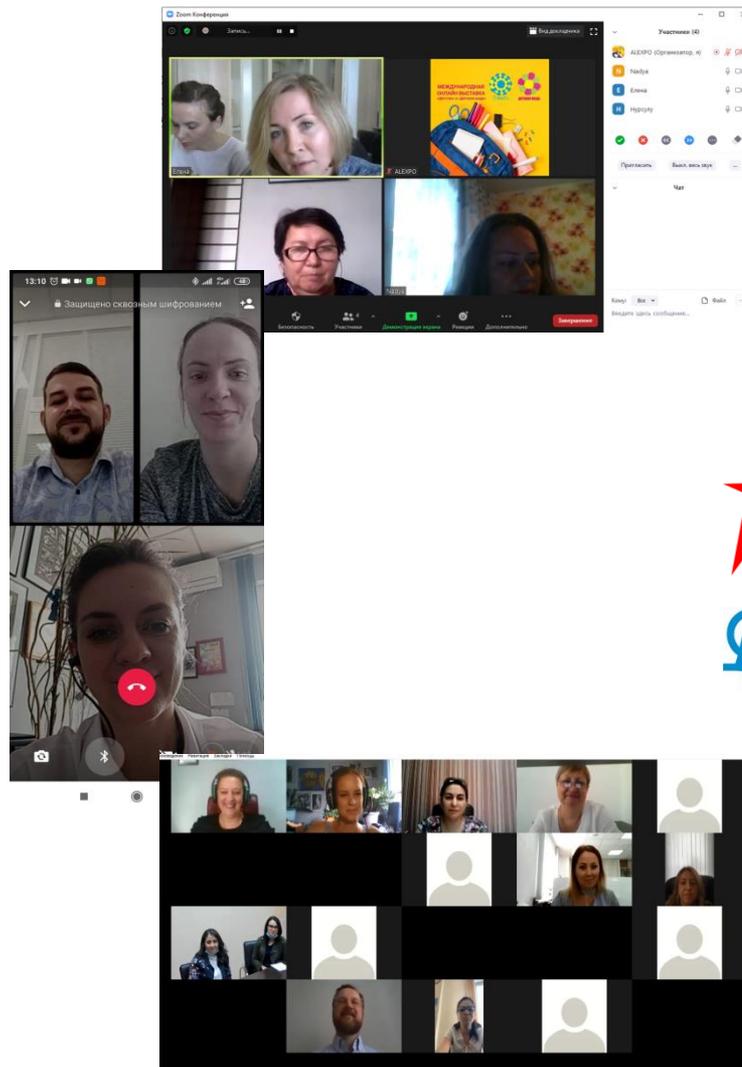


Детство '21



# Центр Закупа Сетей

# ВТВ переговоры online



# Рекламные возможности

Вы можете дополнительно разместить рекламу в официальном каталоге выставки.

ФОРМАТ

A5 (148X210 мм)

ТИРАЖ

2 000 экземпляров

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ:

- 2я обложка
- Внутренняя страница



# Дополнительные услуги и ВОЗМОЖНОСТИ\*

По запросу участников, выставочная компания AIExpo и DS Trade Group оказывают следующие дополнительные услуги:

- Поиск гостиницы или квартиры;
- Доставка выставочных образцов;
- Визовая поддержка;
- Размещение мобильного стенда;
- Размещение стрелок на полу до стенда;
- Аренда конференц-зала;
- Брендирование конференц-зала;
- Раздача листовок;
- Организация промоутеров.



ДЕТСКАЯ МОДА '21



Детство '21



# Проживание

Для участников выставок «Детство» и «Детская мода» доступны специальные условия на размещение в отелях.



## Atakent Park Hotel (\*\*\*\*)

Расстояние до МВЦ «Атакент» –  
расположен на территории.



## Astana International Hotel (\*\*\*)

Расстояние до МВЦ «Атакент» – 10  
минут с трансфером без доп.оплаты



ДЕТСКАЯ МОДА' 21



Детство' 21



19-20  
АВГУСТА  
2021



Детство '21

МЕЖДУНАРОДНЫЕ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ  
Казахстан **ВЫСТАВКИ** Алматы



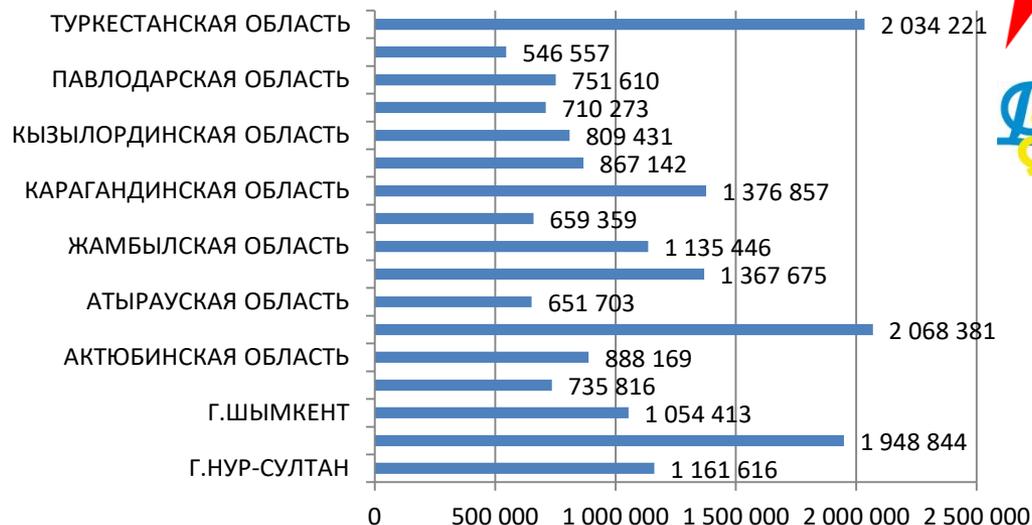
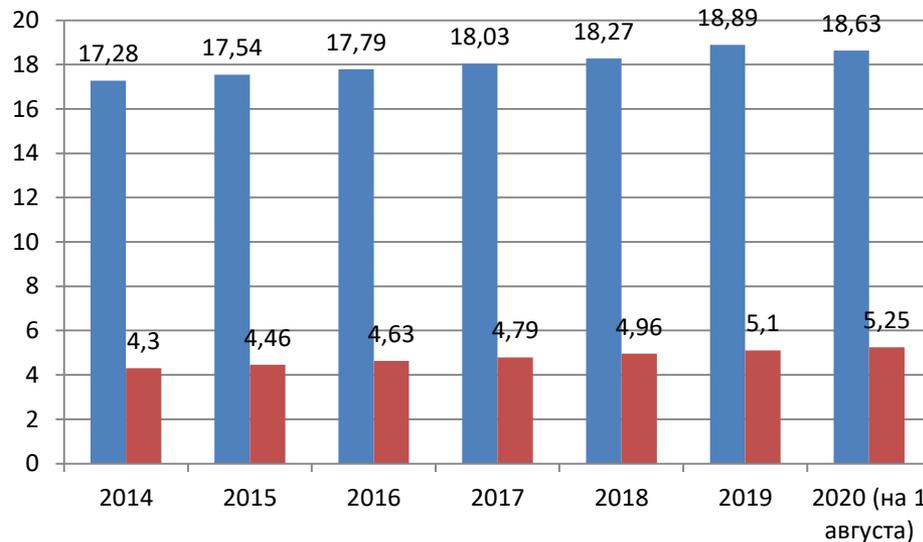
ДЕТСКАЯ МОДА '21

# О КАЗАХСТАНЕ



# Численность населения

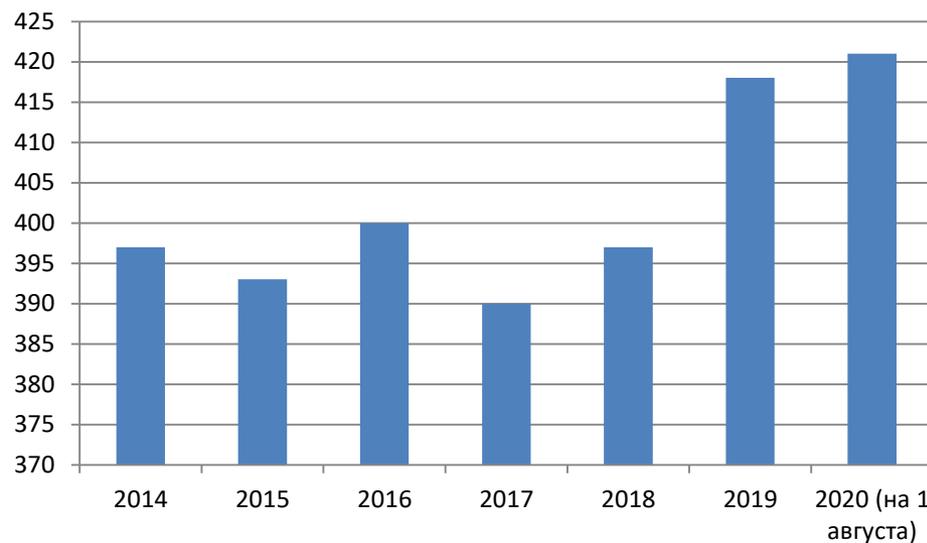
Численность населения в Казахстане стремительно растет. При этом, увеличивается и доля детей до 14 лет, что благоприятно сказывается на рынке детских товаров.



# Рождаемость

Более 15 лет подряд, наблюдается положительная динамика численности новорожденных. Уровень численности новорожденных достиг 400 000.

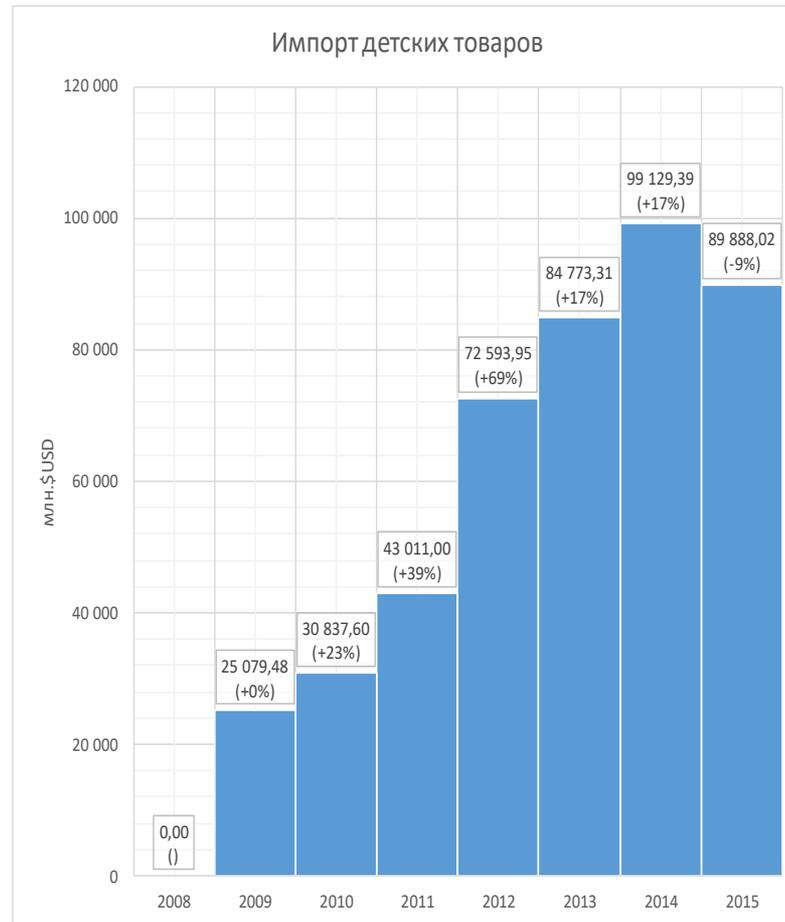
Уровень рождаемости на 1000 человек также высокий и составляет 22,96 новорожденных.



# Объем импорта

Объем импорта детских товаров в Казахстане в 2015 году по оценке КАИДТ составил **89 млрд. тенге (-9%)**.

Впервые было зарегистрировано снижение объема, что связано с девальвацией национальной валюты в августе, и как следствие, и снижением предновогодних поставок.



ДЕТСКАЯ МОДА' 21



ДетиВо' 21

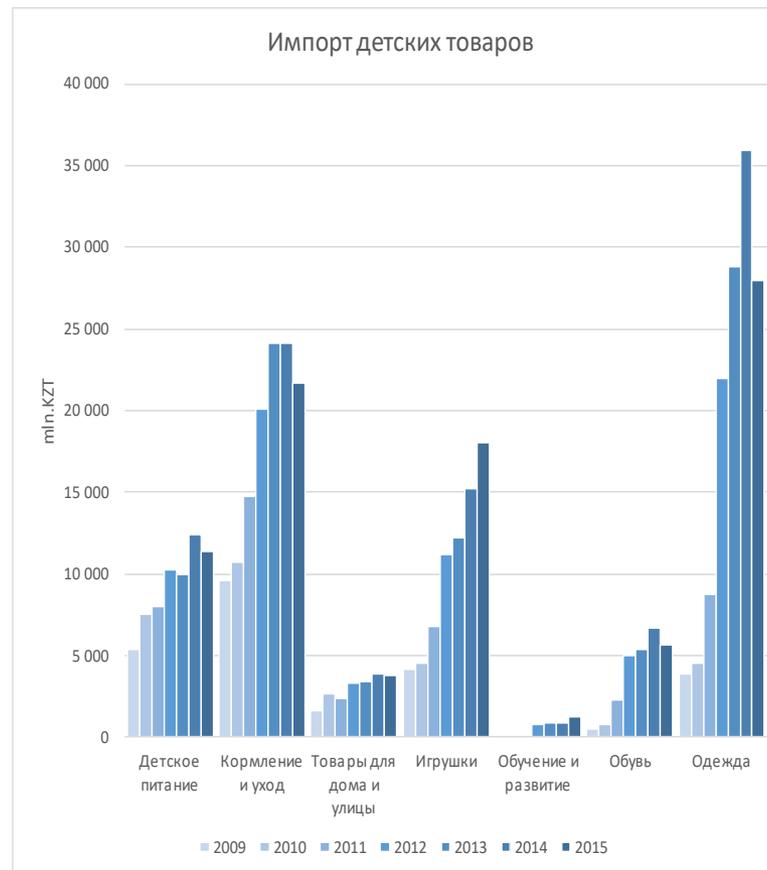


# Структура рынка

Основной объем импорта приходится на **одежду и обувь (31% и 6%)**, резкий рост которой произошел в 2011-2012 годах. Это связано с активной легализацией рынка и бурным развитием цивилизованного ритейла.

Рынки детского питания и ухода в Казахстане имеют самую долгую историю развития и самую налаженную дистрибуторскую сеть.

Рынок игрушек в 2015 году – единственный показал положительную динамику.



19-20  
АВГУСТА  
2021



Детство '21

МЕЖДУНАРОДНЫЕ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ

Казахстан ВЫСТАВКИ Алматы



ДЕТСКАЯ МОДА '21

# ЖДЕМ ВАС НА ВЫСТАВКЕ!



+7 727 397 68 66

+7 727 397 76 00

+7 727 397 68 43



+7 707 115 42 42



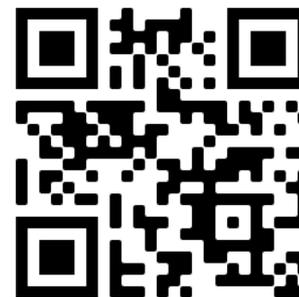
childexpo\_almaty



www.alexpo.kz



darya@alexpo.kz



Организаторы:

